

2^a

CONFERENZA NAZIONALE DELLA DONAZIONE



Comunicare la trasparenza. Oggi si può.

30 ottobre 2007 – ore 10

Sala Conferenze

Piazza Montecitorio 123/a – Roma

La Conferenza

La trasparenza di chi riceve non è un optional, ma il fondamento della fiducia. La Seconda Conferenza Nazionale della Donazione mette al centro della riflessione questo “modo di essere e di fare”: chi dona ha il diritto di sapere che la propria generosità è ben riposta; chi riceve ha il dovere di confermare con una comunicazione puntuale questa fiducia. La prima parte della mattinata sarà dedicata a una organica riflessione su questo tema. La seconda focalizza l'attenzione su un argomento di grande attualità: trasparenza e 5 per mille.

L'Istituto

L'Istituto Italiano della Donazione, grazie ai suoi strumenti e alle sue verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità e onestà.

Il marchio dell'Istituto concesso ai Soci Aderenti conferma che l'Organizzazione Non Profit mette al centro del proprio agire questi valori.

Con il patrocinio di

Si ringraziano



Ministero delle Comunicazioni



Agenzia per le Organizzazioni
Non Lucrative di Utilità Sociale



COMUNICARE LA TRASPARENZA.



OGGI SI PUÒ.

*"I donatori hanno diritto
di ricevere complete
ed esaurienti informazioni
sulla missione e la finalità
che l'organizzazione
persegue (...)
e sui risultati ottenuti
attraverso la donazione."*

(dalla Carta della Donazione)

PROGRAMMA

Ore 9,30

Registrazione dei partecipanti

Ore 10

Apertura dei lavori

Raffaella Milano

Assessore alle Politiche Sociali e Promozione alla Salute, Comune di Roma

Franco Vannini

Consigliere delegato Istituto Italiano della Donazione

Ore 10,15

La trasparenza delle donazioni per il futuro del Terzo Settore

Maria Guidotti

Presidente Istituto Italiano della Donazione

Ore 10,30

Comunicare la trasparenza: un vantaggio per tutti

Franca Faccioli

Professore Ordinario, Scienze della Comunicazione, Università "La Sapienza"

Carlo Romeo

Responsabile Segretariato Sociale RAI

Alberto Contri

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Maria Elena Caporaletti

Vice President Communication and Public Affairs
Poste Italiane

Ore 11,30

Comunicare il 5%: 100% trasparenza

Tavola rotonda coordinata da

Giovanni Anversa

Giornalista RAI

Partecipano

Edoardo Patriarca

Consigliere Agenzia per le Onlus

Francesco Paolo Aureli

Direzione Generale AMREF

Franco Mandelli

Presidente ALL, Associazione Italiana contro le Leucemie – Linfomi e Mieloma

Michele Mangano

Presidente Auser

Vilma Mazzocco

Portavoce Forum Permanente del Terzo Settore

Ida Linzalone

Segretario Generale Fondazione Vodafone Italia

Ore 12,45

Consegna degli attestati ai nuovi Soci Aderenti IID

Ore 13

Conclusioni

Cristina De Luca

Sottosegretario Ministero della Solidarietà Sociale