

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

1<sup>^</sup> Conferenza Nazionale della donazione



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.



# “ Evoluzione “ del Donatore

## Dono gratuito o “investimento”?

- |                            |                   |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| ➤ Visibilità/accessibilità | => Conoscenza     | Scelta razionale  |
| ➤ Buona gestione dei fondi | => Comprensione   | Trasparenza       |
| ➤ Professionalità          | => Competenza     | Pianificazione    |
| ➤ Efficienza/Efficacia     | => Consapevolezza | Managerialità     |
| ➤ Valutazione del merito   | => Competitività  | Rappresentatività |

Il “donare” si basa su criteri di **realismo e concretezza**



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.



# La “Responsabilità Crescente”

La “dimensione” come fattore di responsabilità

- Solidità
- Autorevolezza
- Visibilità
- Professionalità
- Dinamicità
- Efficacia
- Trasparenza
- Ottimizzazione

Certificazione: qualità; bilancio ... ID



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.



# “Valore” del donare

## Economico

- Maggiori *servizi*, senza l'aggravio di nuove tasse
- Ritorno sull'investimento necessario alla formazione dei giovani
- Investimento sul futuro => valore economico dei brevetti



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.



# “Valore” del donare

## Promozione sociale

- Solidarietà *fedele* (donatore => socio)
- Servizio come impegno personale ( socio => volontario)
- Condivisione *laica* (corresponsabilità civile e sociale)
- Informazione *sociale* (non siamo solo un paese di reality)



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.



# Il Terzo Settore

**Si affianca al “pubblico” in un rapporto di costante sinergia**

- Aiuta la crescita della responsabilità sociale e civile
- Da risposta a bisogni reali, in modo articolato e continuo
- Crea posti di lavoro
- Assicura un *ritorno* economico, concreto per lo Stato

**... merita forse un po' più di considerazione?**



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Con la ricerca, contro il cancro.

