



CENSIMENTI PERMANENTI ISTITUZIONI NON PROFIT

*“Noi doniamo” - 8° rapporto sul dono in Italia
Istituto Italiano Donazione – BPER*

Raccolta fondi e donazioni nelle istituzioni non profit

Sabrina Stoppiello, Mauro Caramaschi
Istat – Direzione Centrale per le Statistiche economiche

Obiettivo: sintesi dei dati principali sulle attività di raccolta fondi realizzate dalle istituzioni non profit e sulle donazioni che il settore non profit riceve*

Fonte dati: Censimento permanente delle istituzioni non profit ed in particolare i risultati dell'ultima Rilevazione campionaria sul settore (riferimento temporale anno 2021)**

- Quesiti relativi alle **attività di raccolta fondi** svolte
 - **attività** di raccolta fondi realizzate
 - **modalità** con cui sono state svolte
 - **entrate** derivanti da attività di raccolta fondi realizzate attraverso la cessione di beni o servizi
- Quesiti relativi ai **contributi a fondo perduto donazioni, lasciti**
 - **entrate** derivanti da contributi, offerte, donazioni, lasciti testamentari e liberalità
 - **soggetti** che hanno erogato contributi a fondo perduto, donazioni e/o lasciti

*S. Stoppiello, M. Caramaschi, *La raccolta fondi delle istituzioni non profit*, in VIII Rapporto, Noi doniamo, IID, 2025

**Dati disponibili al seguente link: <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/censimenti/istituzioni-non-profit/risultati/>

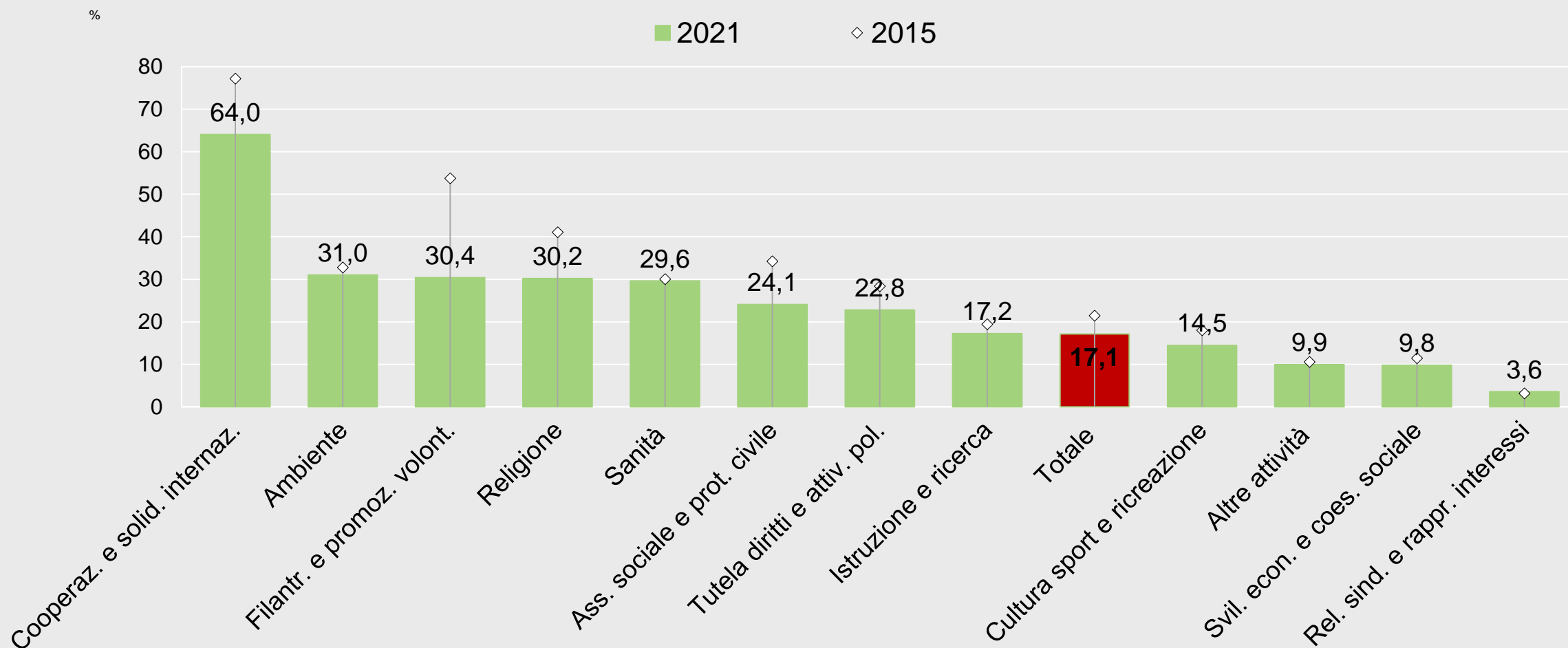
Le istituzioni non profit che svolgono attività di raccolta fondi

- ✓ Nel 2021 le **INP** che hanno svolto **attività di raccolta fondi** sono **61.840 (17,1%** delle 360 mila unità attive, una INP su 6), con un **calo** abbastanza consistente rispetto al 2015 (-14,2%)
- ✓ Impiegano **203 mila dipendenti** e **1 milione e mezzo di volontari** (pari rispettivamente al 22,7% e al 33,9% del settore)
- ✓ Hanno registrato nel 2021 **entrate (in totale) pari a 18,480 miliardi di euro** (il **19,9%** delle entrate del settore). Di queste, **1,140 milioni di euro** derivano dalle attività di raccolta fondi realizzate attraverso la cessione di beni o servizi*

*Cessione di beni o servizi di modico valore, vendite di beneficenza; vendite di beni acquisiti da terzi a titolo gratuito a fini di sovvenzione; cessione di beni prodotti dagli assistiti e dai volontari; somministrazione di alimenti e bevande in manifestazioni e simili; prestazioni di servizi rese in conformità alle finalità istituzionali; entrate derivanti da sponsorizzazioni.

I settori di attività

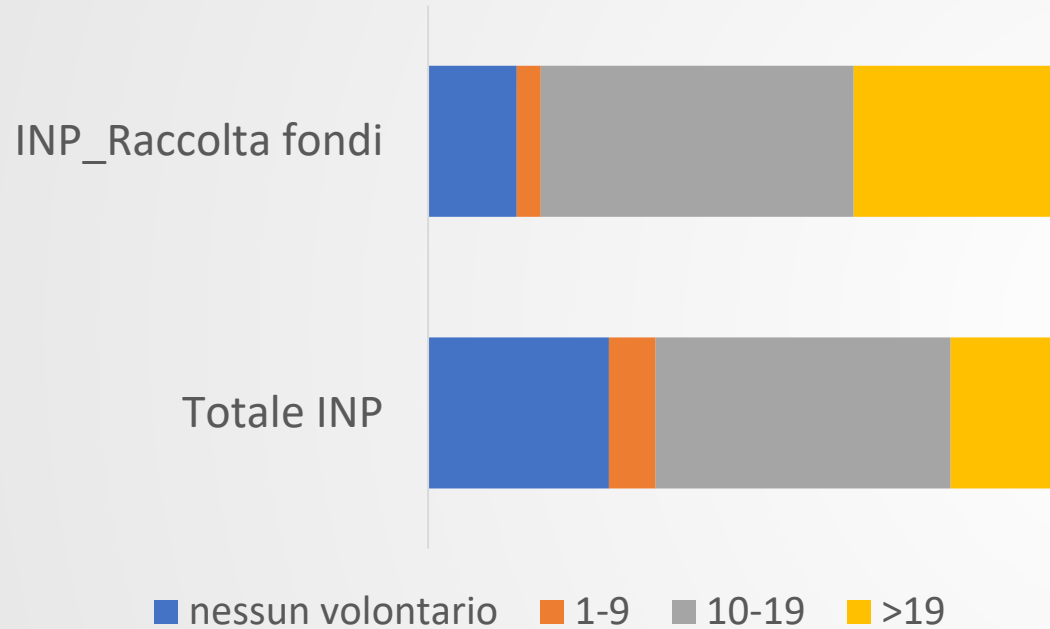
Istituzioni non profit che svolgono attività di raccolta fondi per settore di attività prevalente. Anni 2021 e 2015 (incidenza percentuale sul settore)



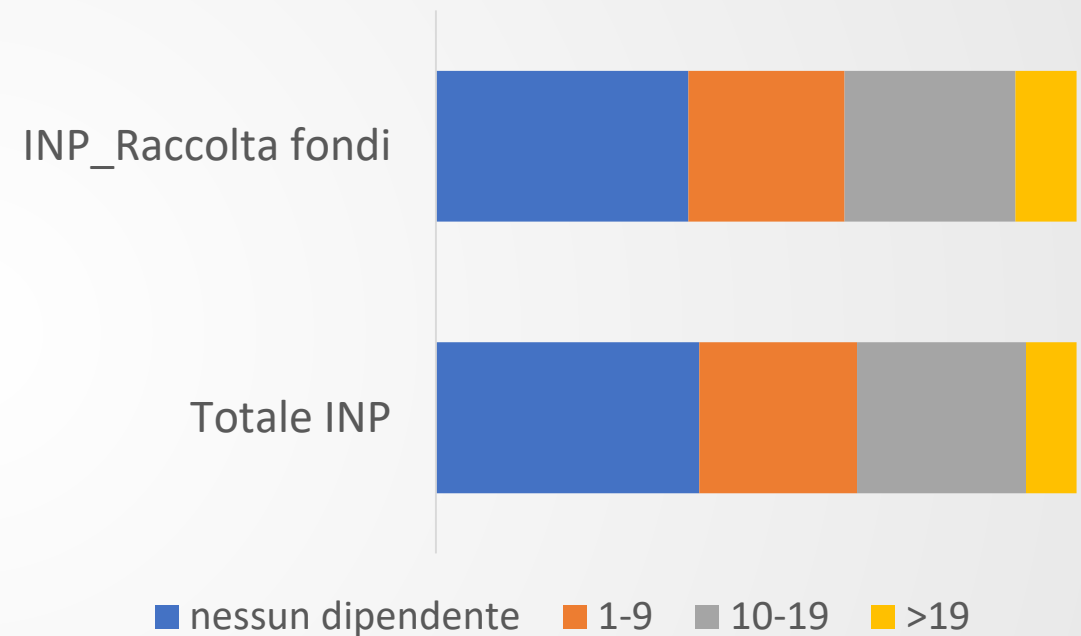
Le dimensioni organizzative

Istituzioni non profit che svolgono attività di raccolta fondi per classe di volontari e classe di dipendenti. Anno 2021 (Valori %)

Classe di volontari



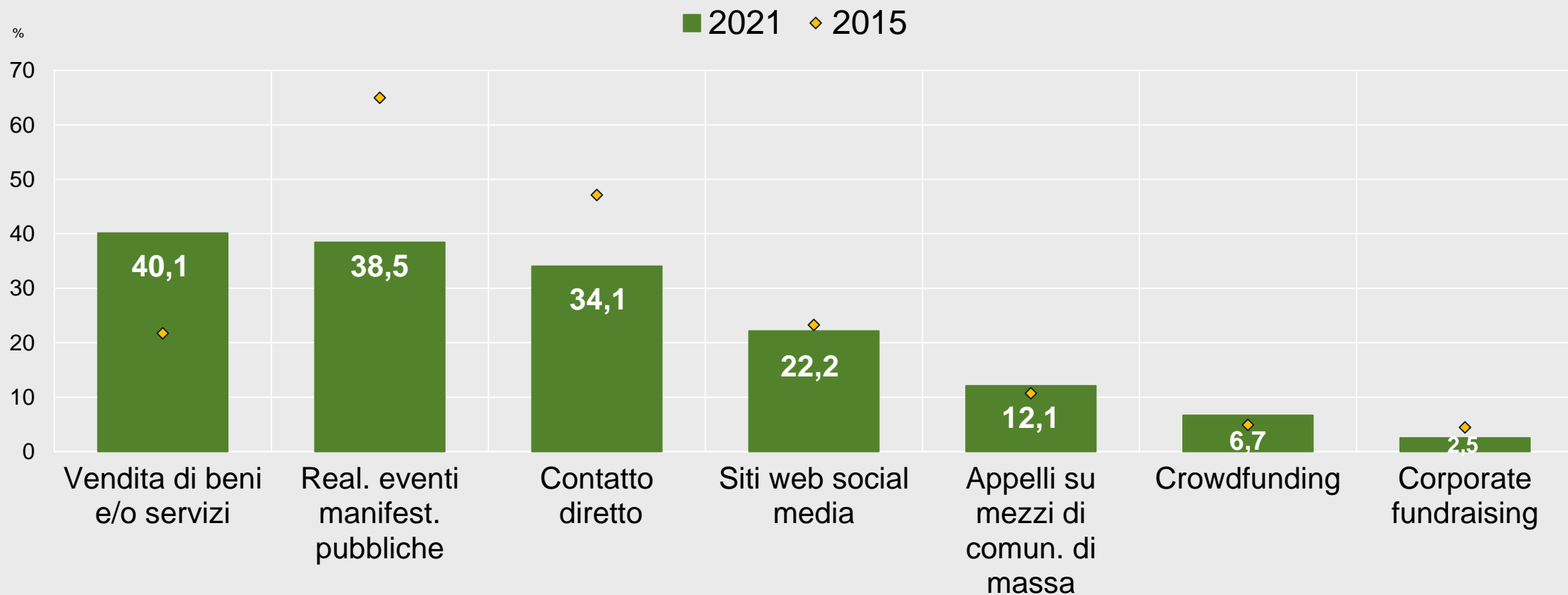
Classe di dipendenti



Sono le grandi organizzazioni, soprattutto in termini di volontari, ad avere maggiori capacità di fundraising.

Le modalità di raccolta fondi

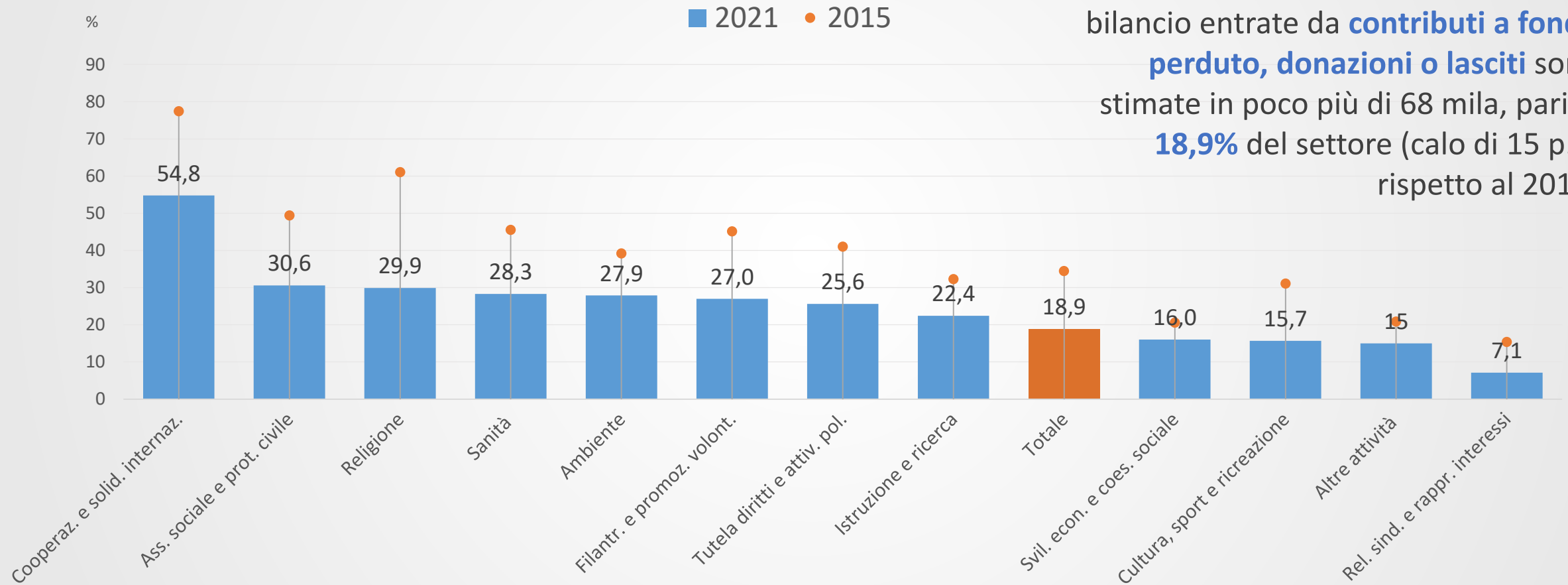
Istituzioni non profit che svolgono attività di raccolta fondi per modalità di raccolta fondi. Anni 2021 e 2015 (Valori percentuali)



Cresce la vendita di beni e/o servizi, diminuiscono sensibilmente le attività che prevedono contatto fisico con persone: -26,5 p.p. per la realizzazione di eventi e/o manifestazioni pubbliche; -13,0 p.p. per la raccolta fondi attraverso contatto diretto

Le donazioni al settore non profit

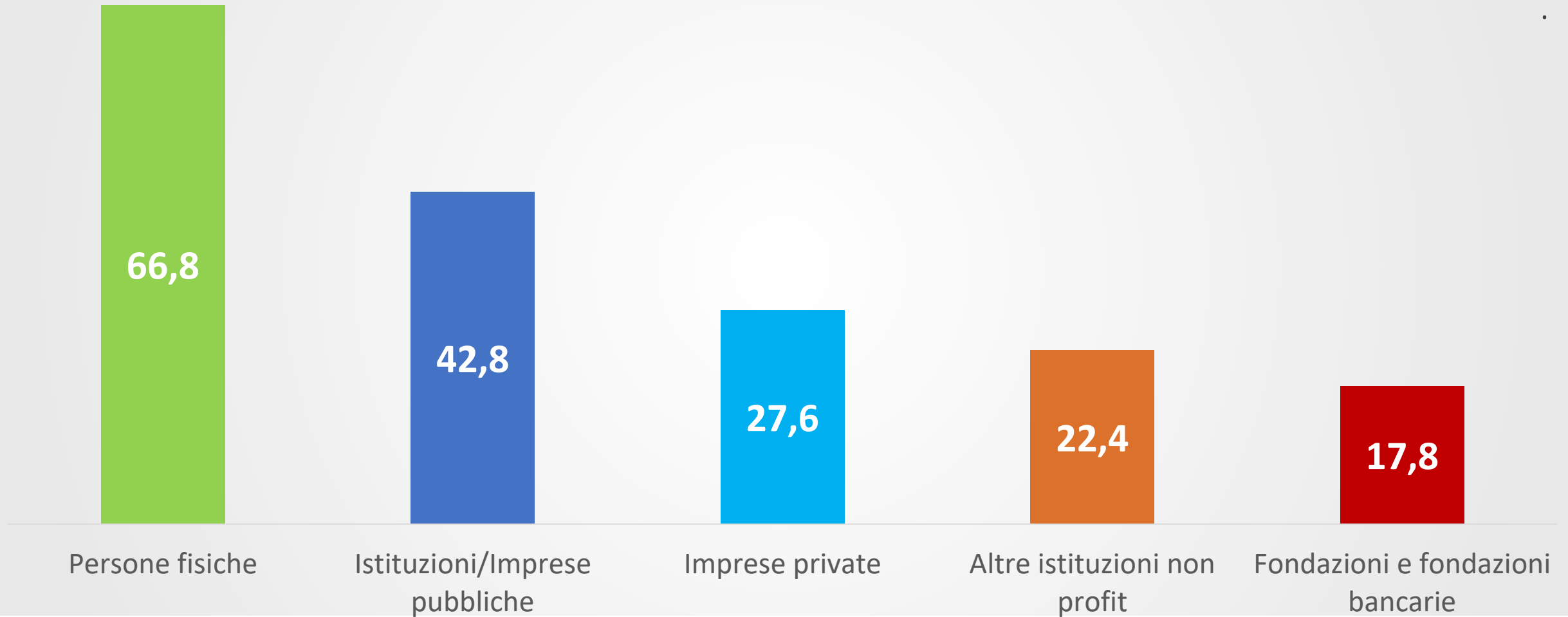
Istituzioni non profit che hanno ricevuto contributi a fondo perduto, donazioni o lasciti per settore di attività prevalente. Anni 2021 e 2015 (incidenza percentuale sul settore)



Nel 2021 le INP che hanno registrato in bilancio entrate da **contributi a fondo perduto, donazioni o lasciti** sono stimate in poco più di 68 mila, pari al **18,9%** del settore (calo di 15 p.p. rispetto al 2015)

I donatori delle istituzioni non profit

Istituzioni non profit che hanno ricevuto contributi a fondo perduto, donazioni o lasciti e soggetti donatori. Anno 2021
(valori percentuali)



Le entrate del settore non profit nel 2021

Entrate delle Istituzioni non profit per le principali voci di bilancio. Anno 2021 (valori percentuali)



- Sussidi e contributi a titolo gratuito da istituzioni e/o enti pubblici
- Contratti e/o convenzioni con istituzioni e/o enti pubblici
- Contributi annui aderenti
- Vendita di beni e servizi
- Raccolta fondi realizzati da vendita beni/servizi
- Contributi a fondo perduto, donazioni e lasciti
- Entrate da gestione finanziaria e patrimoniale
- Altre entrate di fonte privata

Nel 2021 il totale delle entrate delle 360 mila INP attive è stato pari a 93 miliardi di euro. Le entrate derivanti dalle **attività di raccolta fondi** sono stimate pari a **1,140 miliardi di euro** (pari all'1,2% del totale delle entrate del settore) mentre le entrate derivanti da **contributi, offerte, donazioni, lasciti testamentari e liberalità** sono stimate pari a **4,114 miliardi di euro** (corrispondenti al 4,4% del totale; nel 2015 pari al 6,9%).

- ✓ Rispetto al 2015 si rileva un calo pari al 14,2% delle **INP** che hanno svolto **attività di raccolta fondi** che passano da **72.099** (pari al **21,9%** del totale delle INP) a **61.840** (**17,1%** del totale delle INP); più rilevante nei settori della Filantropia e promozione del volontariato (-23,1 p.p.), della Cooperazione e solidarietà internazionale (-13,2 p.p.), dell'Assistenza sociale e protezione civile e della Religione (-10 p.p)
- ✓ La modalità di raccolta fondi più utilizzata nel 2021 è la **vendita di beni e/o servizi** (nel 2015 era la realizzazione di eventi e/o manifestazioni pubbliche, 64,9%). Diminuiscono fortemente le attività di raccolta fondi che prevedono il contatto fisico con persone (rispettivamente -26,5 e -13,0 punti percentuali per la realizzazione di eventi e/o manifestazioni pubbliche e per la raccolta fondi attraverso il contatto diretto).
- ✓ Le INP che hanno ricevuto contributi a fondo perduto, donazioni e/o lasciti nel 2021 calano di 15 p.p. (dal 34,4% nel 2015 al 18,9% nel 2021). Le entrate corrispondenti registrate in bilancio calano di 2,5 p.p. (dal 6,9% del totale delle entrate nel 2015 al 4,4% nel 2021)
- ✓ Il calo registrato tra il 2015 e il 2021 è almeno in parte legato alle conseguenze della crisi pandemica, che in moltissimi casi ha frenato le attività del settore

La rilevazione multiscopo sulle istituzioni non profit

E' attualmente in corso la nuova edizione (2024) che si chiuderà il **24 ottobre 2025**

- ✓ in questa edizione sono oltre **60.000 le Istituzioni non profit** chiamate a partecipare alla rilevazione attraverso **la compilazione autonoma di un questionario online** oppure **il supporto di un rilevatore**
- ✓ Il contributo di ogni singola unità è importante per produrre stime rilevanti a livello settoriale e territoriale



The advertisement features a photograph of a smiling man and woman in white t-shirts and yellow gloves, holding pink trash bags, standing in a park-like setting. The Istat logo is in the top left corner. The main text reads: "QUANDO C'È UN CENSIMENTO, È IL MOMENTO DI FARSI SENTIRE." To the right, it says: "PER CONDIVIDERE I VALORI CHE CI UNISCONO PARTECIPA AL CENSIMENTO DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT. Se hai ricevuto la lettera dell'Istat, compila il questionario per dare voce a un settore fondamentale per il Paese. Ogni risposta conta. Quando c'è un Censimento, fatti sentire!" At the bottom right, there are icons for various sectors and the text: "ISTITUZIONI NON PROFIT CENSIMENTI PERMANENTI L'ITALIA A TU PER TUTTI".

La partecipazione alla rilevazione è fondamentale per garantire l'aggiornamento dei dati necessari a orientare politiche di sviluppo per il settore e il Paese.



CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

stoppiel@istat.it