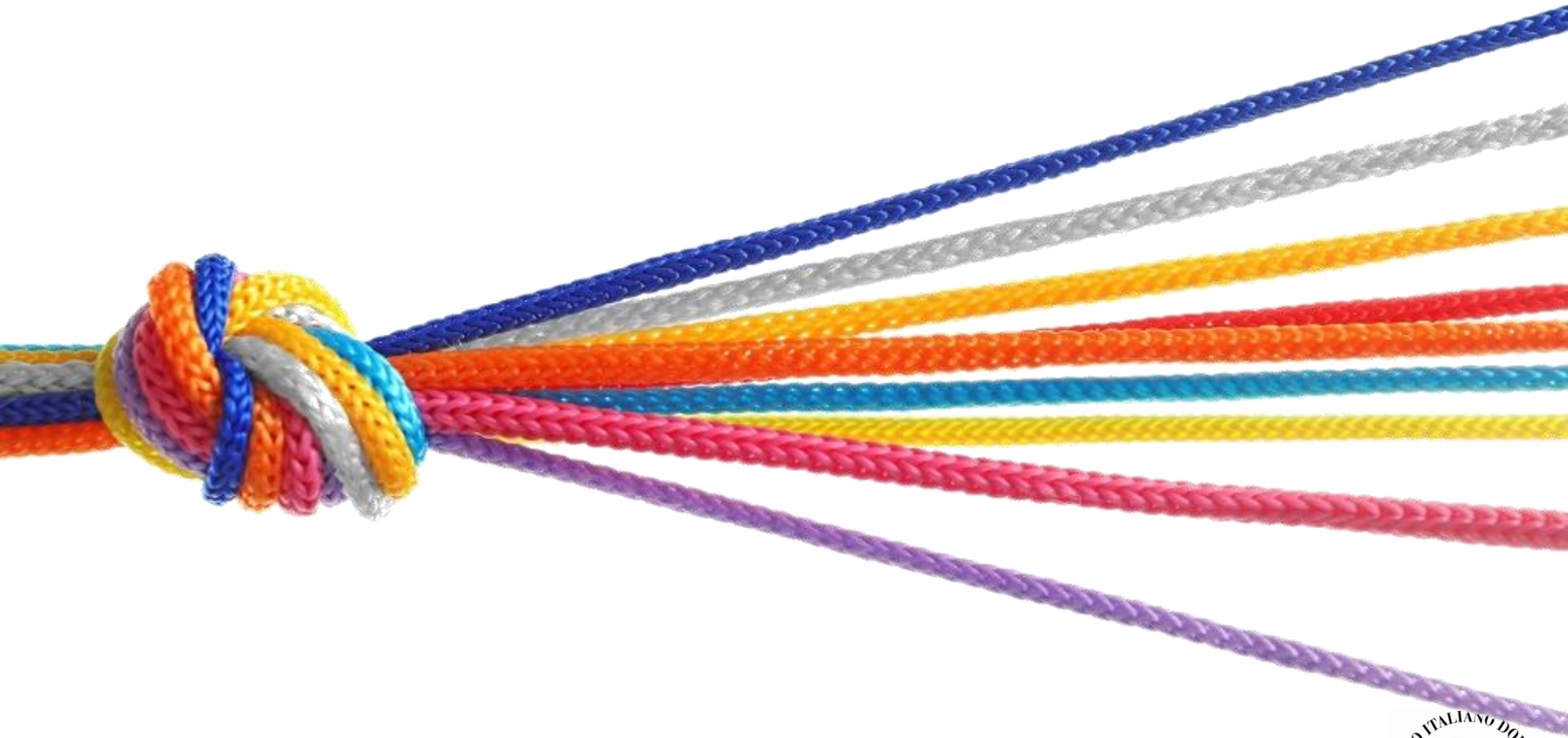


# NOI DONIAMO – EDIZIONE 2025



## OBIETTIVI

Diffondere la **conoscenza** e favorire il **dibattito culturale** sul fenomeno della donazione in senso ampio.

## CARATTERISTICHE

Vengono analizzati i dati su tre dimensioni del dono

- **donazione economica**
- **donazione di tempo**
- **donazione biologica** (sangue, organi, tessuti)

L'opera di **sintesi** qui ricercata è intesa come **funzionale** a ricomporre un quadro complessivo del fenomeno donativo in Italia.

## FONTI:

Istat;  
Doxa;  
Walden Lab;  
Vita;  
IID;  
Cantiere Terzo Settore;  
Centro Nazionale Sangue (CNS);  
Centro Nazionale Trapianti (CNT);;  
ASSIF;  
Scuola di Fundraising di Roma;  
Caritas italiana;

# OSSERVATORIO SUL DONO: ENTI PATROCINANTI



## I CONTRIBUTI DEI PARTNER

### **Valeria Reda - Doxa:**

«Donazioni a ONP e donazioni informali a valle delle grandi emergenze degli ultimi anni»

### **Sabrina Stoppiello, Mauro Caramaschi – Istat**

«La raccolta fondi delle istituzioni non profit»

### **Francesco Spagnolo – Caritas Italiana**

«Il volontariato giovanile nel mondo Caritas»

### **Paolo Anselmi – Walden Lab e Barbara Martinelli - Eumetra**

«I giovani e il dono: le peculiarità a livello di comportamenti e atteggiamenti»

### **Letizia Bucalo Vita e Rosalba Pastena – Assif (Associazione Italiana Fundraiser)**

«Tempo donato, futuro costruito. Il peopleraising come strategia generativa per il Terzo Settore»

### **Massimo Coen Cagli – Scuola di Fundraising di Roma**

«Giovani donatori e fundraising tra attivismo e protagonismo»



# La donazione economica

# ISTAT (Aspetti della vita quotidiana - AVQ)

Nel 2024 **11,6%** degli italiani con età superiore ai 14 anni ha donato denaro

In numeri assoluti parliamo di

**6.210.000 di persone**

**+0,6 %** di donatori rispetto al 2023

**+ 330.000** persone

## **DOXA – donazioni informali**

Nel 2024 il **50%** degli italiani con età superiore ai 14 anni ha donato denaro  
(non ad associazioni non profit)

- **5%** delle donazioni informali

**Italy Giving Report di Vita magazine**

Aumento delle donazioni: **+9,83%**

# Terzo settore 4<sup>a</sup> economia del Paese\*

dopo industria, commercio e pubblica  
amministrazione

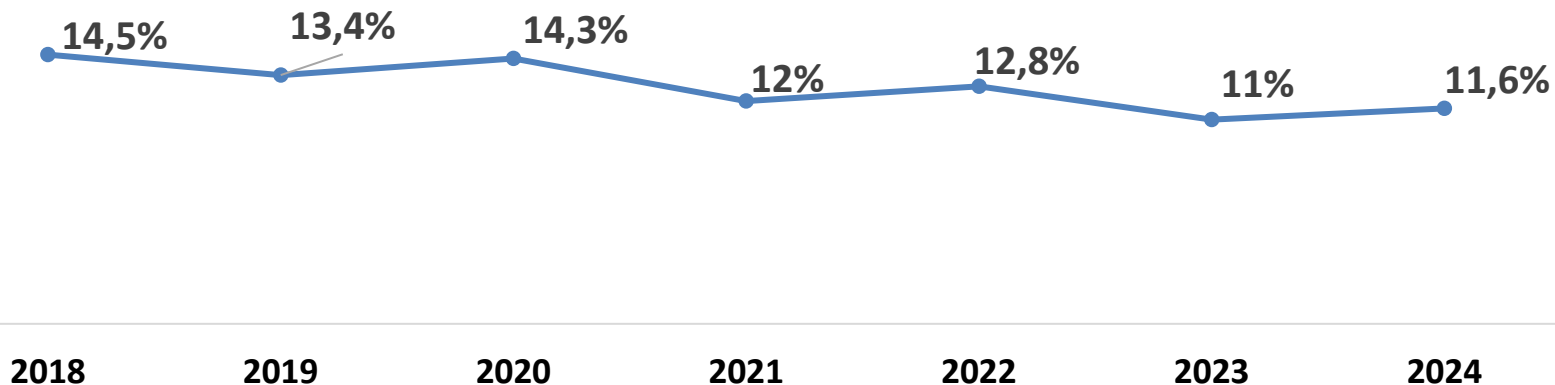
Valore economico stimato in

**80 miliardi** di euro  **il 5%** del PIL

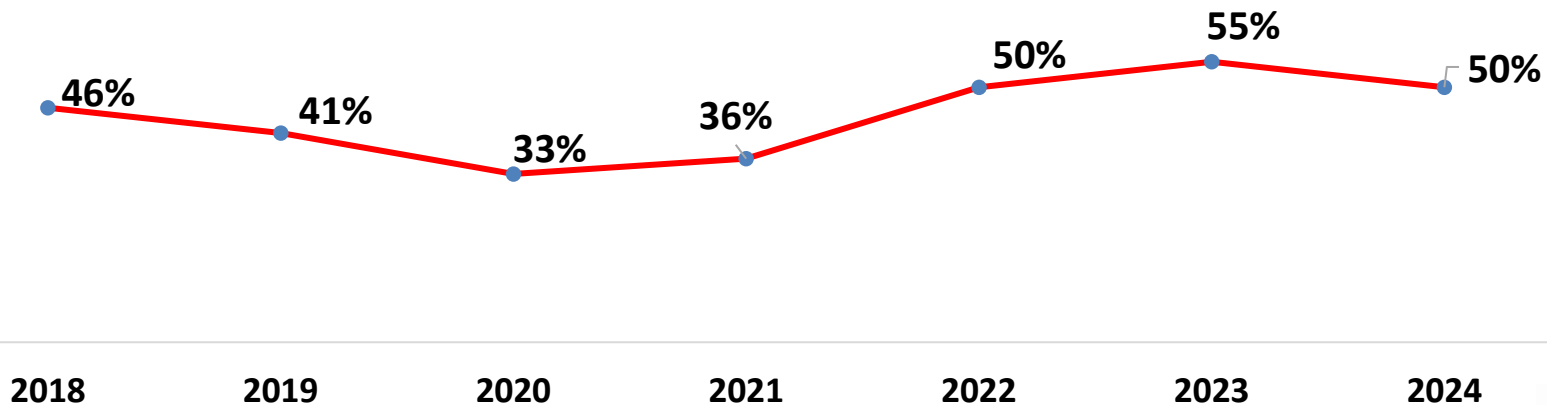
*\*SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, 2020*

# DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI: 2018-2024

## Dati Istat - AVQ



## Donatori informali Doxa



## CHI SONO I DONATORI Istat - AVQ

### *Variabile ETA'*

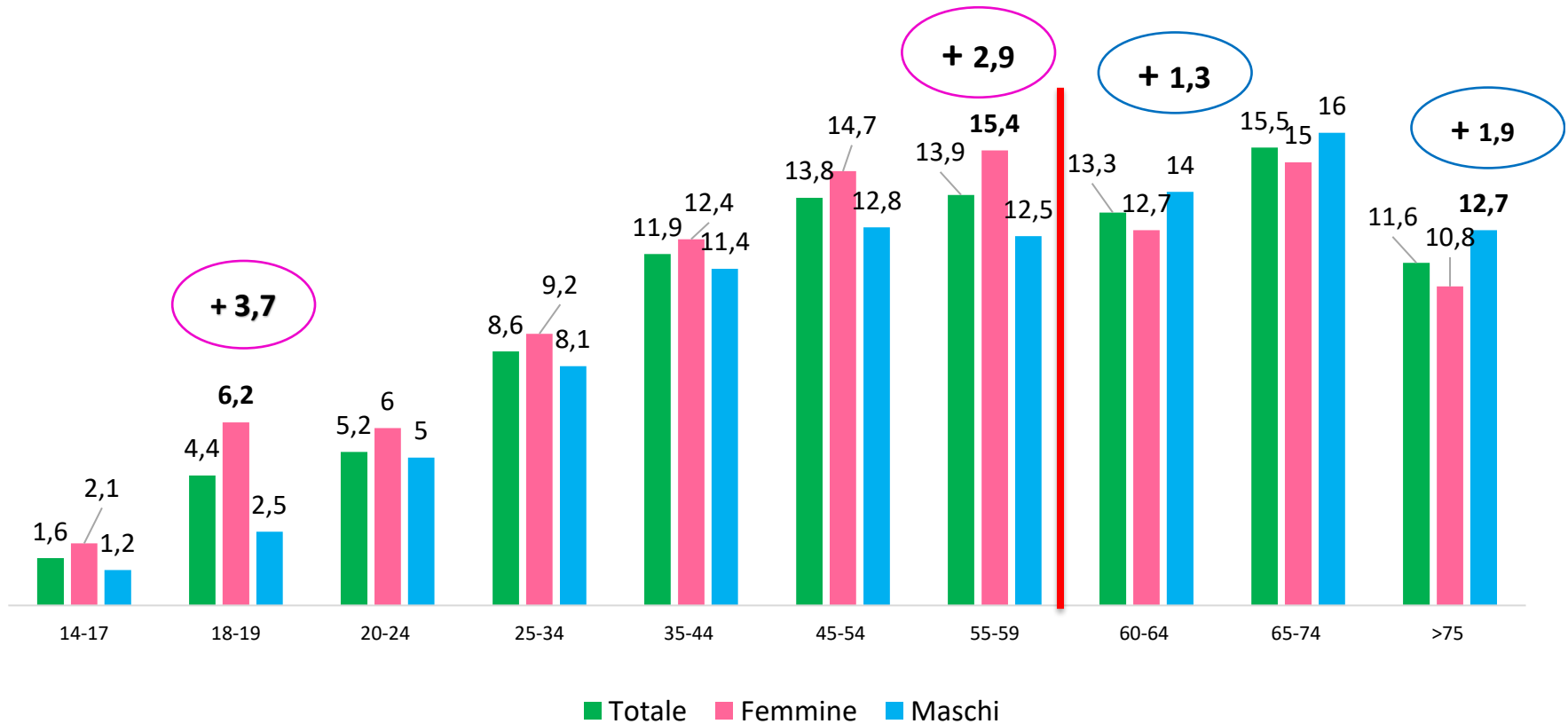
over 75	11,6%
<b>65 e i 74 anni</b>	<b>15,6%</b>
60-64 anni	13,3%
55-59	13,9%
45-54 anni	13,8%
35-44 anni	11,9%
25-34 anni	8,6%
20 e i 24 anni	5,2%
18 19 anni	4,4%
14-17 anni	1,6%

La propensione a donare diminuisce con l'età: la fascia più rappresentata risulta essere quella tra i **65 -74 anni**

# CHI SONO I DONATORI Istat – AVQ

## Variabile genere

DONNE **11,9 %** - UOMINI **11,2%**



fascia **18 – 19** femmine staccano di quasi **4 punti percentuali** i maschi

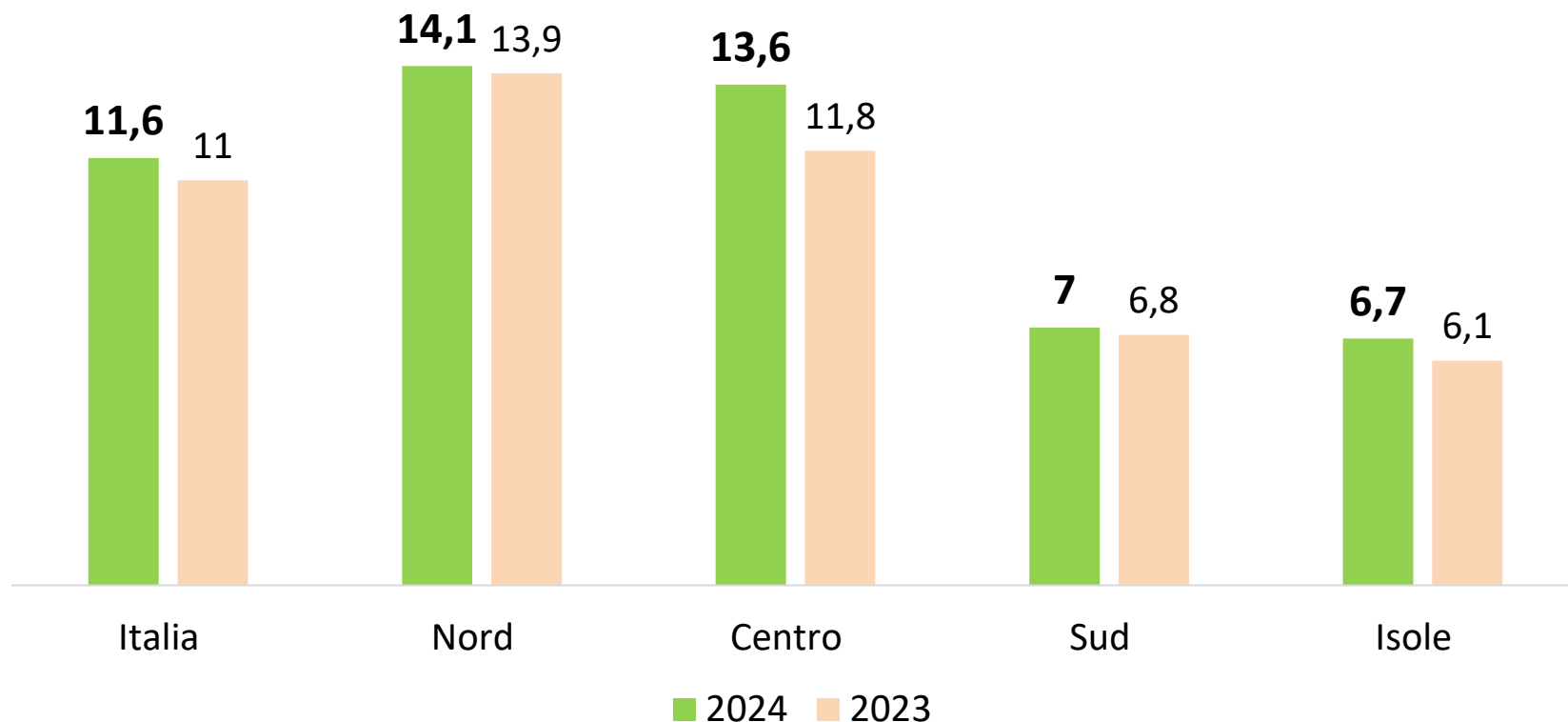
## CHI SONO I DONATORI Istat – AVQ

### *Titolo di studio e geografia*

Il **23,7% dei laureati** dichiara di dare contributi in denaro alle associazioni: percentuale **quasi quattro volte più alta** rispetto a quella riscontrata tra le persone in possesso della licenza media o di un titolo di studio inferiore (6%).

Nel **Nord** del Paese la quota di popolazione che dichiara di aver contribuito al finanziamento di associazioni è **il doppio** di quella che si rileva nel **Mezzogiorno** (14,1% rispetto 6,9%).

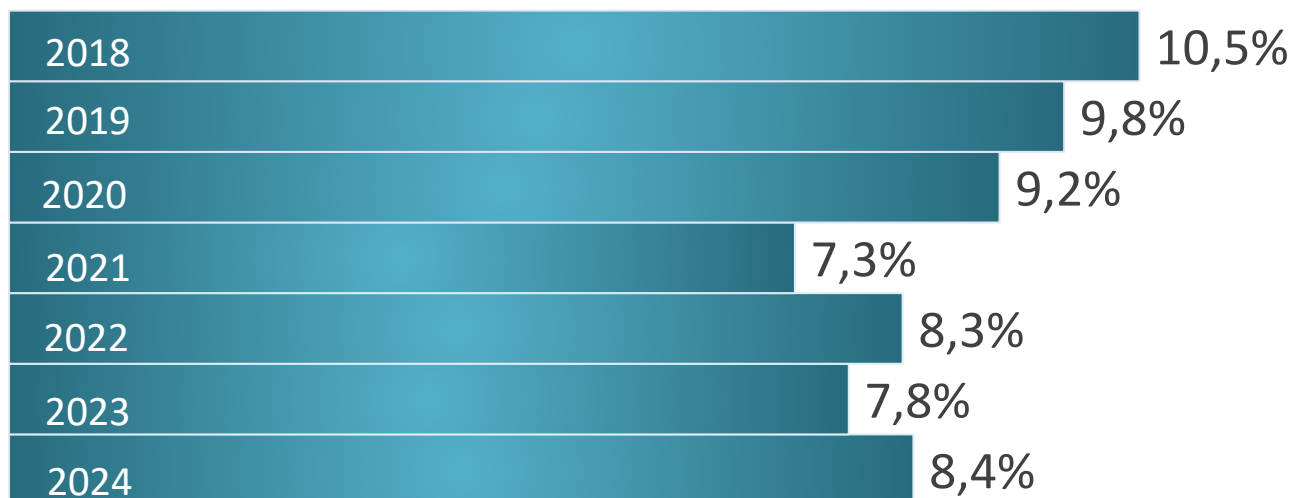
# DIVARIO GEOGRAFICO



# La donazione di tempo: Volontariato



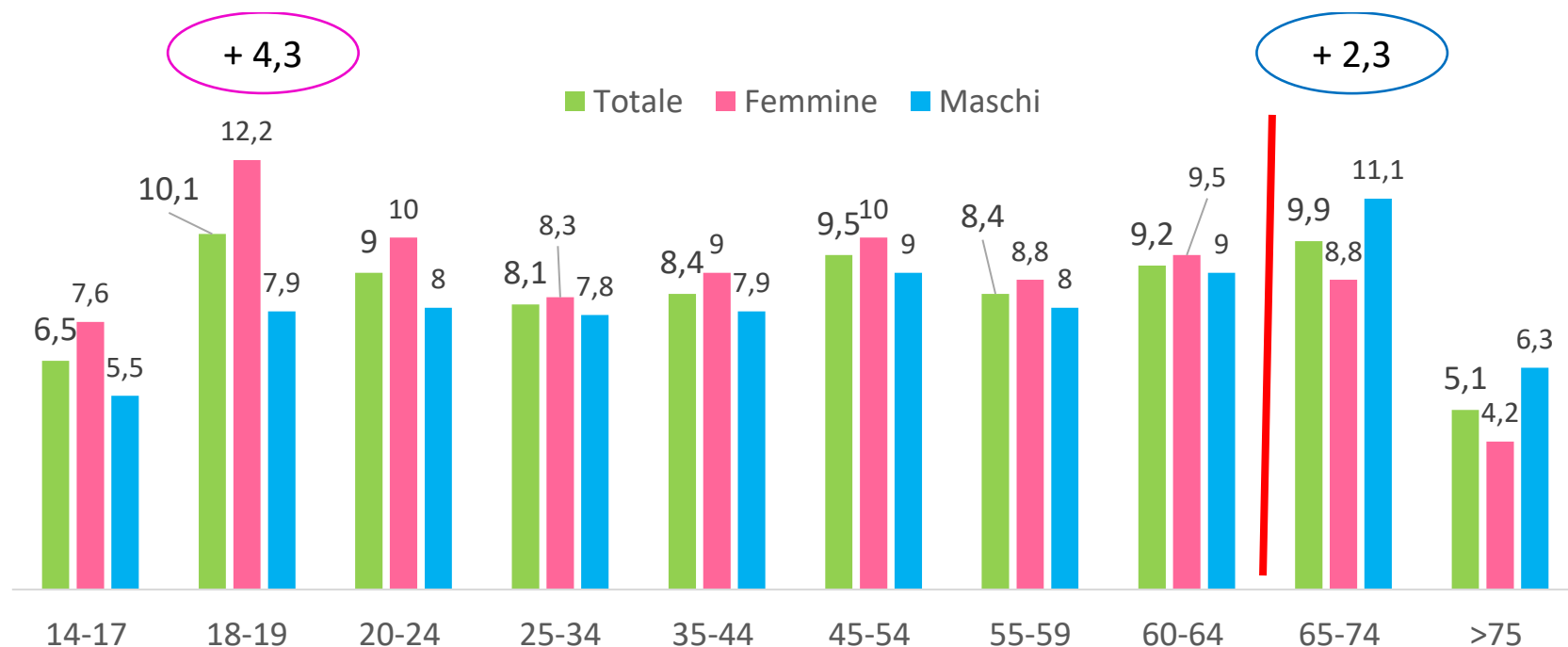
# DATI COMPLESSIVI SUL VOLONTARIATO 2018-2024



In numeri assoluti i volontari sono **4.346.000**  
**+ 311.000** rispetto al 2023

# CHI SONO I VOLONTARI Istat – AVQ

## Variabile genere in relazione all'età



Quota più alta fra i giovani **18-19 anni (10,1%)**

Maggiore stacco di genere nella fascia 18 – 19: donne **staccano di 4,3 punti** percentuali i maschi **12,2% vs 7,9%**

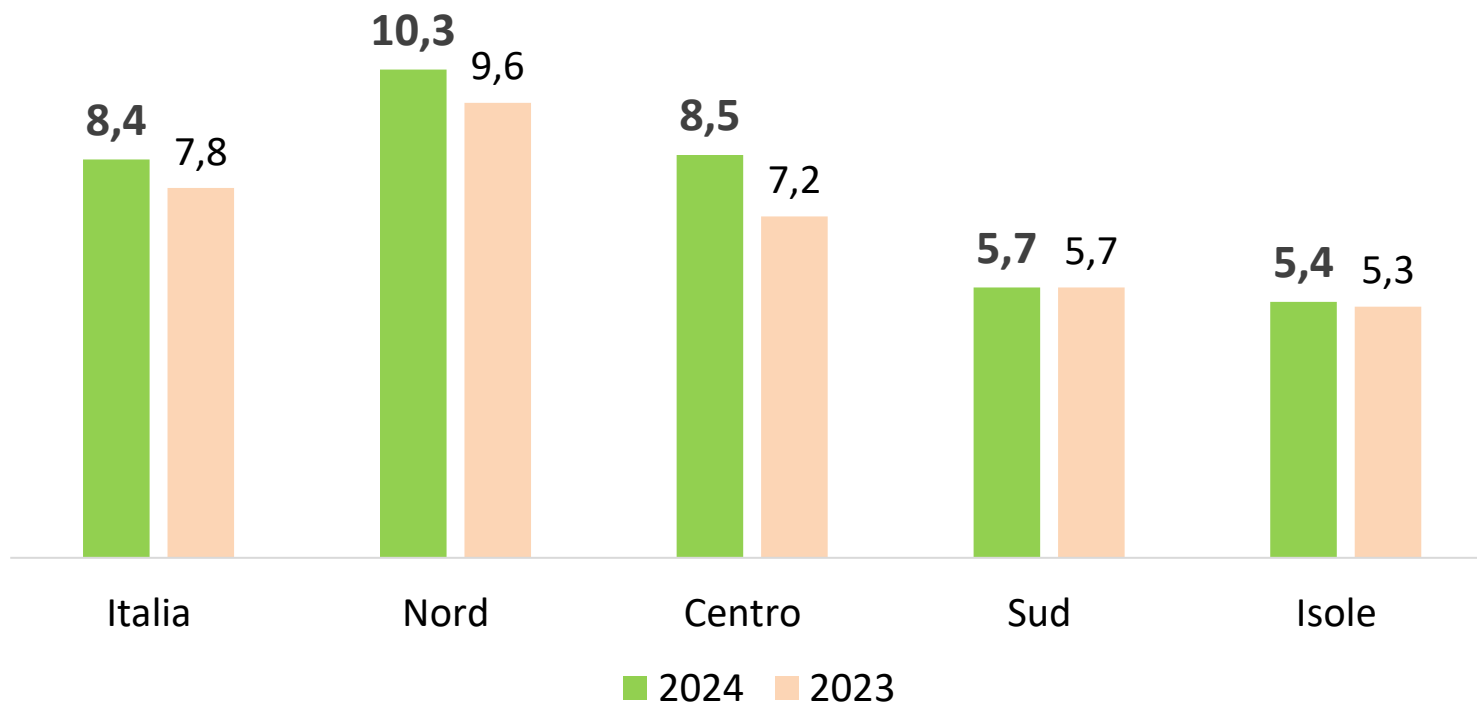
# Profilo volontario – titolo di studio, età, genere e collocazione geografica

- laurea e post-laurea sono il **14,7%**
- diploma **9,3%**
- licenza di scuola media **5,8%**
- scuola elementare o senza titoli di studio **2,8%**

Nel **Nord** del Paese la quota di popolazione che dichiara di aver effettuato attività volontaria è quasi il **doppio** di quella che si rileva nel Mezzogiorno (**10,3%** rispetto a **5,6%**).

# Divario geografico

attività gratuite in associazioni di volontariato



# Donazione tra i giovanissimi (14-19 anni)

2023

2024

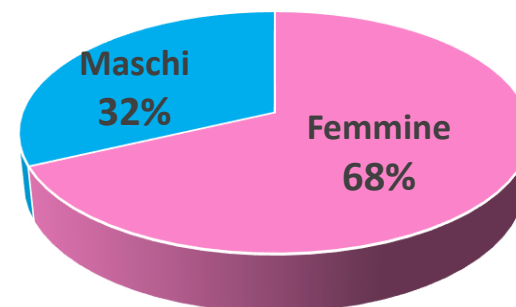
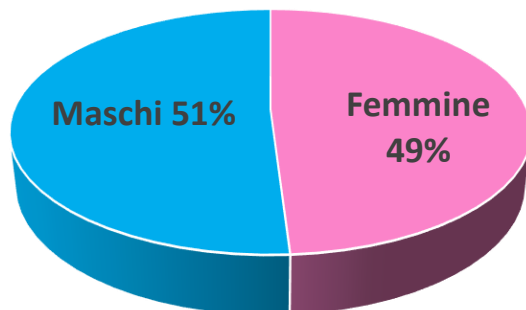
76.000 donatori

14mila donatori in più  
tra i 14 e 19 anni

90.000 donatori

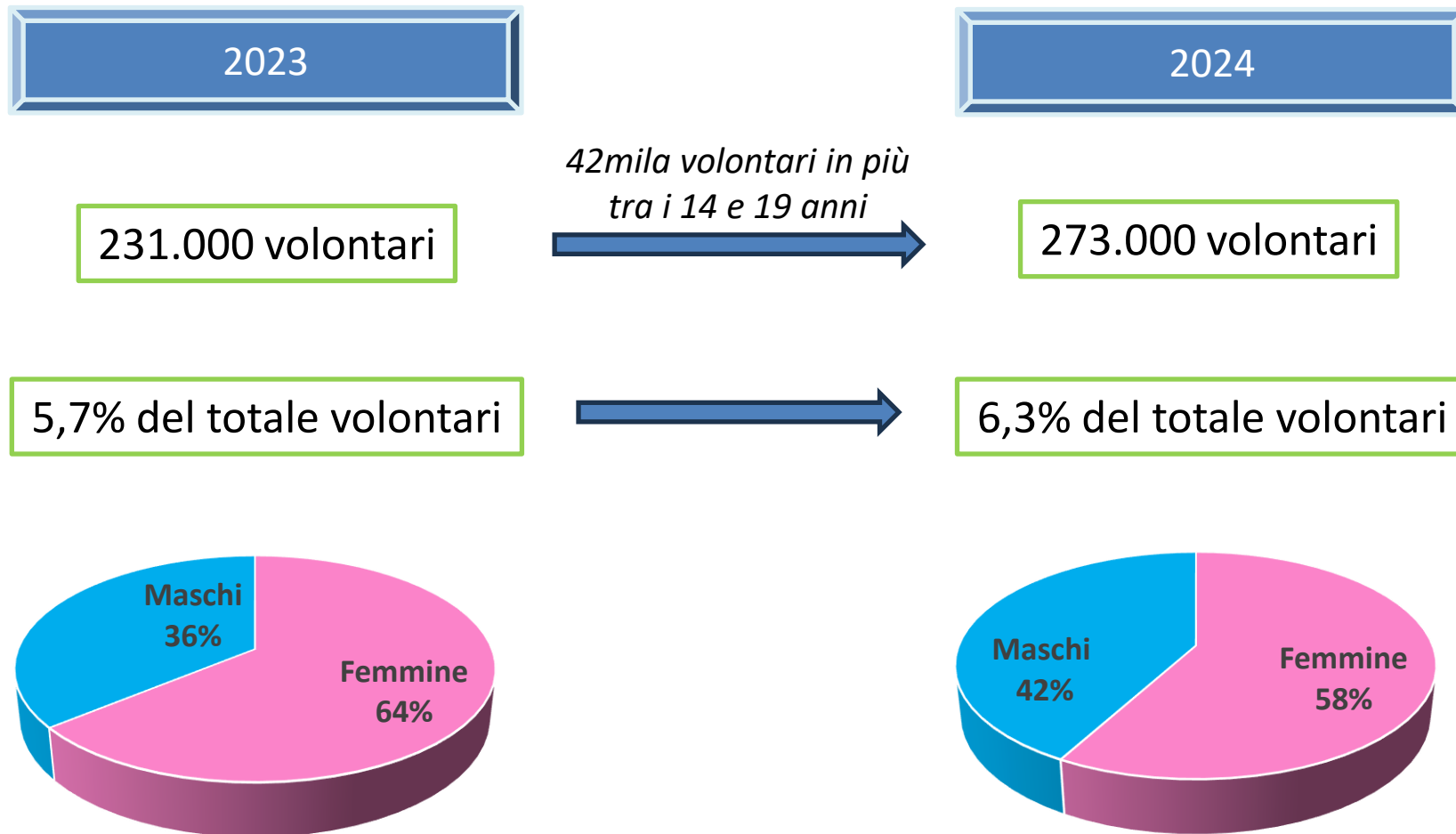
1,3% del totale donatori

1,5% del totale donatori



Dati aggregati AVQ Istat

# Volontariato tra i giovanissimi (14-19 anni)



Dati aggregati AVQ Istat

**L'ANDAMENTO DELLE  
RACCOLTE FONDI  
BILANCI 2024  
E PROIEZIONI 2025**

# LA METODOLOGIA

Campione: 376 Organizzazioni No Profit (ONP)

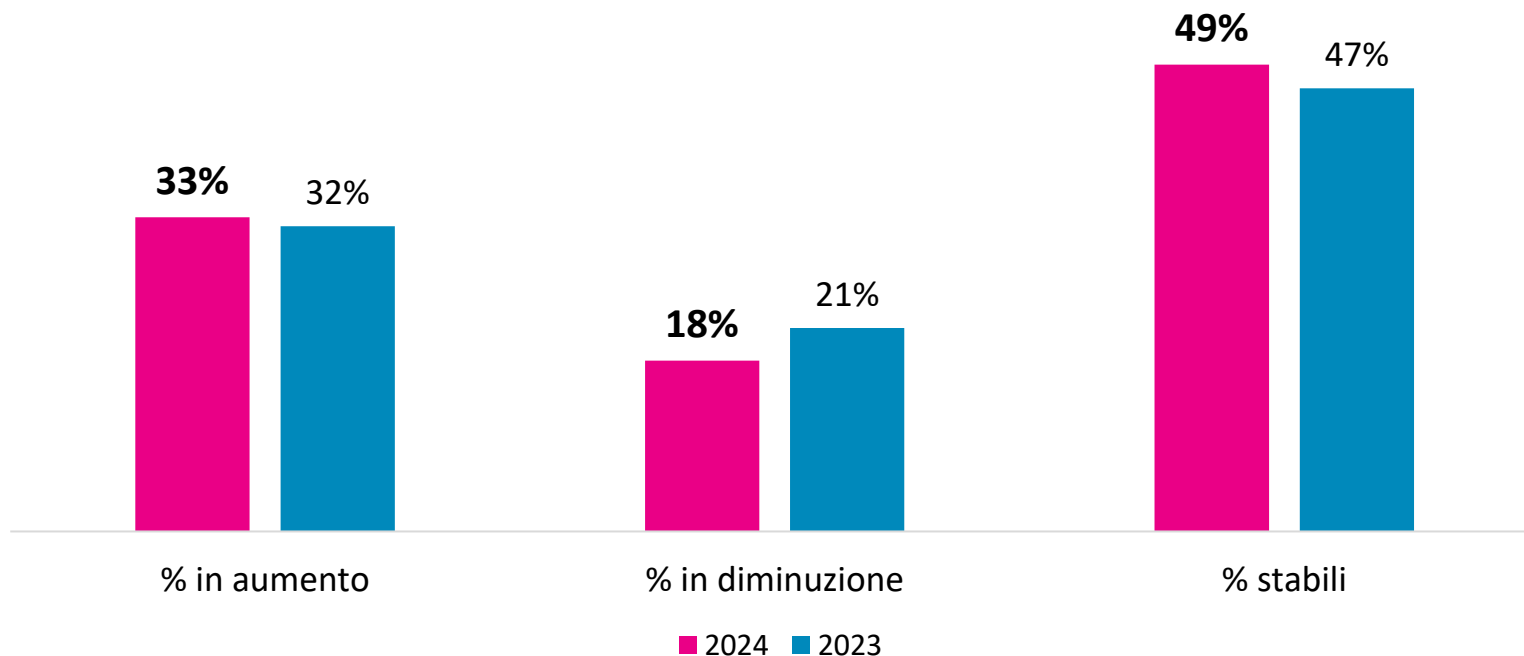


Compilazione questionario di indagine: giugno – luglio 2025



RILEVAZIONI:  
Dati bilancio 2024  
Stime RF I^ semestre  
Aspettative intero 2025

## ANDAMENTO RACCOLTE FONDI 2024 VS 2023



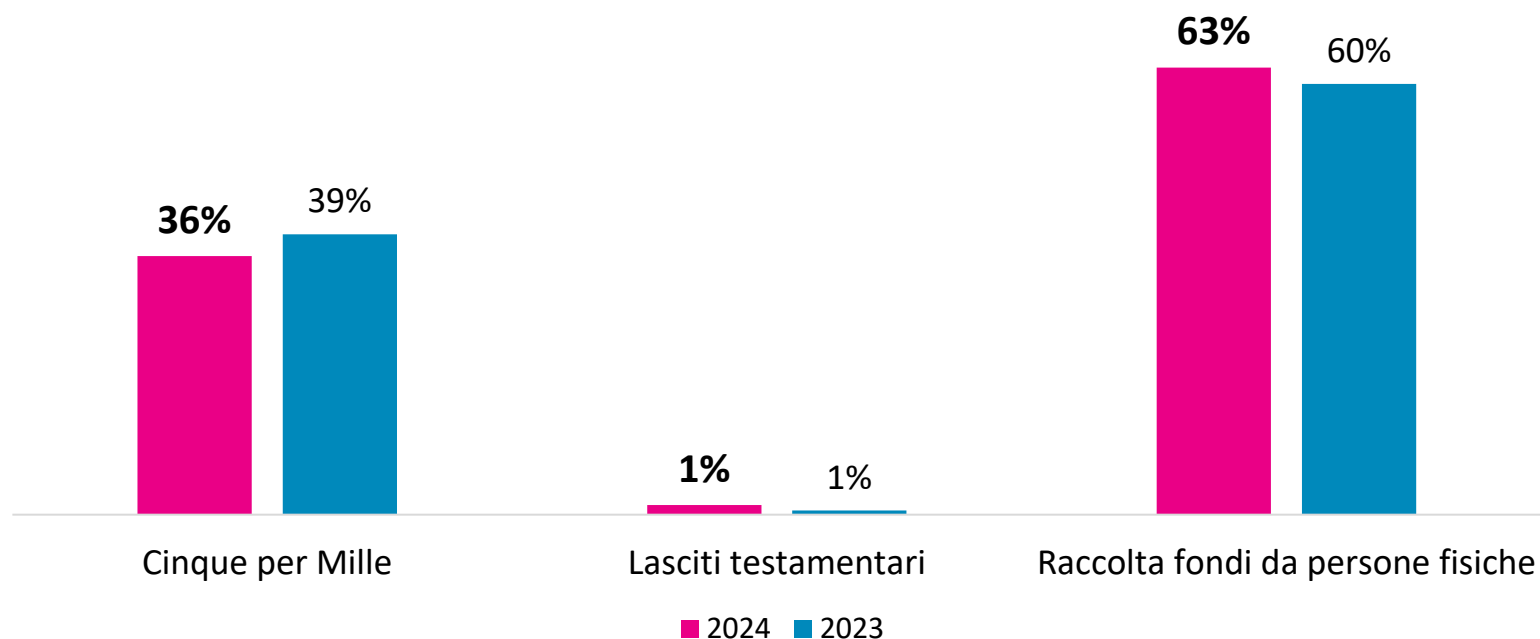
Del campione il 15% delle ONP non fa raccolta fondi, della restante parte:  
Sostanziale stabilità rispetto all'anno precedente

**umentano del 1%** quelle che **migliorano**

diminuiscono del **3%** le ONP che hanno registrato un **peggioramento**

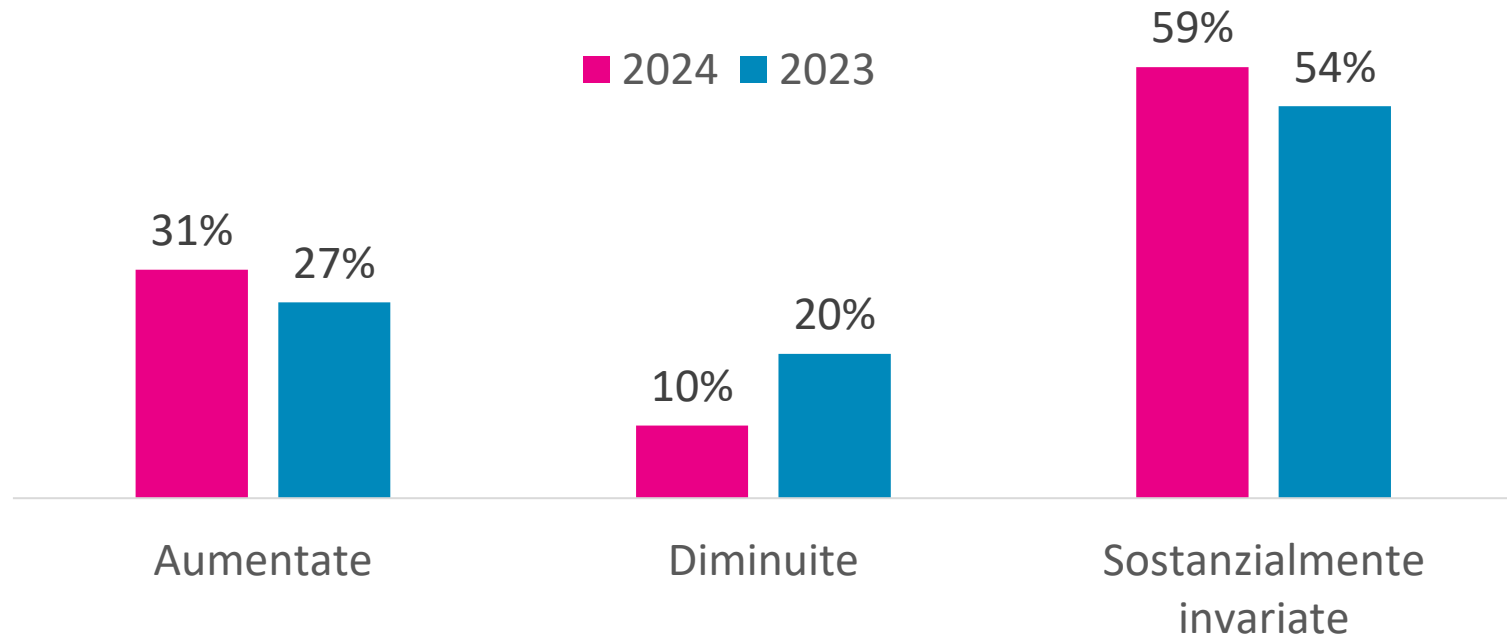
## DETTAGLIO RACCOLTA FONTE PRIVATI

## Quale è stata la maggior fonte di entrate da individui



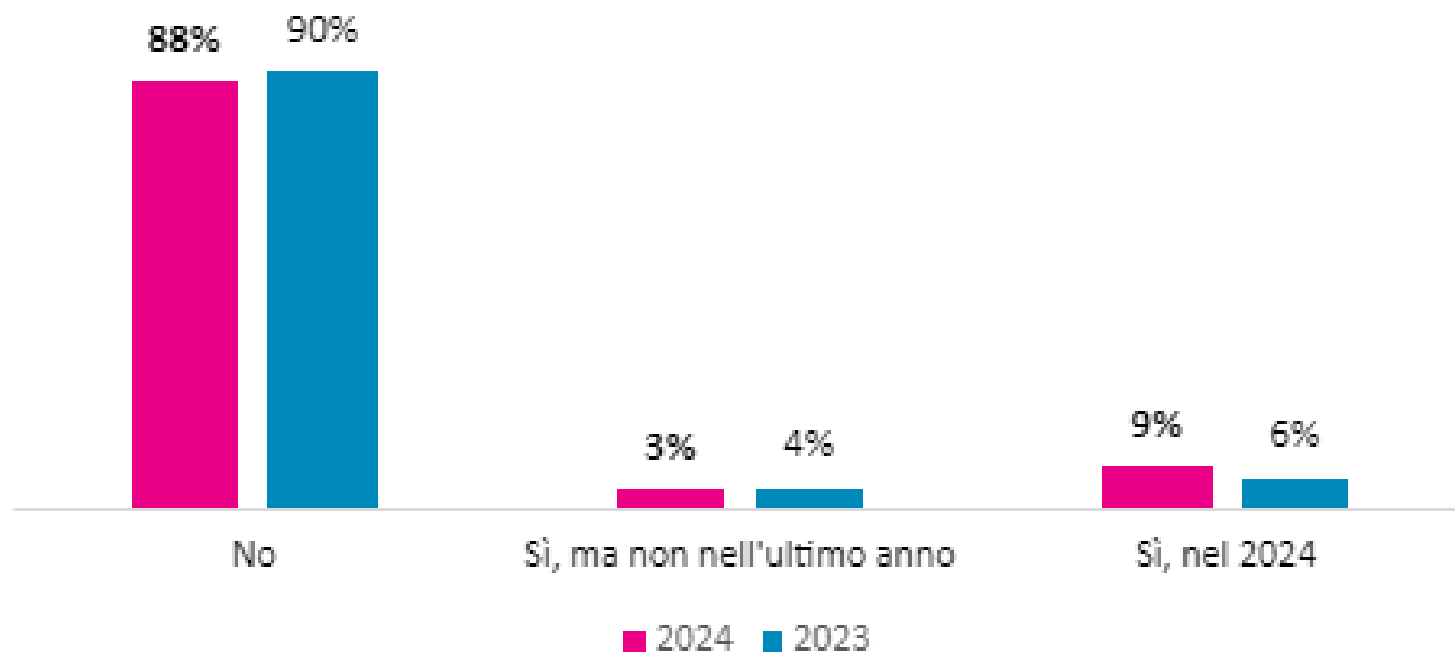
La fonte di maggiore entrate si confermano essere le **erogazioni da persone fisiche per il 63%** del campione (60% nel 2023), seguita dal **5x1000 per il 36%** (39% nel 2023) e infine dai **lasciti testamentari** (stabile al 1%) che continuano a rivelarsi uno strumento di introito ancora marginale.

## ENTRATE RF – AZIENDE

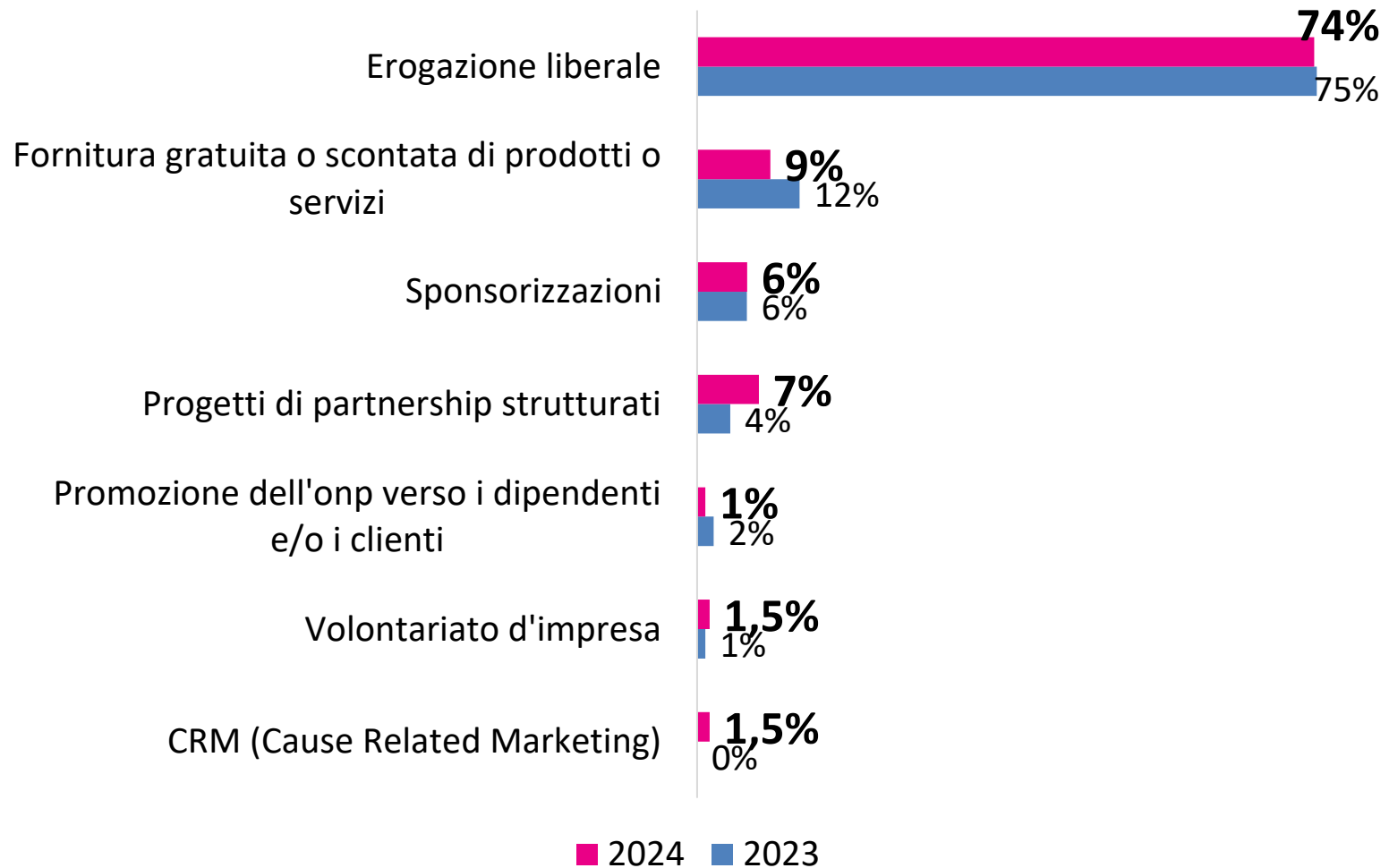


Il **63%** dei rispondenti **non** si sono rivolte  
alle aziende nel 2024

## Sono stati attivati progetti di VOLONTARIATO D'IMPRESA?



# Strumento maggiormente utilizzato dalle aziende



# STRUMENTI

# STRUMENTI DI RACCOLTA FONDI

## Più efficaci

I **bandi** verso fondazioni di erogazione  
strumento più efficace per il **21%**

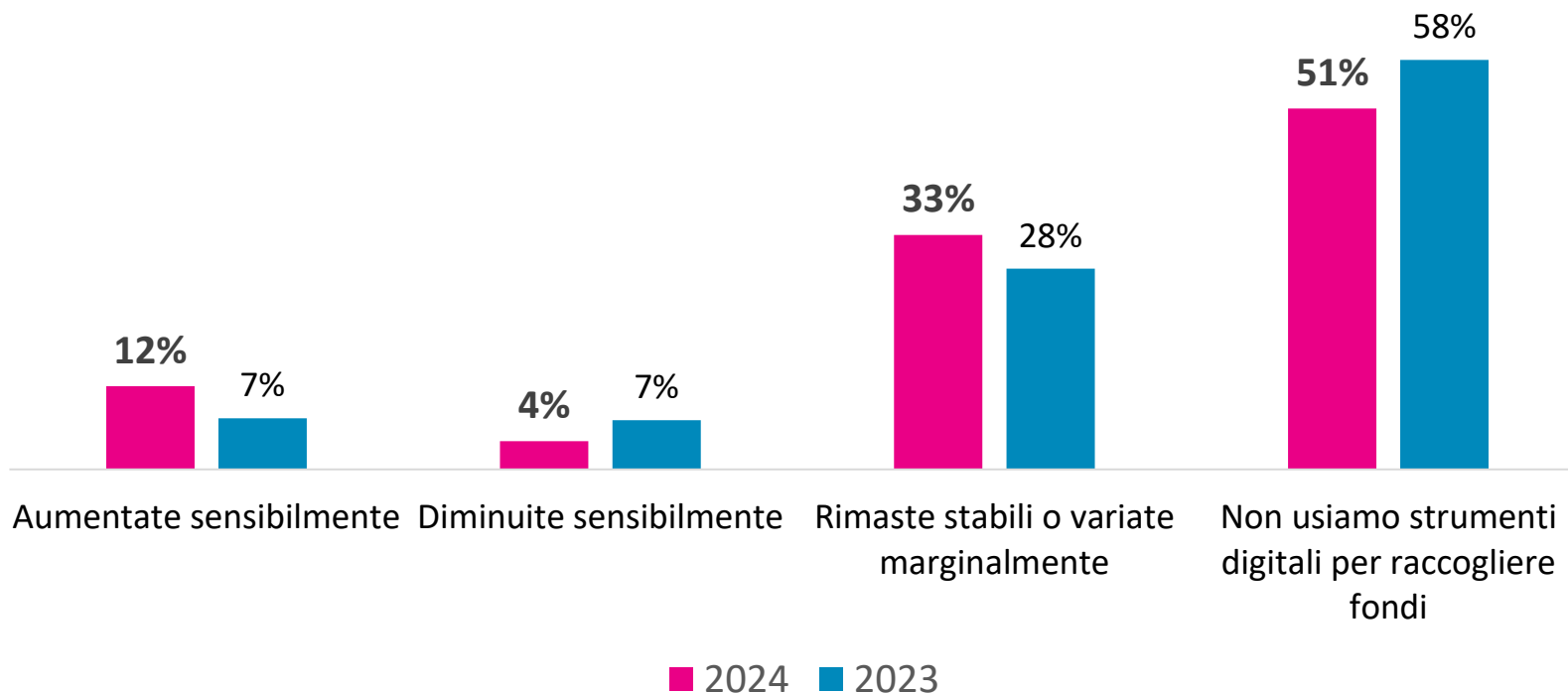
**Eventi** in presenza per il **20%**

**Banchetti** per il **19%**.

# STRUMENTI DIGITALI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

# DONAZIONI ONLINE

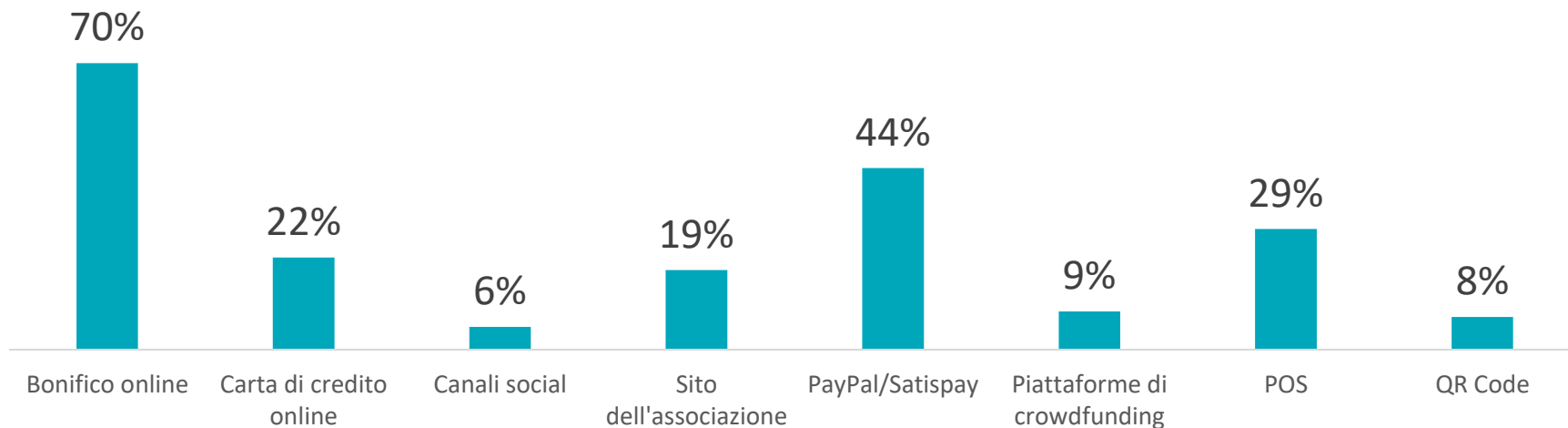
## 2024 vs 2023



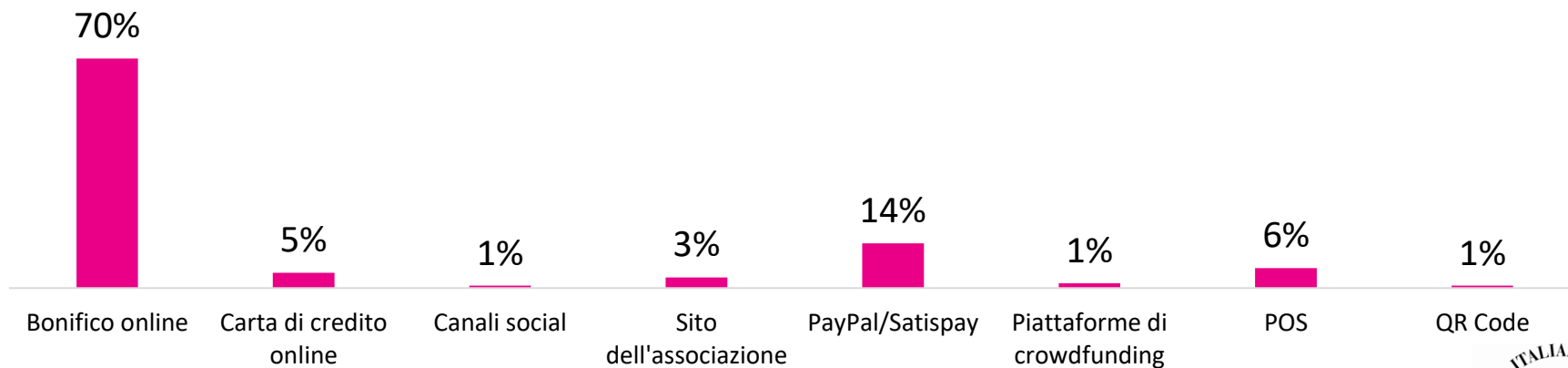
Si registra una riduzione delle ONP che dichiarano di **NON aver utilizzato strumenti digitali** di raccolta fondi: il **51%** rispetto al **58%** nel 2023.

# STRUMENTI DIGITALI

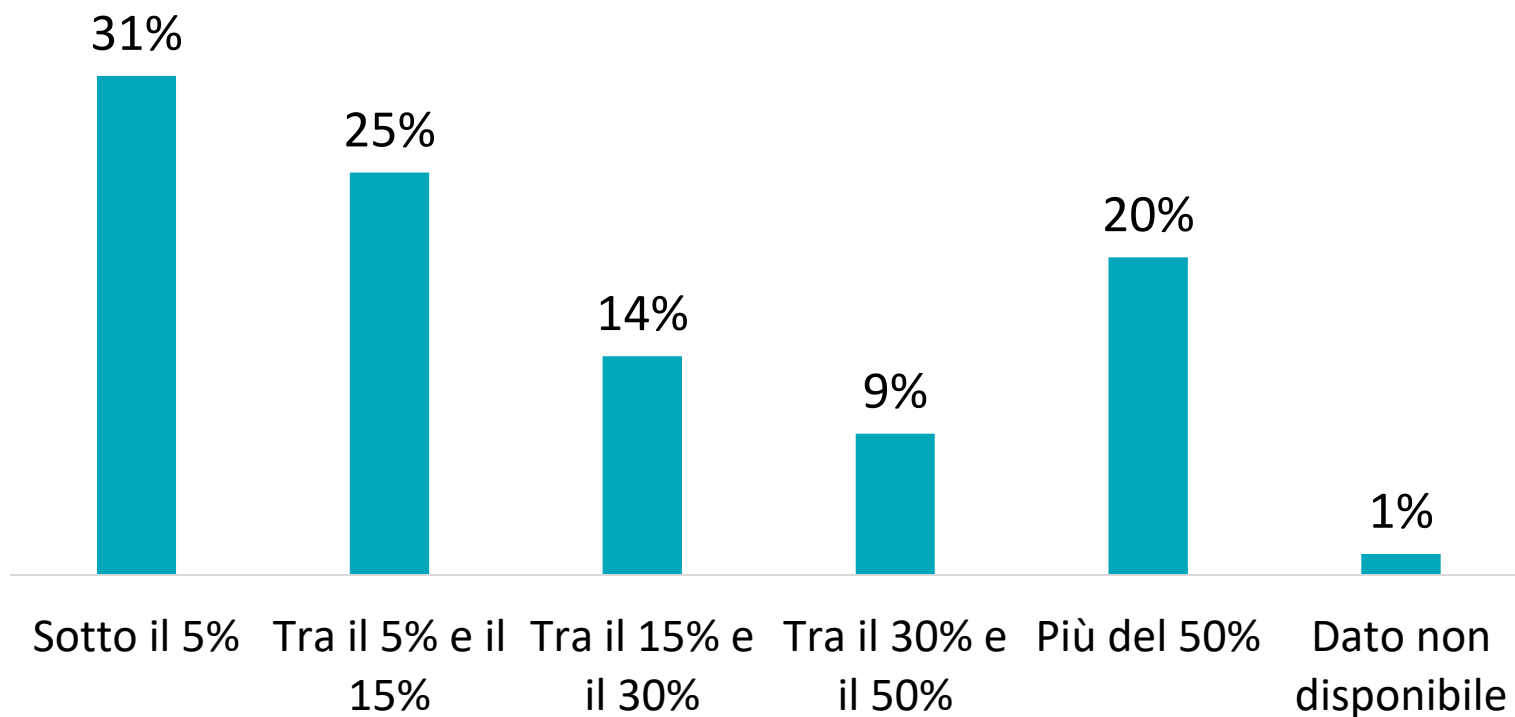
Strumenti digitale proposti dalle ONP



Strumento digitale più utilizzato dai DONATORI

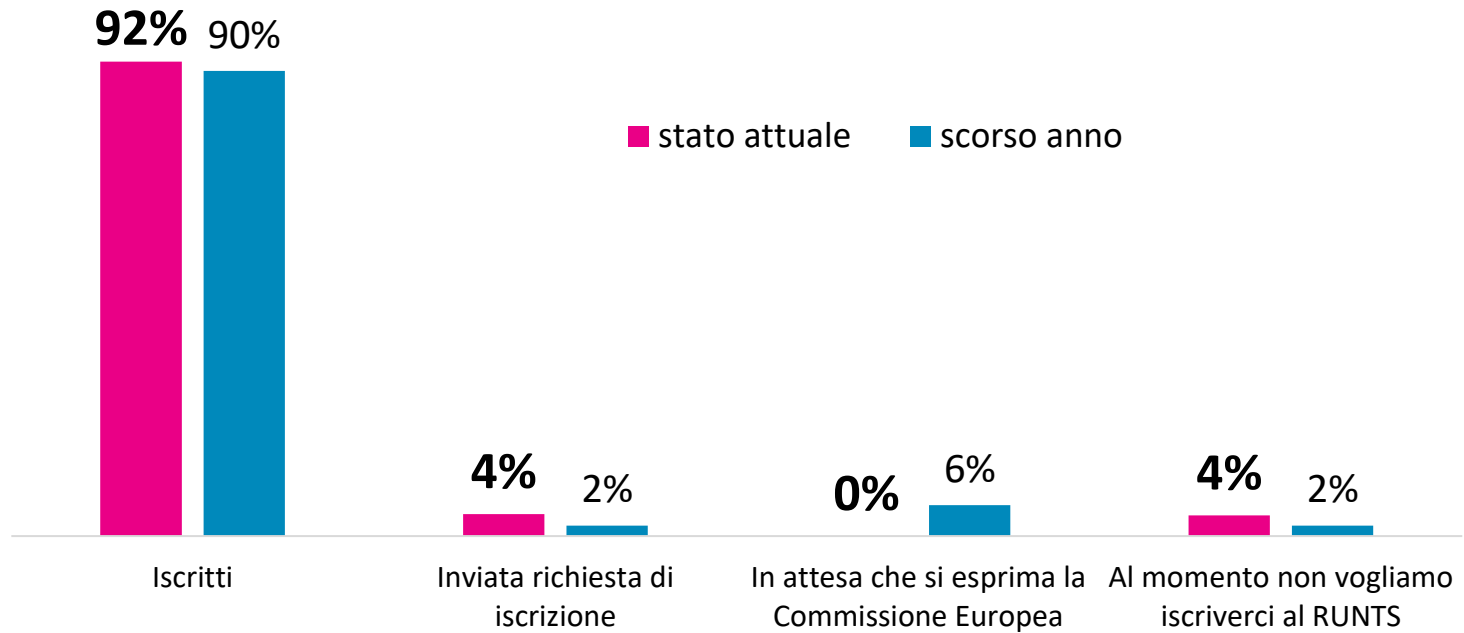


## % ENTRATE DA RF DIGITALE

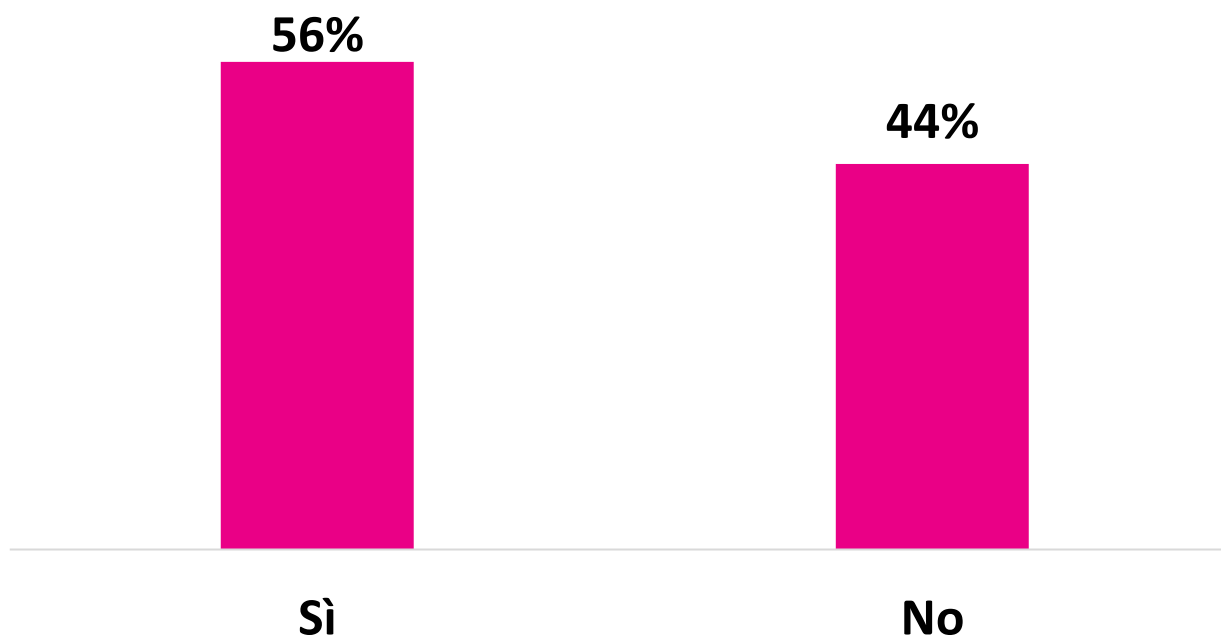


Per il 56% dei rispondenti, sono **inferiori** al **15%** delle entrate totali.

# ISCRITTI AL RUNTS



## PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO SUL SITO



Il **report completo** e tutti i materiali dell'evento li trovate nella **cartella stampa** a vostra disposizione, inquadrando il Qrcode che trovate nel comunicato stampa distribuito all'ingresso.

All'interno troverete anche uno spaccato sulla **Lombardia**

