



#DonoDay2025

La cultura del dono nei territori

Presentazione dell'8° rapporto sul dono

“Noi doniamo” con focus Campania

Palavetro, Pietrelcina
24 ottobre 2025

DATI NAZIONALI

Rapporto Noi Doniamo 2025

La donazione economica

ISTAT (Aspetti della vita quotidiana - AVQ)

Nel 2024 **11,6%** degli italiani con età superiore ai 14 anni ha donato denaro

In numeri assoluti parliamo di

6.210.000 di persone

+0,6 % di donatori rispetto al 2023

+ 330.000 persone

Terzo settore 4[^] economia del Paese*

dopo industria, commercio e pubblica
amministrazione

Valore economico stimato in

80 miliardi di euro  **il 5%** del PIL

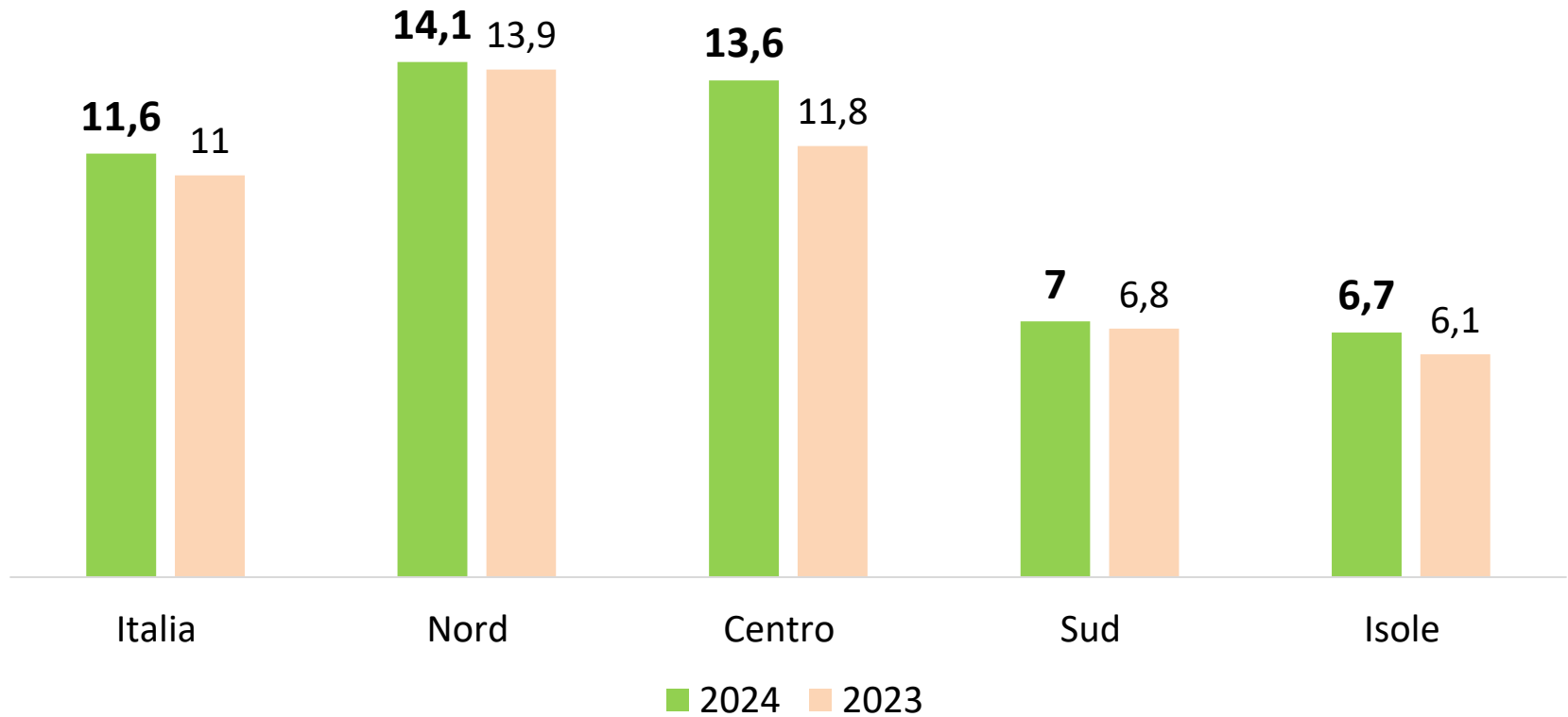
**SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, 2020*

CHI SONO I DONATORI Istat – AVQ *Titolo di studio e geografia*

Il **23,7% dei laureati** dichiara di dare contributi in denaro alle associazioni: percentuale **quasi quattro volte più alta** rispetto a quella riscontrata tra le persone in possesso della licenza media o di un titolo di studio inferiore (6%).

Nel **Nord** del Paese la quota di popolazione che dichiara di aver contribuito al finanziamento di associazioni è **il doppio** di quella che si rileva nel **Mezzogiorno** (14,1% rispetto 6,9%).

DIVARIO GEOGRAFICO donazioni



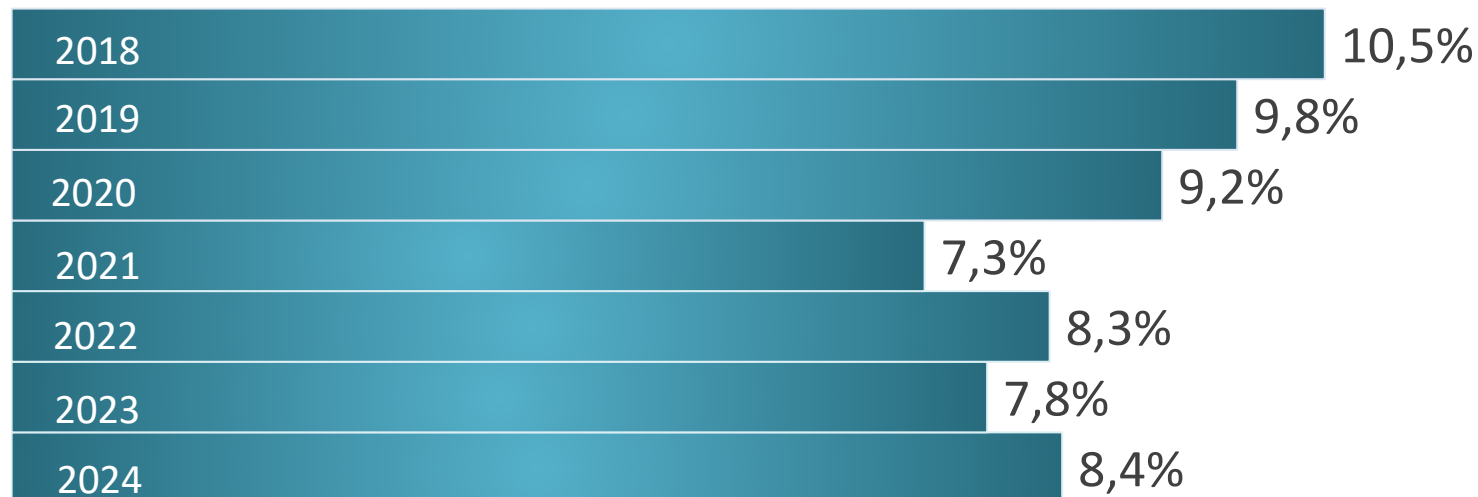
DATI NAZIONALI

Rapporto Noi Doniamo 2025

Istat

La donazione di tempo

DATI COMPLESSIVI SUL VOLONTARIATO 2018-2024



In numeri assoluti i volontari sono **4.346.000**
+ 311.000 rispetto al 2023

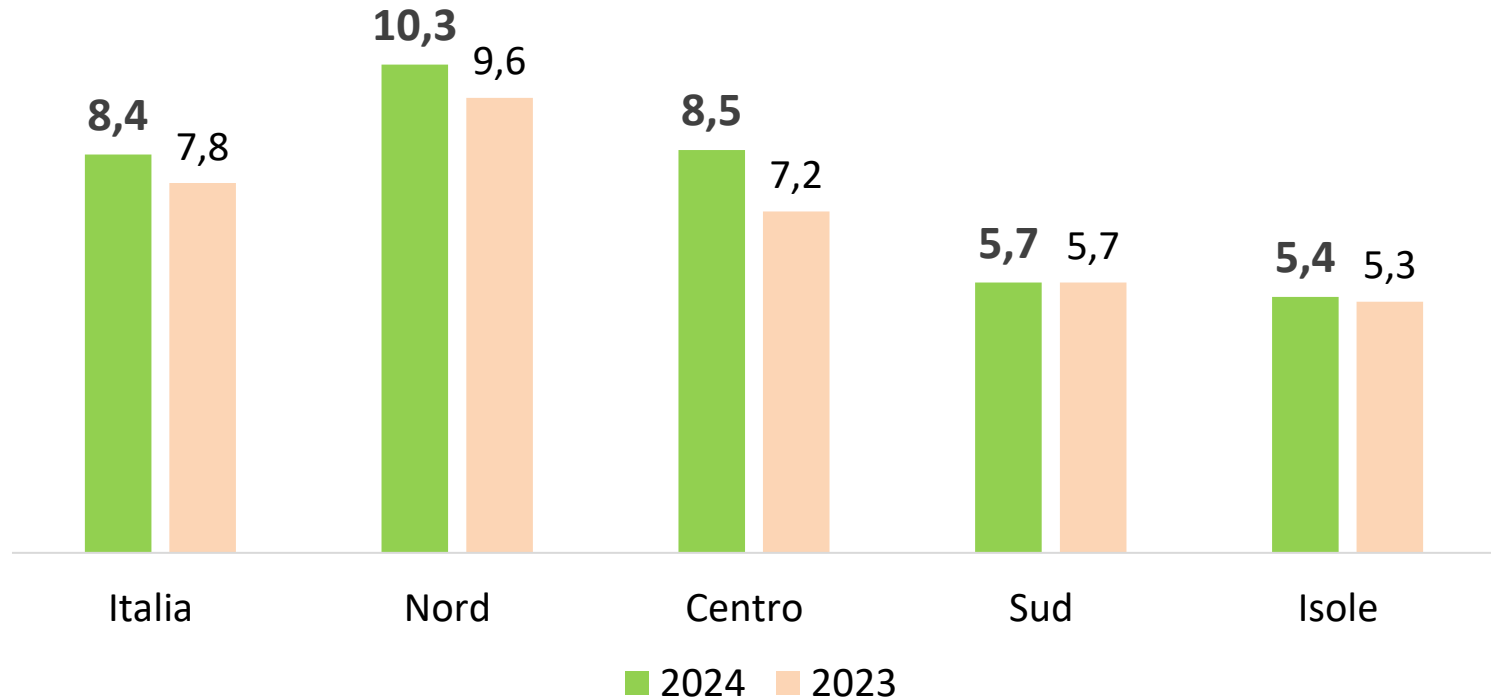
Profilo volontario – titolo di studio, età, genere e collocazione geografica

- laurea e post-laurea sono il **14,7%**
- diploma **9,3%**
- licenza di scuola media **5,8%**
- scuola elementare o senza titoli di studio **2,8%**

Nel **Nord** del Paese la quota di popolazione che dichiara di aver effettuato attività volontaria è quasi il **doppio** di quella che si rileva nel Mezzogiorno (**10,3%** rispetto a **5,6%**).

Divario geografico

attività gratuite in associazioni di volontariato



DATI CAMPANIA

La donazione di denaro e tempo

Propensione a donare e dati di contesto socio-economici

Maggiore il livello di istruzione e di reddito maggiore è la propensione a donare

Campania indicatori economici

Reddito medio lordo di circa 15.400 euro

5.600 euro **in meno** rispetto alla media italiana

(dati Istat 2022)

Tasso di disoccupazione del **15,6%**

Media nazionale del **6,2%**

Percentuale di abbandono scolastico tra le più alte in Italia.



DATI ISTAT

valori assoluti

Censimento Istat 2021

Numero di INP (Istituzioni Non Profit) **22.713** in Campania

Al **2° posto** come numero di INP al sud, superato solo dalla Sicilia

INP **+3,7** l'incremento maggiore a livello nazionale dal 2015

42.459 dipendenti + 12% rispetto al 2015

2° maggiore incremento nazionale dopo il 14% della Basilicata.

DATI ISTAT

valori assoluti

Indagine AVQ 2024

✓ **285.000** donatori -

1° posto al sud - 7° classifica nazionale

+ 25.000 rispetto al 2023

✓ **221.000** volontari

1° posto al sud - 7° classifica nazionale

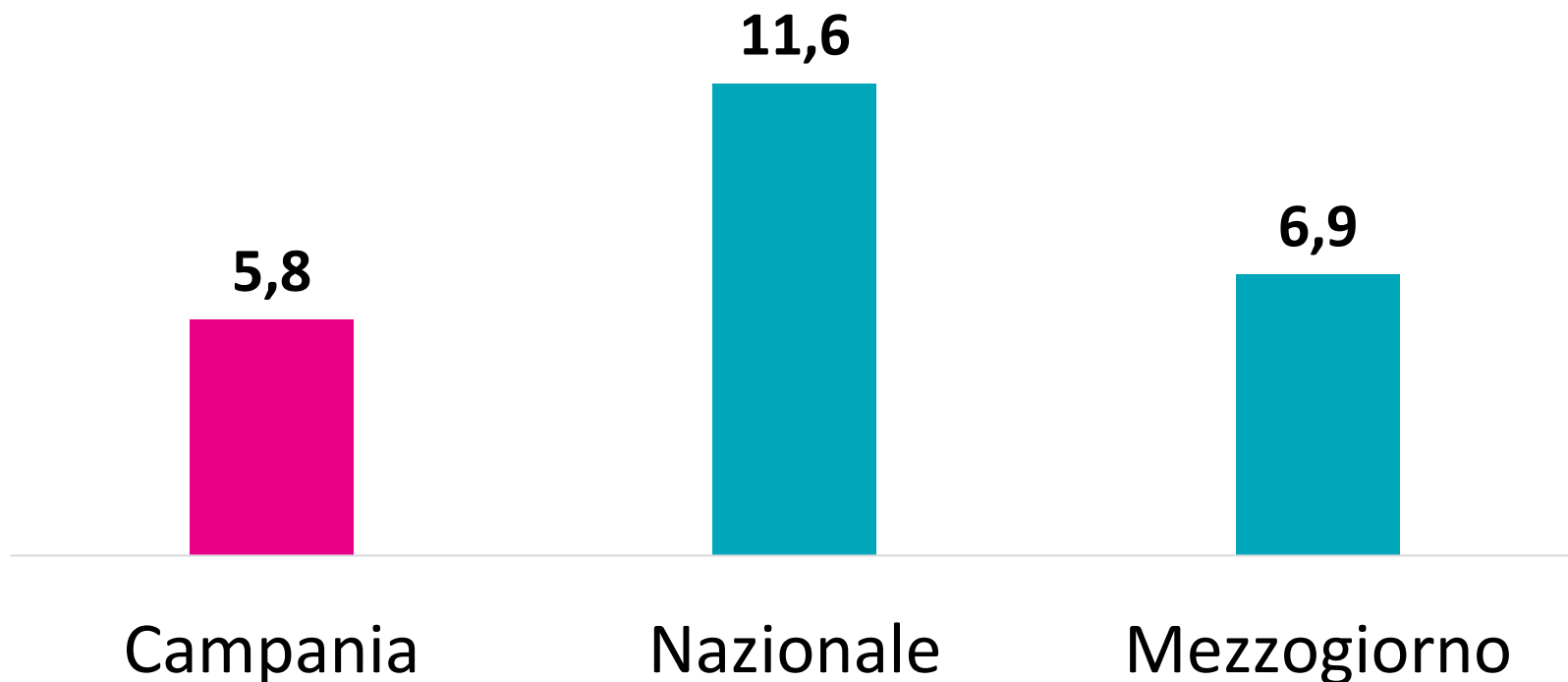
- 13.000 volontari rispetto al 2023

Campania: donatori

maggiori di 14 anni che hanno versato denaro ad un'associazione

Versare soldi ad un'associazione

Dati AVQ Istat 2024

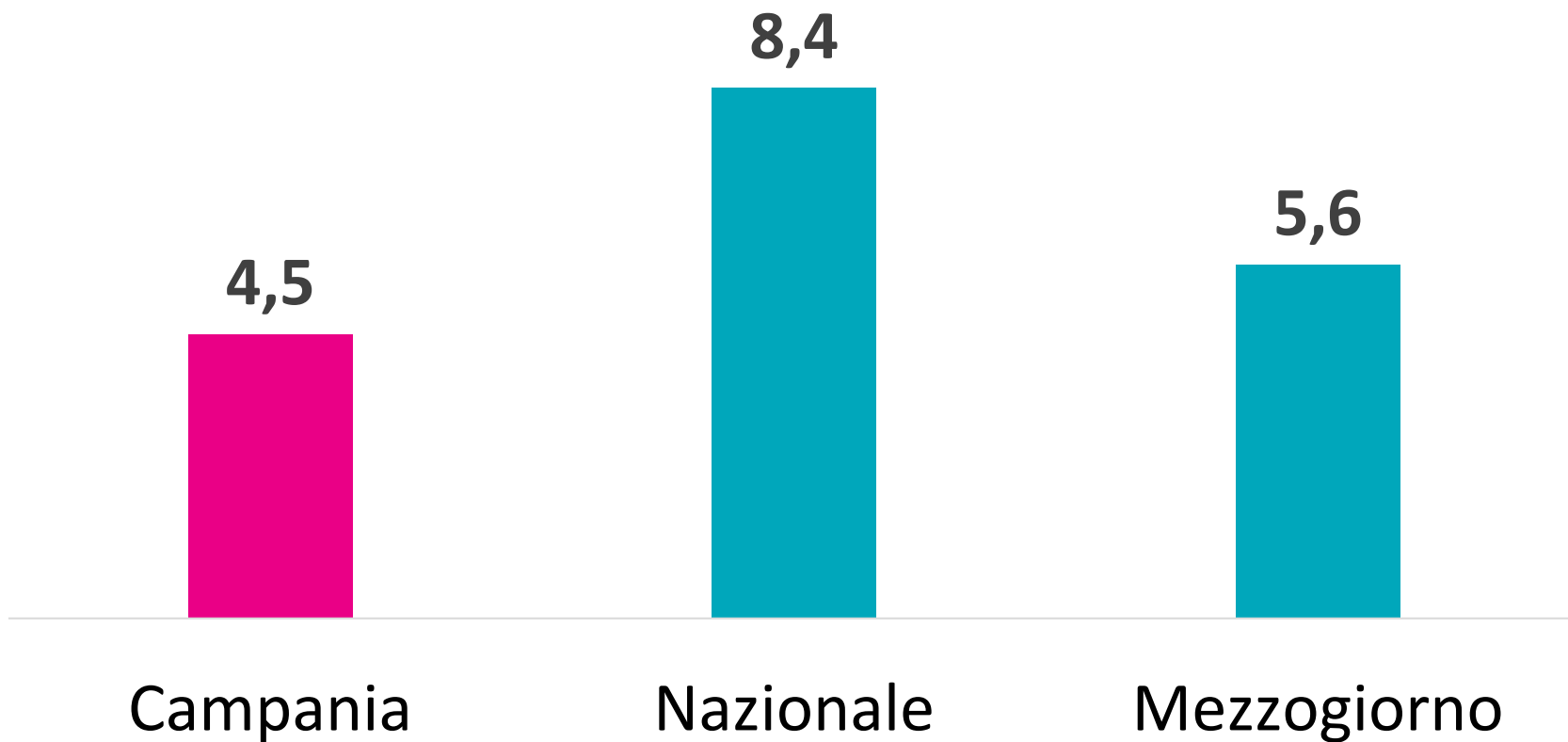


Campania: volontari

maggiori di 14 anni che hanno svolto attività gratuita in associazioni di volontariato

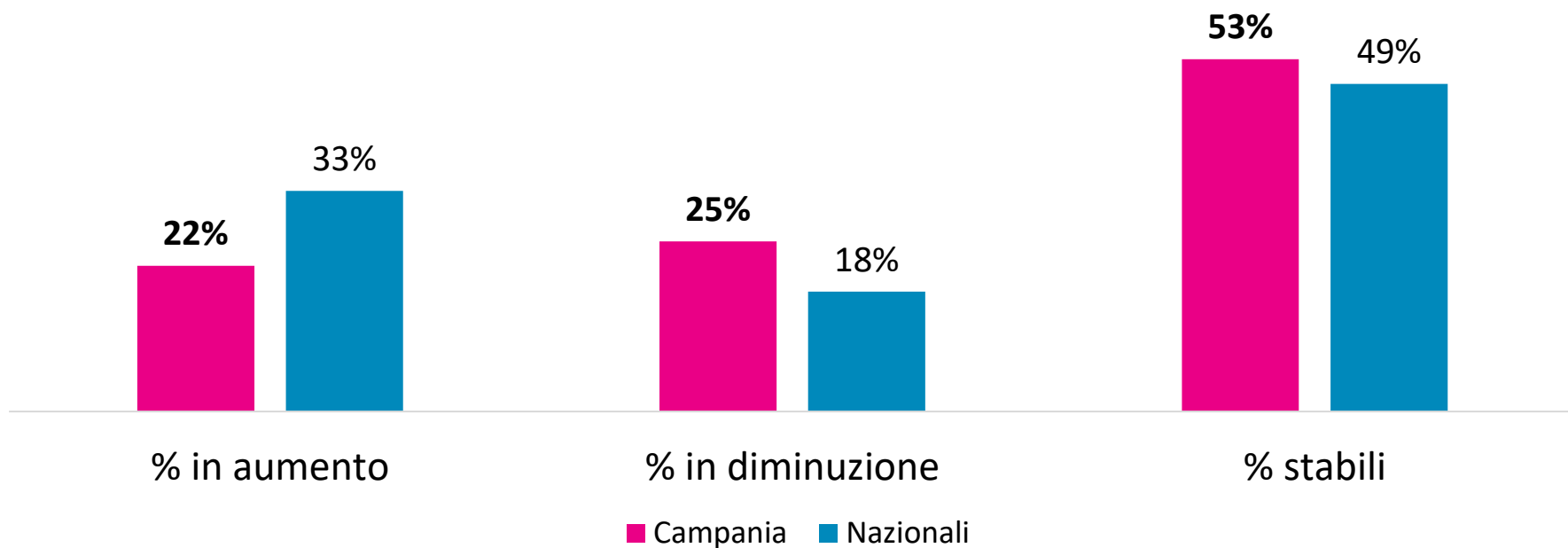
Attività gratuite in associazioni di volontariato

Dati AVQ Istat 2024

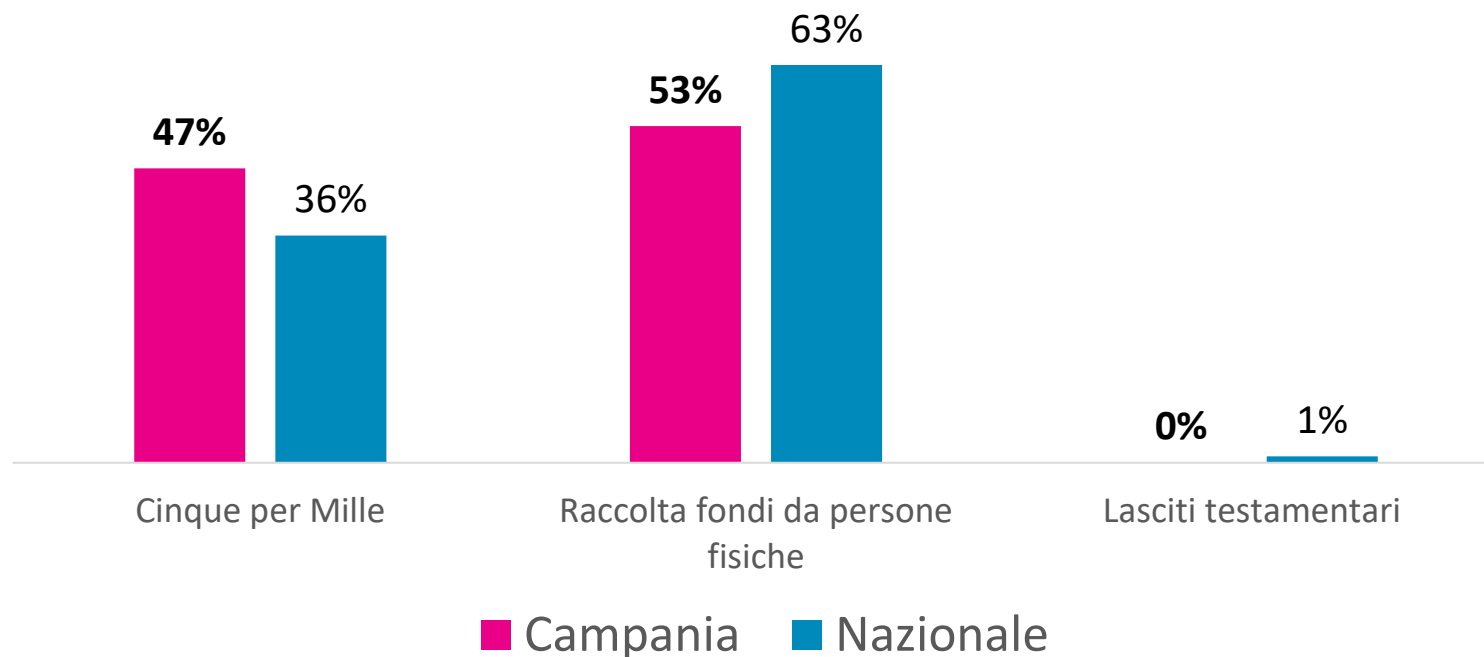


DATI CAMPANIA
Indagine IID sull'andamento
delle raccolte fondi
XXIII edizione
Istituto Italiano della Donazione

Variazione entrate da RF: 2024 vs 2023



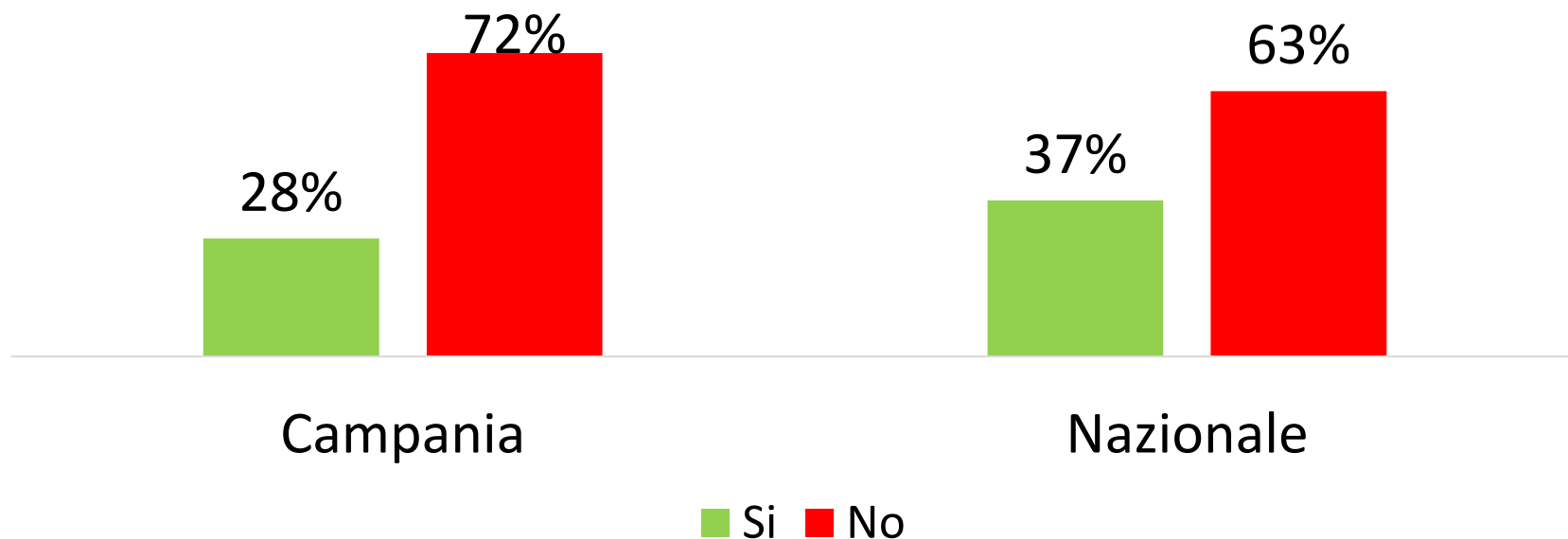
Qual è stata la maggiore fonte di raccolta fondi INDIVIDUI?



In linea con la tendenza nazionale
la **raccolta fondi da persone fisiche** si conferma essere preponderante.

Si rileva tuttavia un forte impatto delle entrate da **Cinque per Mille**, maggiore fonte di entrate per **il 47% degli intervistati**.

E' stata fatta nel 2024 raccolta fondi da AZIENDE



- Quasi i tre quarti delle ONP campane afferma di NON aver fatto raccolta fondi con aziende
- Del 28% che ha avuto entrate da aziende, solo il 19% ne ha registrato un aumento rispetto al 2023.
- Tra le forme di sostegno più utilizzate la fornitura gratuita o scontata di beni o servizi registra un + 5% rispetto alla media nazionale

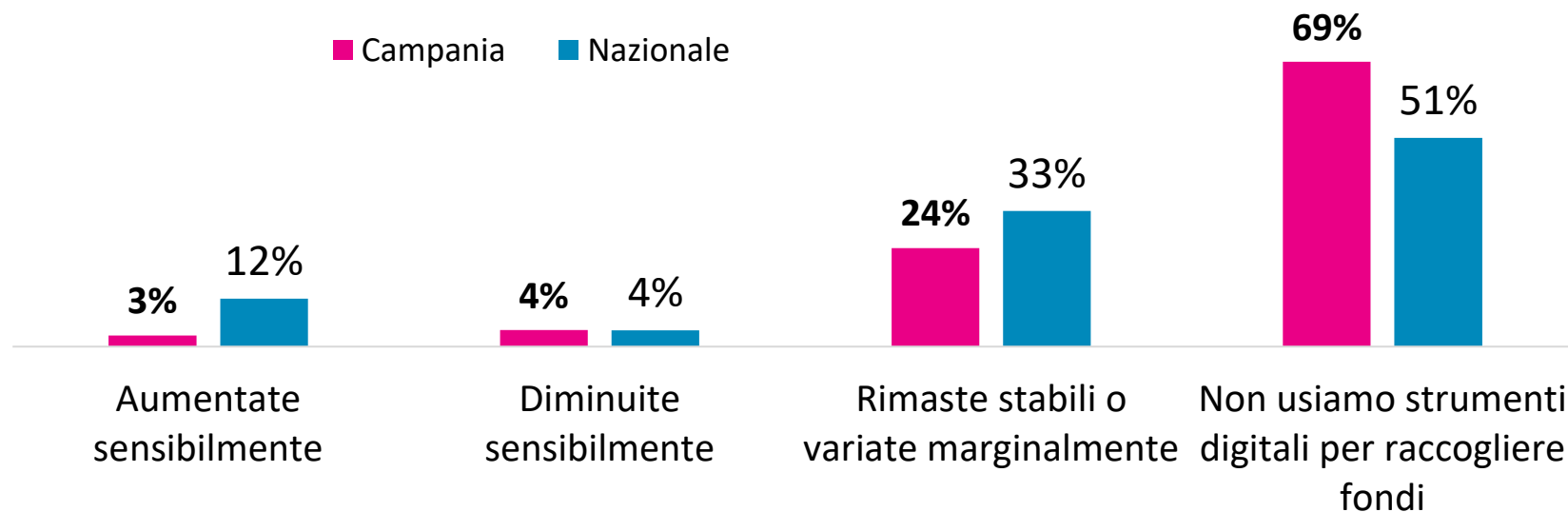
Strumenti di raccolta fondi

Quasi la metà delle ONP campane organizza banchetti/eventi di piazza (48%) e per il 30% delle ONP è anche lo strumento più efficace

I social registrano un 19% rispetto al dato nazionale del 7%

Rilevante il contatto diretto con Dialogatori (10%) e il Passaparola (7% vs il 3% nazionale)

Uso del digitale



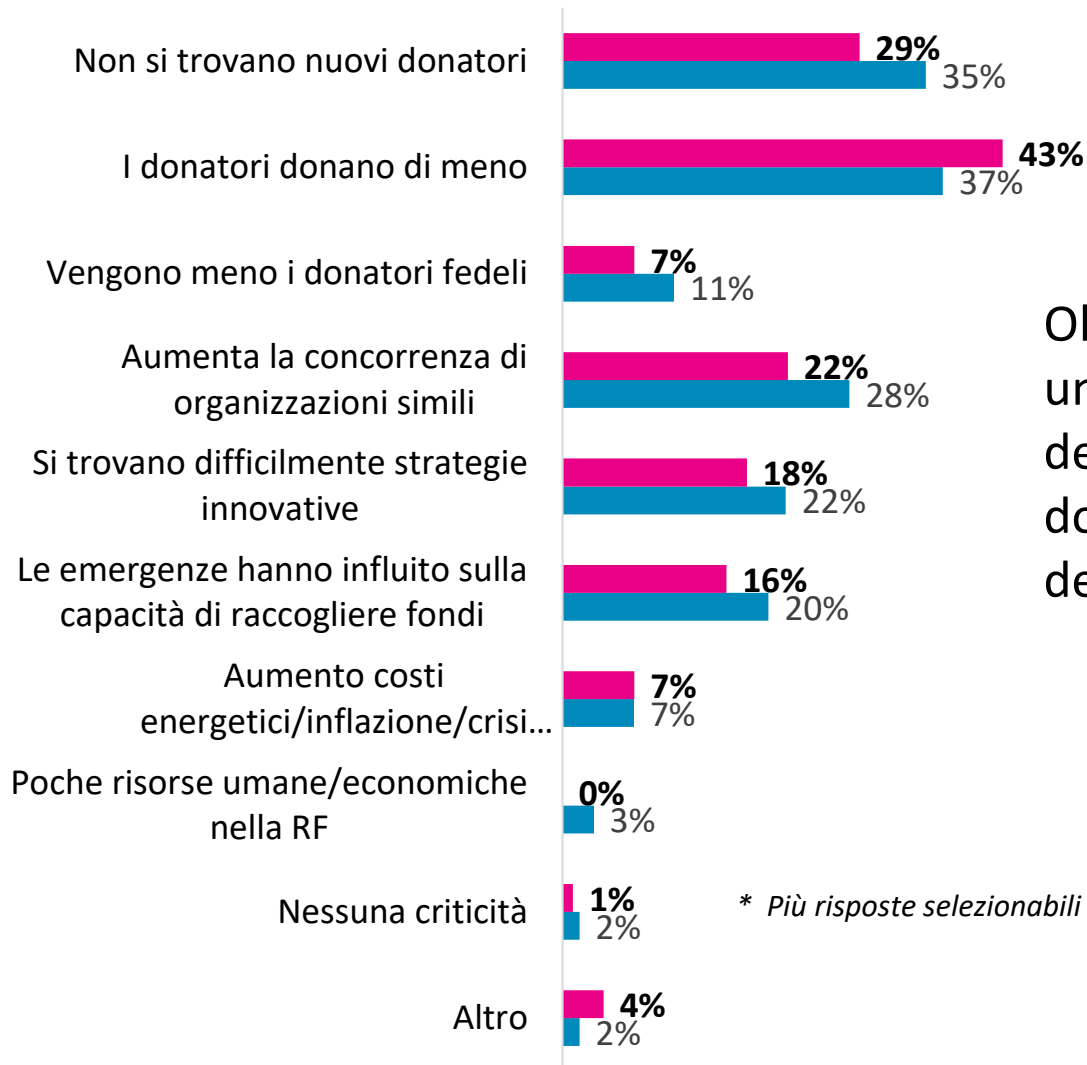
Quasi il 70% la percentuale delle **ONP** campane estranee all'uso di **strumenti digitali**.

Lo strumento preponderante è il **bonifico online**, utilizzato dall'82% delle ONP. Le **piattaforme di pagamento** digitale sono utilizzate per il 22% vs 44% del dato nazionale

Nessuno degli intervistati utilizza la tecnologia del QrCode

Maggiori criticità riscontrate: 2024 vs 2023

criticità legate ai donatori



Oltre il 40% registra una diminuzione degli importi delle donazioni da parte dei donatori

* Più risposte selezionabili

■ Campania ■ Nazionale