

# Analisi sulle raccolte fondi e strumenti digitali verso il Terzo Settore e i cittadini

Promosso da Nexi  
in collaborazione con l'Osservatorio sul Dono  
dell'Istituto Italiano della Donazione

**OBIETTIVO:** analizzare i comportamenti degli  
Enti del Terzo Settore e dei cittadini in tema di  
utilizzo degli strumenti digitali di raccolta fondi



## Dona Italia



### Metodologia

- 140 questionari raccolti – 20 interviste in profondità
- 500 interviste a cittadini

Per la rilevazione rivolta ai cittadini ci si è avvalsi della collaborazione di Eumetra

# Il terzo settore oggi



## COMPOSIZIONE

◆ **360.061**

Enti del Terzo Settore attivi (ETS) (\*) di cui **126.000** iscritti al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) (\*\*)

◆ **919.431**

dipendenti

◆ **69.381**

ETS destinatarie del 5 per mille, per un totale di **446,4 milioni di euro**



## INNOVAZIONE

ETS innovatrici che hanno dichiarato di aver realizzato un progetto di innovazione sociale nel 2021

◆ **8,3%**

del totale, ovvero poco meno di **30mila**



## TERZO SETTORE E PIL

Il Terzo Settore è la quarta economia in Italia

◆ **84 miliardi** di euro pari al **4,4% del PIL**



(\*) Dati censimento Istat al 31 dicembre 2022 (\*\*) Dati RUNTS ad Aprile 2024

# I donatori e le donazioni in Italia



## NUMERO DI DONATORI

Numero donatori  
11% al 2023 (\*) quindi  
**5,7 milioni**  
di persone in Italia

- **10%** di donatori in  
Italia dal 2008 al 2023



## IDENTIKIT DEL DONATORE

Si raggiunge il massimo tra le **persone di 45-74 anni**, il minimo tra i giovani. Occorre intervenire sul ricambio generazionale.

Resta il forte legame tra **istruzione** e disponibilità alla donazione

### Settori più sostenuti (\*\*)

1. Ricerca medico-scientifica (38%)
2. Aiuti umanitari/emergenza (35%)
3. Povertà in Italia (19%)



VOLUNTE

(\*) Dati ISTAT (\*\*) Dati BVA DOXA

# Come superare le barriere del non donatore?

## Maggiore trasparenza & Coinvolgimento

Comunicare come vengono spesi i soldi attraverso strumenti di comunicazione accessibili

Utilizzare sempre di più strumenti di raccolta fondi tracciabili

**38%**

Non ho fiducia

**14%**

Mancanza di  
Coinvolgimento

## Concretezza dei Progetti

Progetti concreti dal grande impatto sociale

**8%**

Mancanza  
di Concretezza

## Professionalità & Efficienza nell'uso risorse

Nuovi strumenti di donazione inclusivi, poco costosi e di facile utilizzo che intercettino le nuove tendenze e un nuovo pubblico

**7%**

Mancanza  
di Professionalità

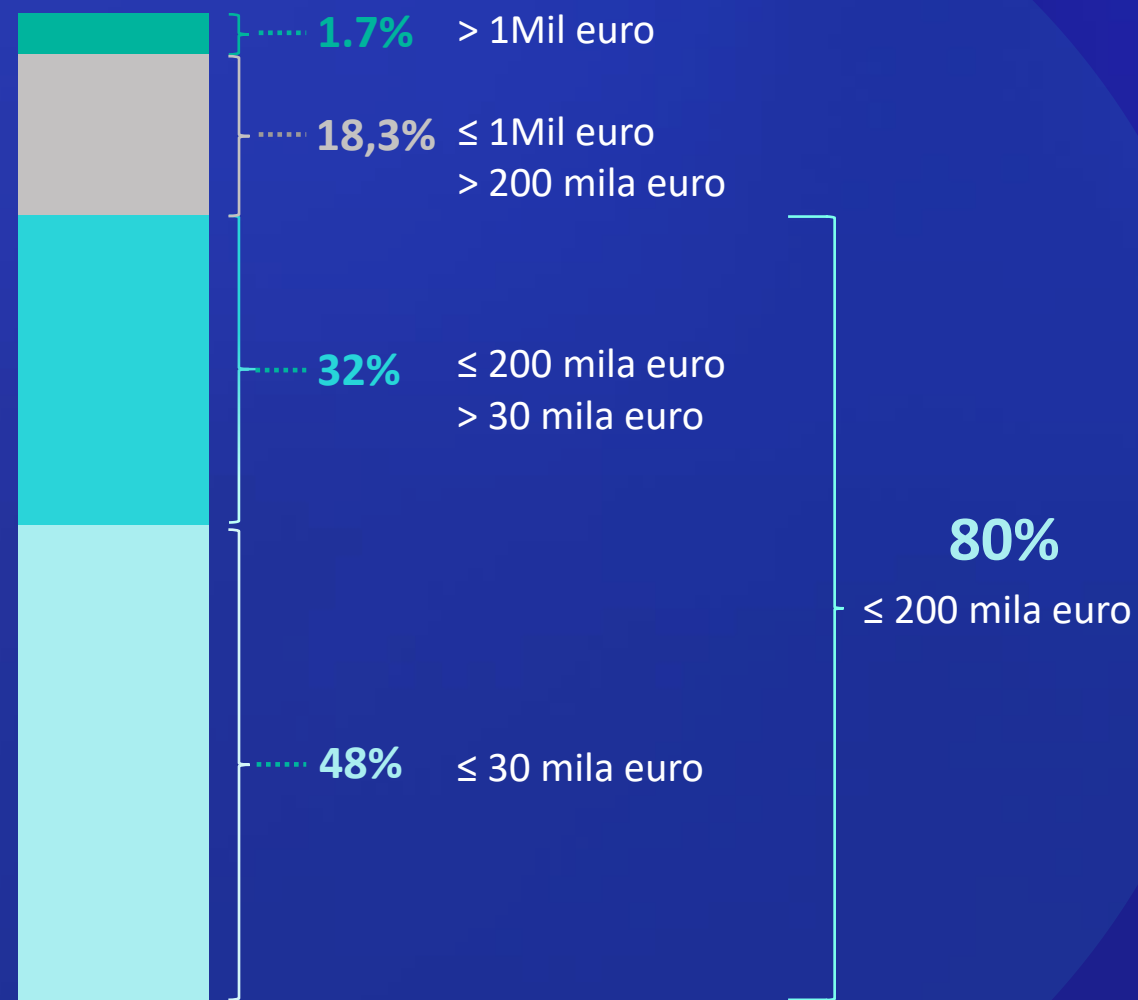


## Terzo Settore fragile e frammentato

Criticità

Altissima frammentazione

ETS piccoli, piccolissimi  
e poco strutturati

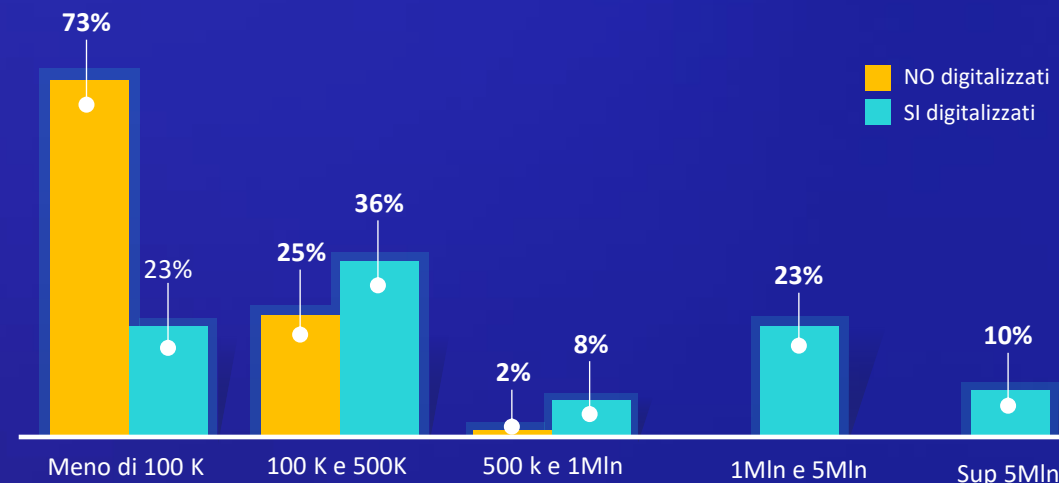


# Terzo settore e digitalizzazione

## un mondo a due velocità

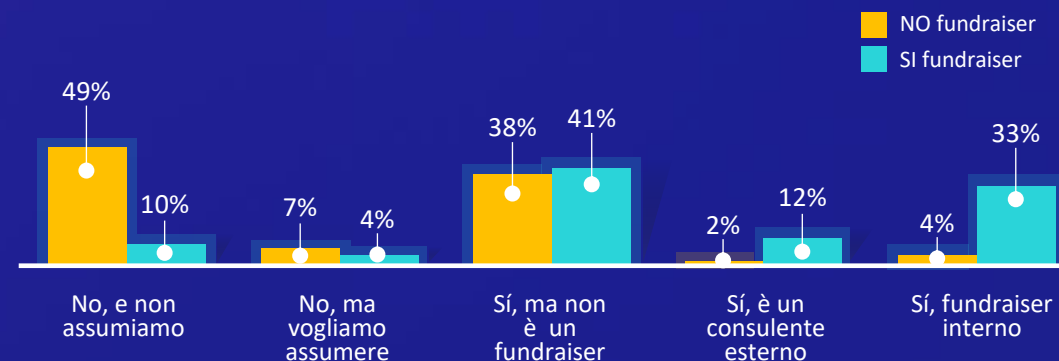
### Profilo ETS digitalizzati

- 59% ETS
- Nella maggior parte ETS medio - grandi
- 86% dei casi presenza di persona che si occupa della raccolta fondi (33% è un fundraiser)



### Profilo ETS non digitalizzati

- 41% ETS
- Non hanno un fundraiser
- Non hanno risorse, né competenze specifiche per innovare la raccolta fondi
- Spesso governate da persone non digitalizzate, in buona parte volontari con basse competenze e età avanzata



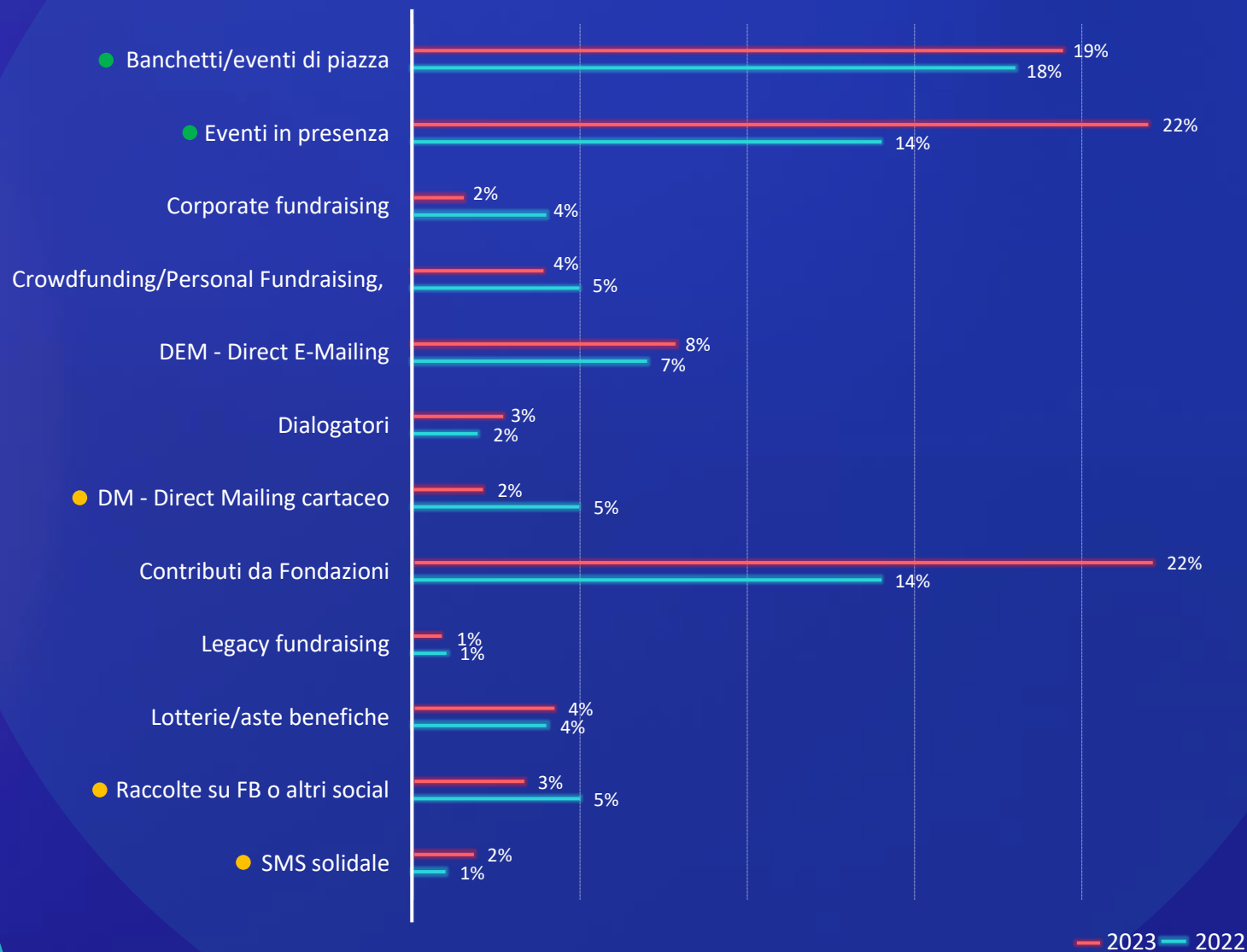
# Le iniziative di raccolta fondi

Conferma dell'importanza delle **iniziative in presenza**

Diminuisce di molto l'efficacia del **Direct mail cartaceo e dell'sms solidale**

**Social e digital** ancora poco diffusi, poco usati e non in crescita

Efficacia strumenti di RF: 2023 vs 2022



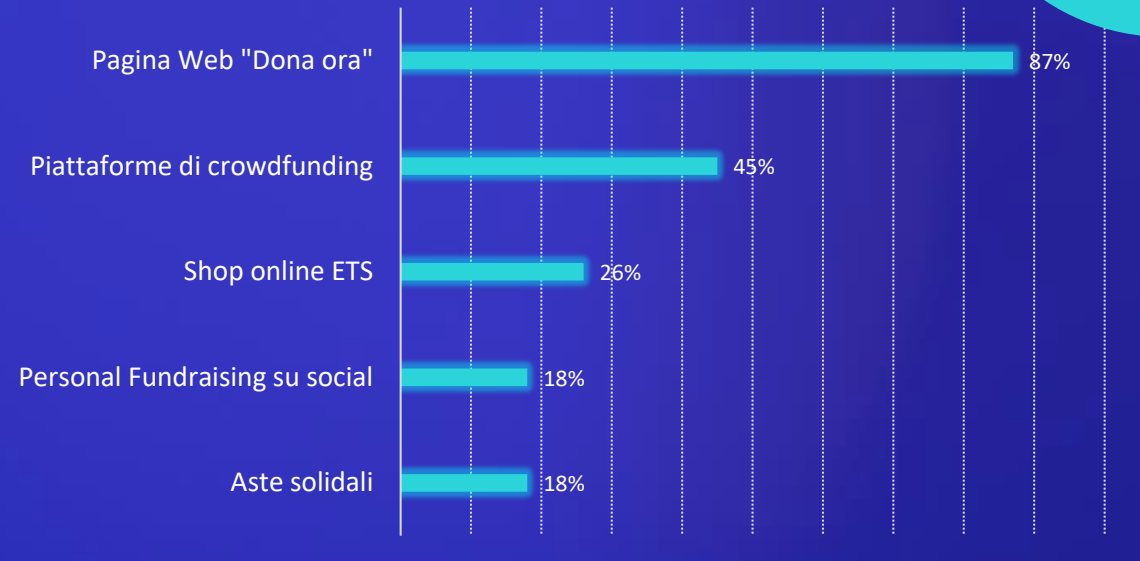
# Le modalità di raccolta fondi in digitale

## Tanti canali e molta complessità

I **canali digitali** più utilizzati per la promozione degli strumenti di pagamento:

La pagina web "Dona Ora" elenca numerose e diverse modalità di pagamento ad uso del donatore

Quali strumenti digitali avete attivato?  
Sulla base dei rispondenti «sí, uso strumenti digitali»



Gli strumenti digitali preferiti dal donatore

- 36%** Bonifico online
- 31%** Carta di credito/ Bancomat
- 21%** Metodo di pagamento su piattaforme digitali



# Le modalità di raccolta fondi in presenza

## La prevalenza del contante



Il denaro contante risulta oggi ancora il primo strumento di raccolta fondi



21%

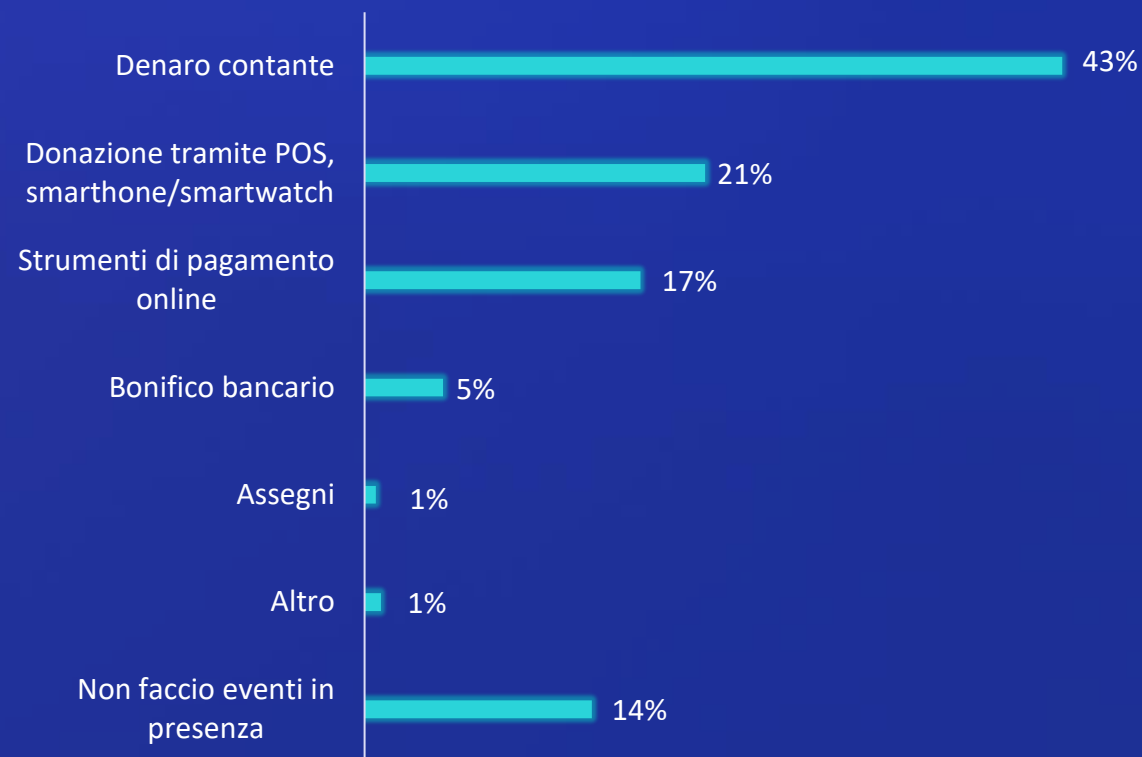
dona attraverso  
POS/smartphone



17%

utilizza strumenti di  
pagamento online

Tramite quali strumenti raccogliete più fondi durante le iniziative in presenza?



## Strumenti digitali

Barriere da abbattere e leve da attivare

Aiutare le ETS all'utilizzo di strumenti digitali:

24%

Maggiori  
informazioni

22%

Procedure  
di accesso  
più semplici

13%

Avere  
persone  
dedicate

Il **73%** degli ETS evidenzia comunque la necessità di ricevere **formazione e supporto per l'uso degli strumenti digitali**



## Utilizzo del QR-CODE

Il QR code è **ampiamente conosciuto**: viene utilizzato come veicolo che riporta a strumenti già disponibili online, ad esempio sul sito web **DONA ORA** digitale.

**78%**

ETS che conoscono  
il QR code

**44%**

ETS che usano  
il QR code

### Guardando al futuro:

L'**80%** degli intervistati si pone come favorevole all'uso del QR-code per la raccolta fondi

Il **42%** evidenzia attenzione ai costi da sostenere



# I cittadini donatori

## Strumenti digitali utilizzati e vantaggi

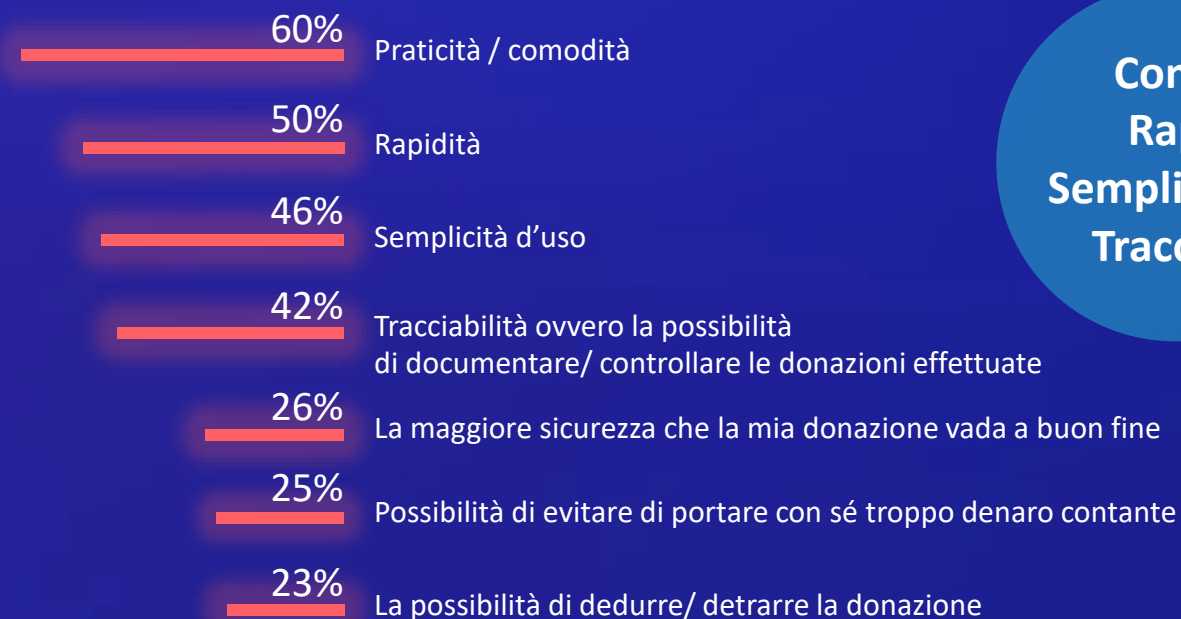
53%

dei cittadini donano tramite **strumenti digitali** per fare una **donazione**

47%

dei cittadini donatori intervistati non usa strumenti digitali

## Vantaggi degli strumenti digitali



**Comodità**  
**Rapidità**  
**Semplicità d'uso**  
**Tracciabilità**

La tracciabilità e la trasparenza del digitale potrebbero essere una leva per il superamento della diffidenza di quei cittadini che dichiarano di non donare perché non si fidano



# Come superare le barriere del non donatore?

## Sicurezza e Trasparenza

Donazione riconoscibile e riconducibile in maniera certa alla campagna di raccolta fondi



*Doneresti di più attraverso gli strumenti digitali se...?"*

**41%**

Garanzia di maggiore sicurezza

## Diffusione degli strumenti digitali

Maggiore diffusione degli strumenti di pagamento digitale da parte degli ETS sostenuti dai donatori

**29%**

Pagamenti digitali proposti da parte dell'ETS sostenuta

**Maggiori informazioni e Supporto** per l'uso corretto dello strumento a favore del donatore



*«Cosa aiuterebbe a donare di più attraverso gli strumenti digitali?»*

**39%**

Maggiori info sull'utilizzo degli strumenti digitali

**25%**

Supporto all'utilizzo



# Considerazioni Finali

## Necessità di dare supporto al Terzo Settore

- complesso e frammentato,
- trend di donazioni in discesa
- scarse conoscenze e competenze nella gestione della raccolta fondi con soluzioni semplici e sicure

**A sistema, c'è il bisogno di soluzioni di pagamento semplici, economiche e sicure, dedicate alle donazioni in linea con le recenti abitudini di pagamento sempre più utilizzati dai cittadini in Italia**

**Soluzioni che agiscano da semplificatore e moltiplicatore di opportunità per il Terzo Settore e per i cittadini**

