

GIORNO DEL DONO

COINVOLGIMENTO SOCI

Per il GDD sono previste alcune attività di coinvolgimento per i soci IID

I diversi livelli di coinvolgimento:

1. **Adesione formale** al giorno del dono attraverso gli strumenti messi a disposizione dall'IID
2. Adesione alla **campagna il DONOXME**
3. Produzione di un **video** dove si fa raccontare a uno o più donatori l'esperienza «donativa» all'interno della vostra associazione

Un livello non esclude l'altro

Adesione GDD *Strumenti*

Da inserire nei propri siti, profili FB, Tw, ecc...



Adesione campagna #ILDONOXME *Strumenti*

L'adesione può essere associativa e/o personale

1. Scattare una foto che rappresenti la propria idea di dono con #ILDONOXME

Caricarla sul vostro profilo fb e/o tw taggando l'IID e usando **#IIDonoXme**

Le foto più belle verranno stampate ed esibite durante il GDD
Inoltre diventeranno parte di una mostra itinerante che accompagnerà l'IID nei suoi momenti pubblici

Adesione campagna #ILDONOXME
Strumenti

CALL TO ACTION



***Per invitare anche gli altri a partecipare alla campagna,
più siamo più avrò successo!***

RACCOLTA VIDEO

«donare è più che un semplice dare»

Fai o fai fare direttamente ai tuoi **donatori** (di denaro, di tempo, di competenze) un video che racconti come vivono la relazione con la tua associazione.

I protagonisti del video possono essere sia **persone fisiche** che **imprese**

Idea: potrebbe diventare un contest da lanciare tra i propri donatori per coinvolgerli sul GDD e renderli protagonisti attivi della relazione con la vostra associazione. Potreste creare un «premio» selezionando i video più originali. I video più interessanti pervenuti all'IID verranno proiettati durante il 4 ottobre e alcune storie selezionate potranno essere raccontate dal vivo durante la giornata.

Tutti i materiali raccolti saranno comunque veicolati dall'IID attraverso i propri canali (sito, sociale, spazi nei palinsesti televisivi, ecc..) e saranno utilizzati per far conoscere le vostre attività anche dopo il 4 ottobre

RACCOLTA VIDEO

«donare è più che un semplice dare»

Opportunità di visibilità: EXPOFACTORY – Talking tree

Realizzato in collaborazione con Expo Milano 2015 con la partnership del Parco Tecnologico Padano e con il patrocinio di Regione Lombardia, si svolge in **Cascina Merlata** e **Boulevard EXPOFactory** (il camminamento ciclopedonale che collega la Cascina all'ingresso sud di Expo) per tutto il periodo dell'esposizione universale che va **dal 1 Maggio 2015 al 31 Ottobre 2015**.

Al centro della piazza un albero parlante “**Talking Tree**”, simbolico, totemico racconta interessanti storie di molteplici realtà (Associazioni, Fondazioni, Onlus, Eventi ed Istituti no profit) che operano nell' ambito del Terzo Settore.

Tutti i video pervenuti, aderenti ai requisiti tecnici richiesti, saranno proiettati nel talking tree aumentando la visibilità per i soci che parteciperanno all'iniziativa

Per maggiori dettagli sarà presente all'aperitivo **Elisa Greco**,
curatrice del progetto

Contest Scuole
«donare è più che un semplice dare»

- Contest scuole

«donare è più che un semplice dare»

Raccolti più di 40 video e più di 30 le scuole aderenti!

Buona donazione!

[Video I B Liceo classico "G. Leopardi" - Recanati \(MC\)](#)

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Via Pantano 2 - 20122 Milano

Phone Number. +39 (0)2 87 39 0788

Fax +39 (0)2 87 39 0806

www.istitutoitalianodonazione.it

