



## CENSIMENTI PERMANENTI ISTITUZIONI NON PROFIT

*“Noi doniamo” - 7° rapporto sul dono in Italia  
Istituto Italiano Donazione – BPER*

# Le istituzioni non profit e i loro donatori

**Sabrina Stoppiello**

Istat – Direzione Centrale per le Statistiche economiche

**Obiettivo: cogliere le relazioni che le INP strutturano con i propri donatori e le diverse modalità di coinvolgimento degli stessi**

**Fonte dati: Quesiti del Censimento delle Istituzioni non profit 2021:**

- *Nel corso del 2021 con quali dei seguenti soggetti l'istituzione non profit ha avuto relazioni significative?*
- *Nel corso del 2021, quali sono state le modalità di coinvolgimento da parte dell'istituzione non profit o il ruolo dei soggetti indicati al quesito 6.7?*

**Relazioni significative:** relazioni con i soggetti che *influenzano le decisioni strategiche dell'istituzione non profit e/o che sono a vario titolo coinvolti nell'attività dell'istituzione non profit, per le relazioni di scambio che con essa intrattengono o perché ne sono significativamente influenzati (stakeholder)*

**Aspetti approfonditi:**

- **Tipologia di soggetti** con cui l'istituzione non profit ha relazioni significative
- **Modalità di coinvolgimento** realizzate nel corso del 2021
- La relazione con i **donatori**

# Gli stakeholder delle istituzioni non profit

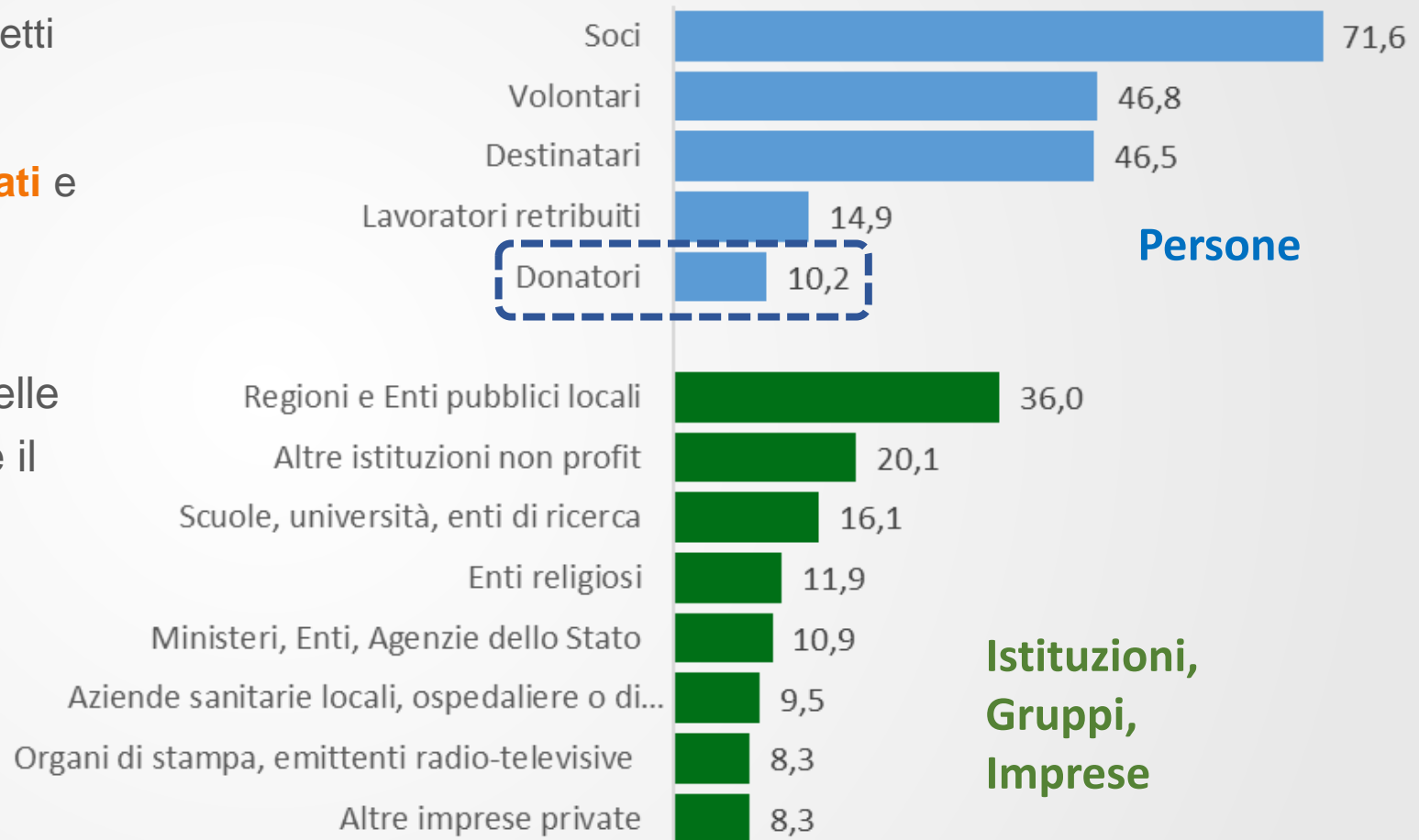
Delle 360 mila INP attive in Italia nel 2021, quasi **9 INP su 10** (89,3%) hanno “**relazioni significative**” con i diversi soggetti (persone fisiche e/o soggetti istituzionali).

Le istituzioni che hanno indicato i **soci/associati** e i **volontari** come loro stakeholder sono rispettivamente il **71,6%** e il **46,8%**.

Rispetto agli stakeholder esterni, il **46,5%** delle INP indica i **destinatari/beneficiari/utenti** e il **10,2%** include tra i propri stakeholder i **donatori**.

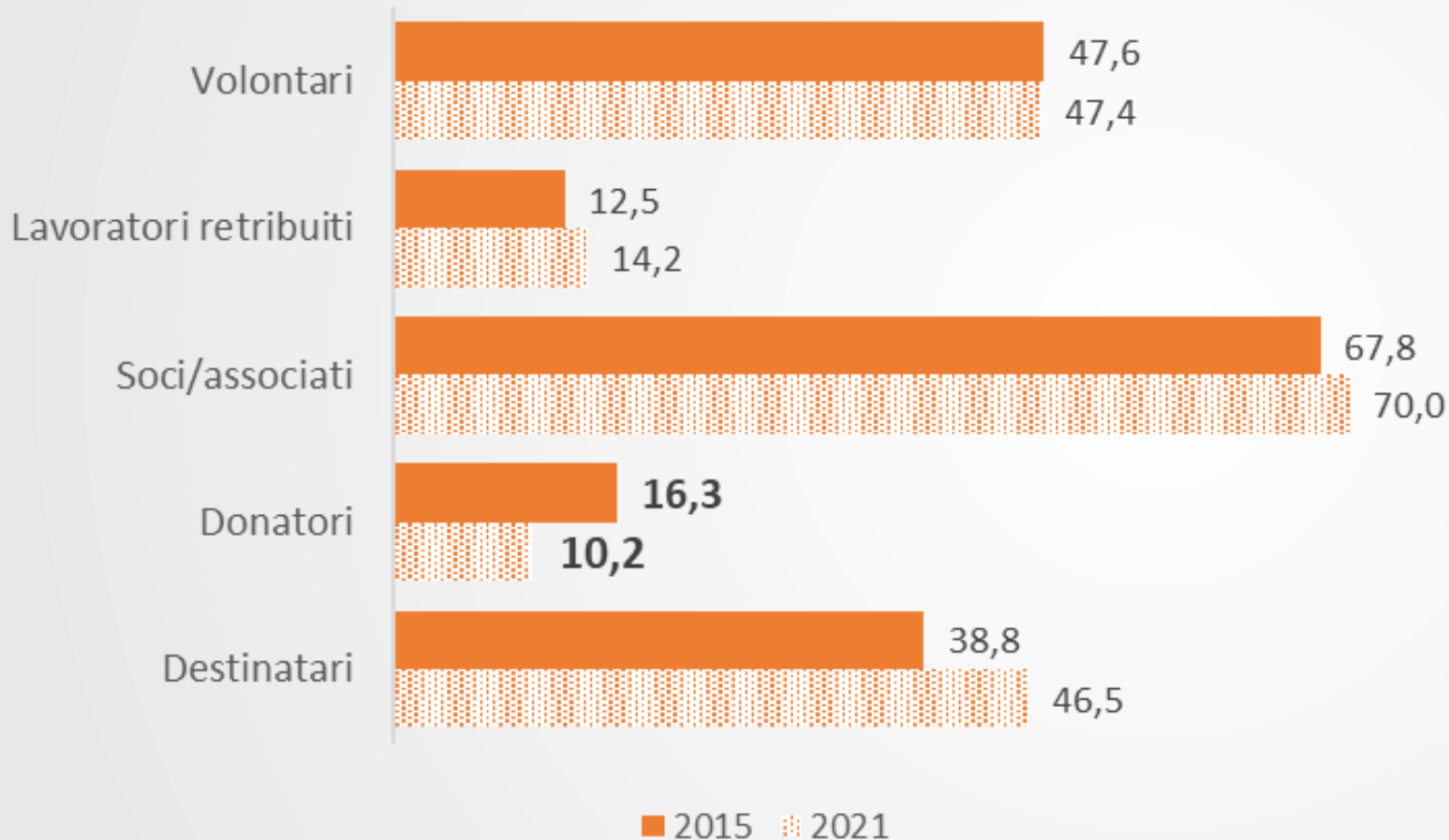
Tra gli stakeholder istituzionali spiccano le **Regioni e gli Enti locali** con il **36,0%**, e le **altre Istituzioni non profit** con il **20,1%**.

Istituzioni non profit per tipo di soggetti con cui hanno relazioni significative. Anno 2021 (% di risposte)



# Gli stakeholder delle istituzioni non profit: le persone

Istituzioni non profit per tipologia di soggetti - persone fisiche - con cui hanno avuto relazioni significative. Anni 2021 e 2015 (valori % rispetto al totale delle INP)



Rispetto al 2015 (anno della precedente rilevazione campionaria), è cresciuta la componente delle INP che ha relazioni significative con i **destinatari/beneficiari/utenti**, con i propri **soci** e con i **lavoratori retribuiti**.

Cala di quasi 6 punti percentuali la quota di INP che hanno strutturato relazioni significative con i **donatori**, mentre resta invariata quella delle INP che hanno i **volontari** tra i propri stakeholder.

# Relazioni e settori di attività delle istituzioni non profit

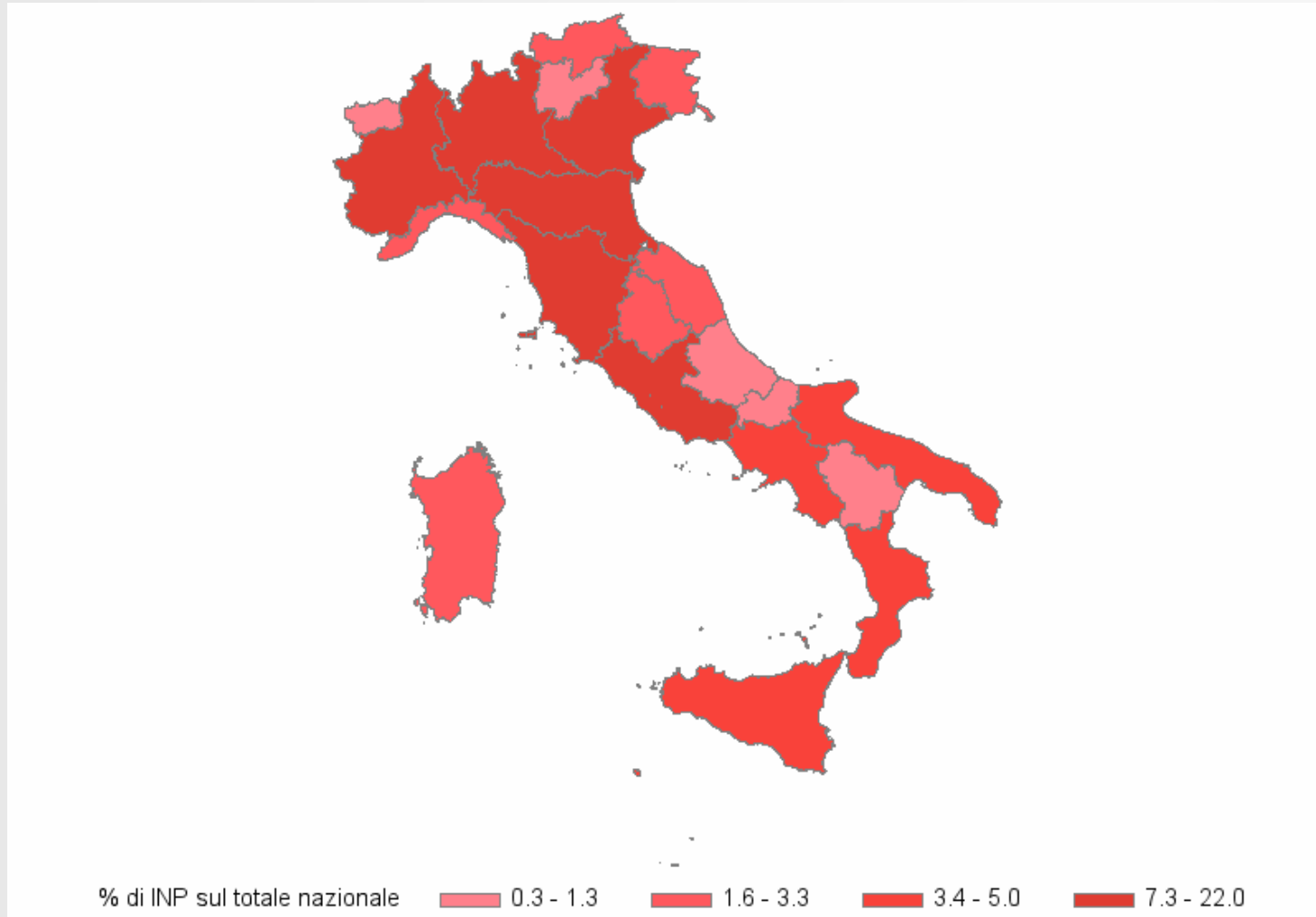
Istituzioni non profit che hanno avuto relazioni significative con i donatori per settore di attività prevalente.  
Anno 2021 (valori % sul totale di settore)



- ✓ La relazione privilegiata con i propri donatori registra un picco pari al 71,8% delle INP attive nel settore della **Cooperazione e solidarietà internazionale**.
- ✓ Segue il settore della **Sanità**, con il 33% di INP che hanno strutturato nel 2021 relazioni significative con i propri donatori.
- ✓ Quote consistenti (e superiori al valore medio nazionale) si registrano anche nei settori della **Filantropia e promozione del volontariato, Religione, Ambiente, Assistenza sociale e protezione civile**.

# Le relazioni sul territorio

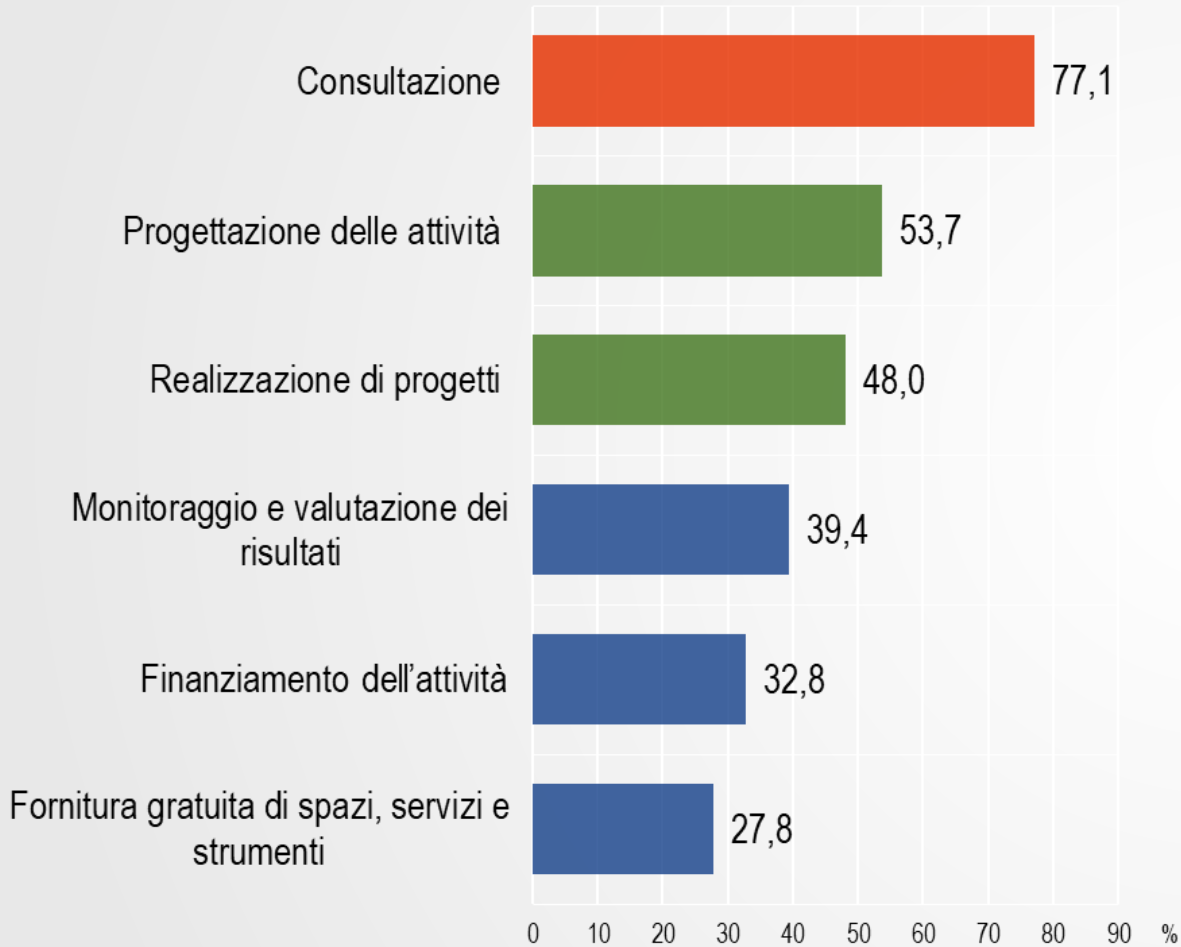
Istituzioni non profit che hanno relazioni significative con i donatori per Regione. Anno 2021 (composizione %)



- ✓ Le regioni in cui la quota di INP che ha i donatori fra i proprio stakeholder è superiore al dato nazionale sono: la Lombardia (22%), il Lazio (11,1%), il Piemonte (9,5%) e l'Emilia Romagna (8,2%).
- ✓ Seguono Toscana e Veneto, con il 7,4% e il 7,3% delle INP che hanno strutturato relazioni significative con i propri donatori.
  - ✓ Il 5% è presente in Calabria e il 4,5% Campania mentre nelle rimanenti regioni la presenza di INP che hanno relazioni significative con i donatori è abbastanza contenuta.

# Il coinvolgimento degli stakeholder

Istituzioni non profit per modalità di coinvolgimento dei soggetti con cui hanno avuto relazioni significative.  
Anno 2021 (Composizioni % rispetto al totale delle INP)



Le relazioni costruite dalle INP con i diversi soggetti seguono finalità diverse, comportando **differenti livelli di coinvolgimento**.

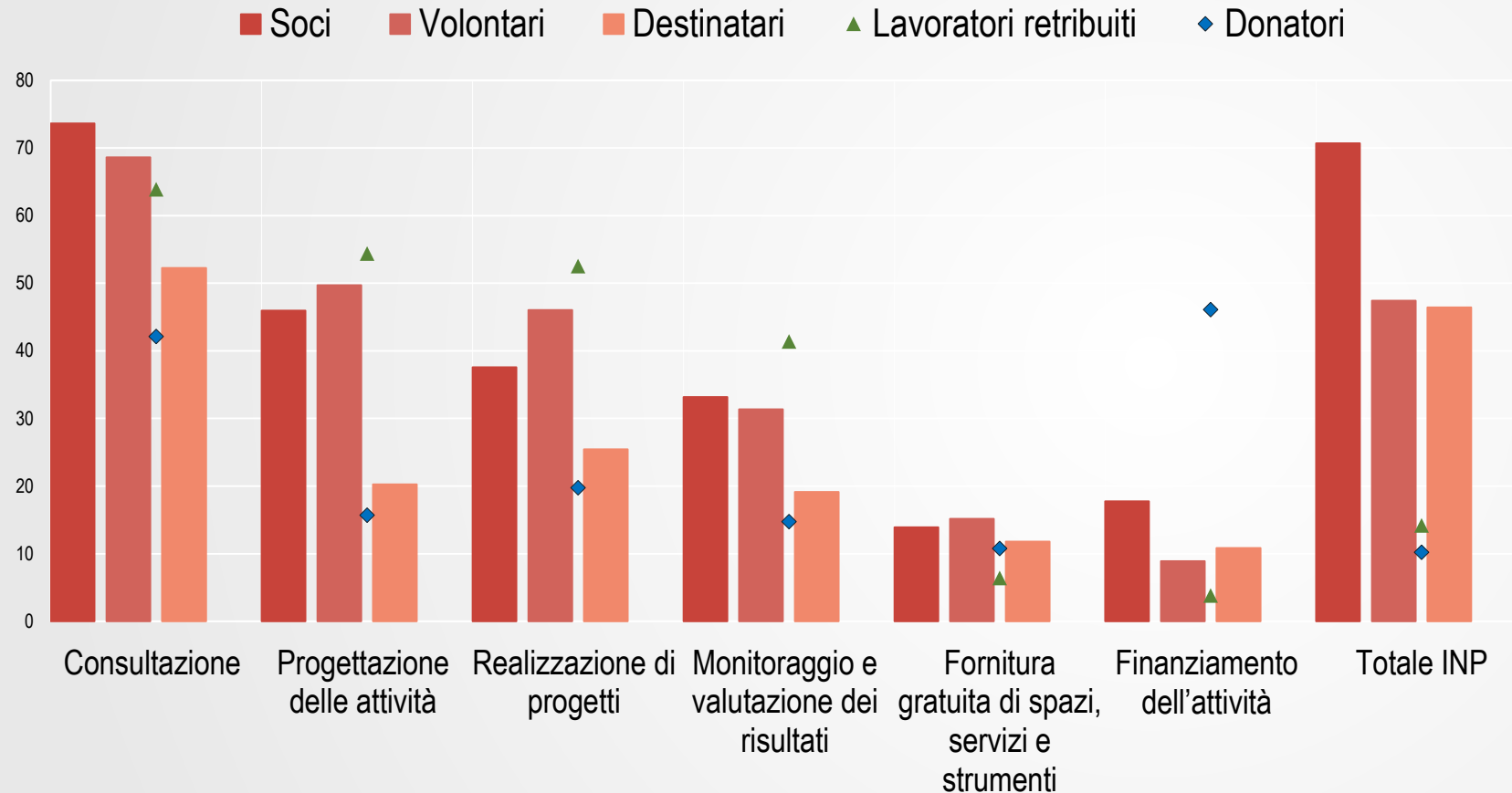
Da un livello più «basso» di **consultazione per la definizione delle attività** che interessa il **77,1%** delle INP, a uno più «alto» di **progettazione delle attività**, che riguarda il **53,7%** delle INP.

Il **48,0%** ha **realizzato progetti** con i diversi soggetti coinvolti e il **39,4%** ha fatto rete con i soggetti per il **monitoraggio e la valutazione** dei risultati conseguiti.

Il **32,8%** delle INP ha avuto relazioni con soggetti che ne hanno **finanziato le attività** e il **27,8%** con quelli che hanno **fornito gratuitamente spazi, servizi e strumenti**.

# Il coinvolgimento degli stakeholder - persone fisiche

Istituzioni non profit per tipologia di soggetti - persone fisiche - con cui hanno avuto relazioni significative e modalità di coinvolgimento. Anno 2021 (valori %)



✓ Il coinvolgimento dei **donatori** passa innanzitutto per il finanziamento delle attività delle INP (**46,0%**). Interessante tuttavia è il **41,8%** di INP che li ha **consultati** per la definizione delle proprie attività e il **19,5%** che realizza i propri **progetti** insieme a loro.

✓ **Soci e lavoratori** sono coinvolti principalmente nella **consultazione per la definizione delle attività** (73,6% e 64,0%) nella **progettazione** (46,1% e 53,4%) e **realizzazione dei progetti** (37,8% e 51,8%).

- ✓ **Donazione è relazione**: i dati ISTAT sottolineano l'importanza che le INP hanno anche nella costruzione e nel mantenimento delle relazioni con i donatori.
- ✓ Alle diverse forme di finanziamento si affiancano sempre più **altre modalità di partecipazione e coinvolgimento dei donatori**, basate sul contributo di idee e proposte alla progettualità delle organizzazioni stesse.
- ✓ Anche se il numero dei donatori sembra diminuire, cresce la capacità delle INP di contare sul loro contributo per la **definizione delle azioni messe in atto** e in alcuni casi anche la valutazione dell'impatto delle attività svolte.



CENSIMENTI PERMANENTI  
ISTITUZIONI  
NON PROFIT

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE

[stoppiel@istat.it](mailto:stoppiel@istat.it)