





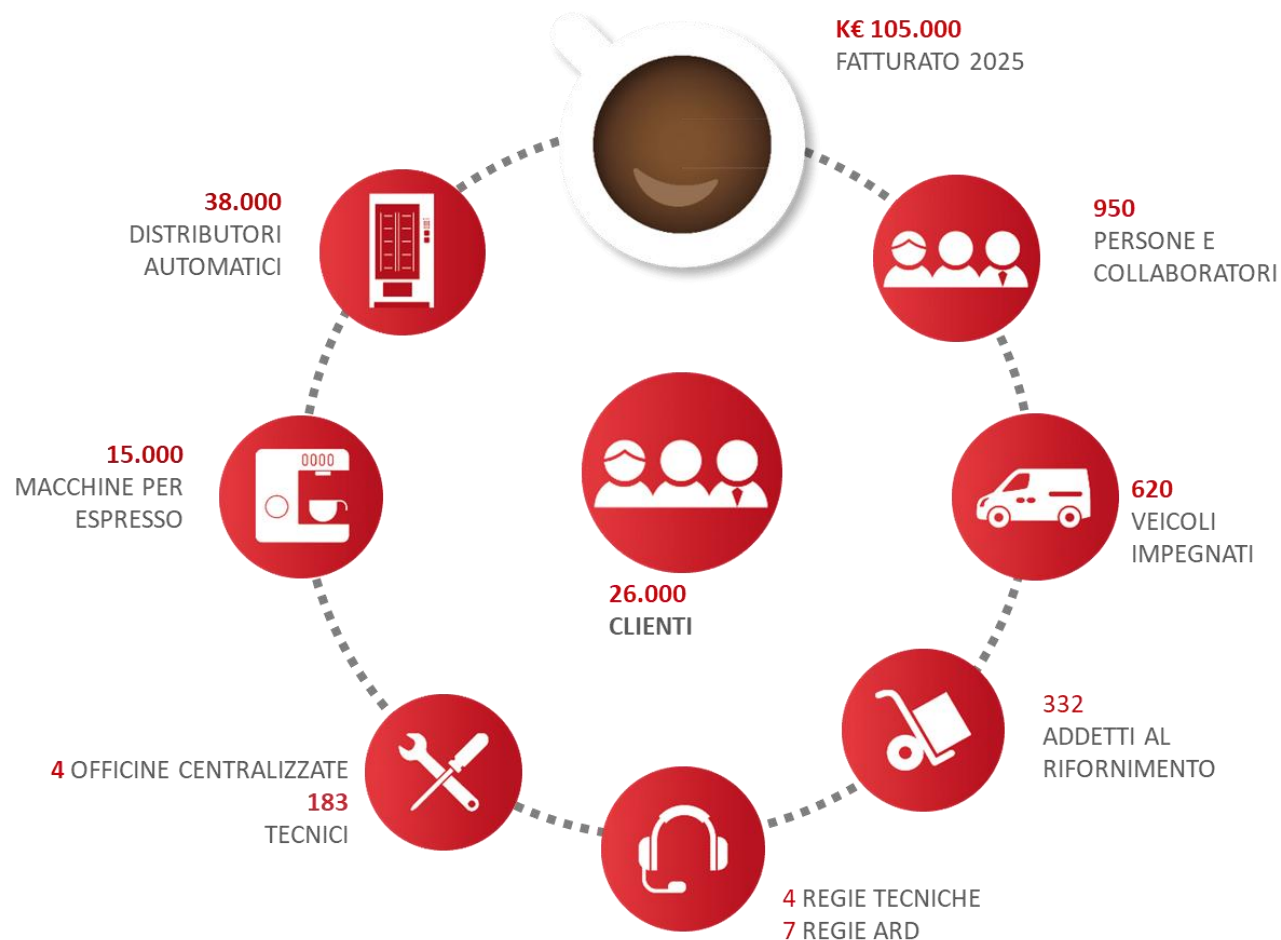
Distribuzione Automatica Italiana

Dall'unione di esperienze e dalla condivisione del know-how di aziende storiche del vending, nel 2018 nasce

## DAI Distribuzione Automatica Italiana

DAI segna l'evoluzione di aziende a carattere familiare, unite dagli stessi solidi principi di concretezza e passione per il loro lavoro, verso nuove rotte del vending.

DAI è quindi il marchio con cui **SOGEDAI SPA** si propone sul mercato della distribuzione automatica con uno sguardo orientato al futuro per offrire una pausa di qualità e benessere. Nonostante il core business, in Azienda non è mai mancato l'impegno nel sostenere realtà, associazioni, organizzazioni afferenti all'ambito sociale. Da qui la volontà di collaborare con l'Istituto Italiano della Donazione, per contribuire al lavoro di sensibilizzazione sulla cultura del dono nel nostro paese, soprattutto nei confronti delle giovani generazioni.





Pausa di qualità e innovazione tecnologica in Sogedai sono da sempre due valori imprescindibili e inscindibili. Con il progetto **Vending Media**, l'Azienda trasforma per la prima volta i distributori in strumenti di comunicazione favoriti da:

- **INTERFACCIA INTERATTIVA:** schermi touch HD per contenuti multimediali.
- **DESIGN PERSONALIZZABILE:** ampia libertà grafica.
- **CONSUMI E CONTENUTI SU MISURA** per ogni esigenza.





Con **VENDING MEDIA**, il distributore si trasforma in **piattaforma di marketing digitale**, favorendo momenti di pausa e socialità: oggi i distributori automatici non offrono solo prodotti, ma **raccontano storie, peculiarità culturali, offrono uno sguardo su desideri collettivi** diventando parte integrante della vita urbana.



## IL DISTRIBUTORE TRASMETTE MESSAGGI

Con questo progetto innovativo, attraverso lo schermo touch il distributore interagisce con l'utente, fornendo un'esperienza innovativa e, volendo, anche interattiva.

Nei video, oltre a campagne informative o di advertising, possono essere infatti inclusi anche, ad esempio, **QR Code** per far collegare il consumatore a pagine specifiche, farlo partecipare a raccolte fondi, conoscerlo più da vicino.

## Il palinsesto Vending Media:

- Contenuti editoriali positivi: storie e belle notizie dall'Italia e dal mondo
- Video a tema sociale e ambientale: iniziative, progetti e campagne di sensibilizzazione
- Campagne ADV: spazi pubblicitari per partner esterni che vogliono usufruire di questa nuova forma di contatto con le persone.

Aprile 2026

**3.500**

SCHERMI VENDING MEDIA

Prossimo futuro

**4.000**

SCHERMI

# VENDINGMEDIA® HIGHLIGHTS DEL PROGETTO



**ATTENZIONE GARANTITA** – l'utente è fisicamente davanti alla macchina, concentrato sull'erogazione, senza possibilità di "saltare" il messaggio come accade online.



**COINVOLGIMENTO ATTIVO** – il touch screen stimola l'interazione e aumenta la memorabilità del messaggio.



**MOMENTO DI PAUSA** – la pubblicità intercetta il consumatore in un contesto di relax o attesa, quindi più ricettivo.



**SEGMENTAZIONE** – il pubblico della campagna è definito prima dell'investimento (es. dipendenti in azienda, studenti in ateneo, sportivi in palestra), facilitando la targettizzazione.



**INNOVAZIONE PERCEPITA** – l'uso di monitor touch rafforza l'immagine tecnologica e moderna sia del distributore sia del brand che comunica.



**POSSIBILITA' CALL-TO-ACTION IMMEDIATA** – QR code, coupon digitali o sondaggi possono trasformare il messaggio in azione.

home lingua assistenza favori pagamento novità ingredienti

Utilizza la nostra App! QuickPick

CREDITO € 0,00

BUON POMERIGGIO!

Ricarica le energie con le nostre bevande top.

Sei di corsa? Scegli la modalita Fast Order >>>

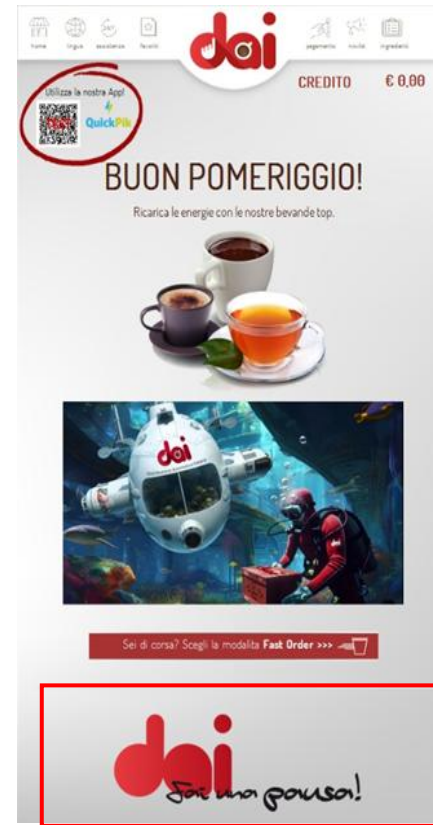
dai  
Fai una pausa!

# PROPOSTE COMMERCIALI



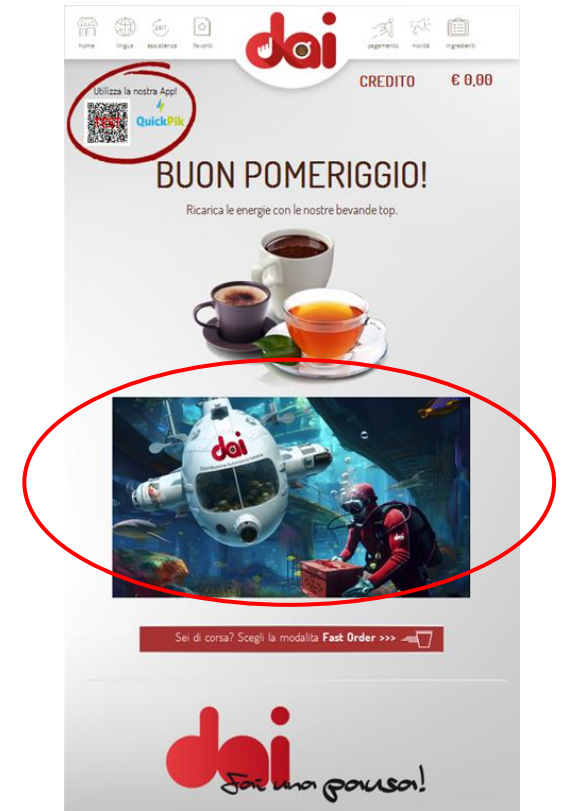
## CAMPAGNA 'ON DEMAND'

Video durante l'erogazione  
(il contenuto viene proposto mentre la macchina prepara la bevanda)



## SOLO FOOTER

Immagine sotto i tasti di selezione



## CAMPAGNA 'STREAM'

Video in flusso continuo durante la fase di stand by, quando l'utente non sta usando la macchina

# CARATTERISTICHE TECNICHE

## Video versione senza audio

### CAMPAGNA 'ON DEMAND'

Video durante l'erogazione della bevanda

- FORMATO VIDEO: MP4
- CODEC: H-264
- FORMATO VERTICALE: rapporto 9:16
- DIMENSIONI: 1080 X 1920
- VELOCITA' DATI: max 3000 kb/s
- FPS: max 30
- AUDIO: **non riproducibile**  
DURATA: **25/30** secondi

### SOLO FOOTER

Immagine sotto i tasti di selezione

DIMENSIONE: 1080 L x 300 H  
FORMATO: png o jpg

### CAMPAGNA 'STREAM'

Video in flusso continuo durante la fase di stand by

FORMATO VIDEO: MP4  
CODEC: H-264  
FORMATO ORIZZONTALE: rapporto 16:9  
AUDIO: **non riproducibile**  
DURATA: **max 40** secondi

# OFFERTA RISERVATA AGLI ISCRITTI A IO DONO SICURO

**Spazio gratuito dal 01/06/2026 al 31/12/2026**

NB: Tale offerta sarà da concordare con l'Azienda in base alla programmazione già organizzata con i propri partner e potrà essere sfruttata esclusivamente dagli iscritti a IO DONO SICURO a rotazione, a scelta tra

- **Spazio erogazione (on demand)**
- **Footer**
- **Stand by (stream)**

(non sono compresi lavori di grafica, eventualmente da quotare a parte).

# CAMPAGNE TOTALMENTE PERSONALIZZABILI

Il vero valore aggiunto di promuovere il proprio messaggio mediante Vending Media è la possibilità di:

## TARGETTIZZARE TOTALMENTE LA DIVULGAZIONE DEL CONTENUTO

Questo significa andare ad **intercettare l'utenza prediletta** per la propria campagna, senza investire necessariamente sull'intero parco macchine abilitate al progetto:

il Cliente ha la possibilità di scegliere la **zona** (regione, provincia, città) su cui promuovere i propri contenuti, come anche **il tipo di attività/spazio** in cui sono inseriti i distributori (per tipo di azienda, Codice Ateco, tipologia di attività, per es. fitness, istruzione ecc) su cui andranno in onda.

Per qualsiasi informazione o quotazione:

[formazione@istitutoitalianodonazione.it](mailto:formazione@istitutoitalianodonazione.it)





**RESTIAMO A DISPOSIZIONI PER ULTERIORI  
INFORMAZIONI E OFFERTE PERSONALIZZATE.**

**GRAZIE**