

nexi

A sostegno del Terzo Settore

Semplifichiamo e digitalizziamo i pagamenti per gli Enti del Terzo Settore e per i donatori



Powered by
nexi





Semplifichiamo i pagamenti per le Persone

Le nostre soluzioni e le nostre competenze al servizio del Terzo Settore in Italia



Valore per le associazioni no-profit

Raccogliere donazioni con una **soluzione digitale, semplice e sicura**, basata sull'iconica identità visiva del QR-code

Valore per i cittadini

Consentire ai cittadini di effettuare donazioni digitali in modo semplice, sicuro e innovativo.



Valore per la società

Massimizzare le donazioni alle associazioni no-profit a sostegno delle loro buone missioni nella società



Dona Italia

Pagamenti digitali semplici e sicuri per le donazioni

QR-code a forma di cuore in sostegno degli ETS (*)



Visibile ovunque

Gli ETS possono abbinare le loro campagne di donazione in digitale e fisico al QR-code Dona Italia

POS Donation per ETS e luoghi di culto



Semplice e accessibile

4G/WIFI
Modalita' portatile e/o presidiato
Personalizzato
Pricing agevolato

Indagini sul Terzo Settore e Cittadini



Dati e Trends

Comprendere i progressi e le necessità di ETS e Cittadini, indirizzare le giuste azioni

QR-code: <https://www.nexi.it/donaitalia>

POS Donation: <https://www.nexi.it/it/attivita-commerciali/dona-italia>

(*) Il servizio Dona Italia accessibile dagli Enti del Terzo Settore registrati nel RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore).
Nexi azzera per sempre i propri costi del servizio e copre anche i costi di circuito e Interchange fee fino a fine 2026



Indagine sulle raccolte fondi con strumenti digitali verso il Terzo Settore e i cittadini

II° edizione

Promosso da Nexi insieme a IID

OBIETTIVI:

1. Aggiornamento dati su ETS e cittadini
2. Focus giovani «under 35»
3. Focus luoghi di culto



Powered by
nexi

Metodologia

- 160 questionari raccolti – 20 interviste in profondità
- 600 interviste a cittadini

Per la rilevazione rivolta ai cittadini ci si è avvalsi della collaborazione di **Eumetra**

Il terzo settore oggi



COMPOSIZIONE

◆ **368.367**

Enti del Terzo Settore attivi (ETS) (*) di cui **146.232** iscritti al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) (**)

◆ **949.200**

dipendenti

◆ **90.626**

ETS destinatarie del 5 per mille, per un totale di **523 milioni di euro** (anno finanziario 2024)



INNOVAZIONE

◆ **8,3%** meno di 30mila

ETS innovatrici che hanno dichiarato di aver realizzato un progetto di innovazione sociale nel 2021



TERZO SETTORE E PIL

◆ **84 miliardi** di euro pari al **4,4% del PIL**

Il Terzo Settore è la quarta economia in Italia



I donatori e le donazioni in Italia



NUMERO DI DONATORI

◆ Numero donatori
11,6% al 2024 (*)
6,2 milioni
di persone in Italia

Donne **11,9 %**
Uomini **11,2%**

◆ **- 10%** di donatori
in Italia dal 2008 al
2024 (**)



IDENTIKIT DEL DONATORE

◆ **Adulti 65 -74 anni: 15,6%**
Under 35: 12,8%
Giovanissimi (14-19 anni): +14k (2024 vs 23)

Forte legame tra **istruzione** e **dono**:
I laureati sono il **23,7%** vs il **6%** delle persone
in possesso della licenza media o titolo
inferiore.

◆ **Settori più sostenuti (***)**

1. Ricerca medico-scientifica (41%)
2. Aiuti umanitari/emergenza (22%)
3. Assistenza/disabilità (21%)



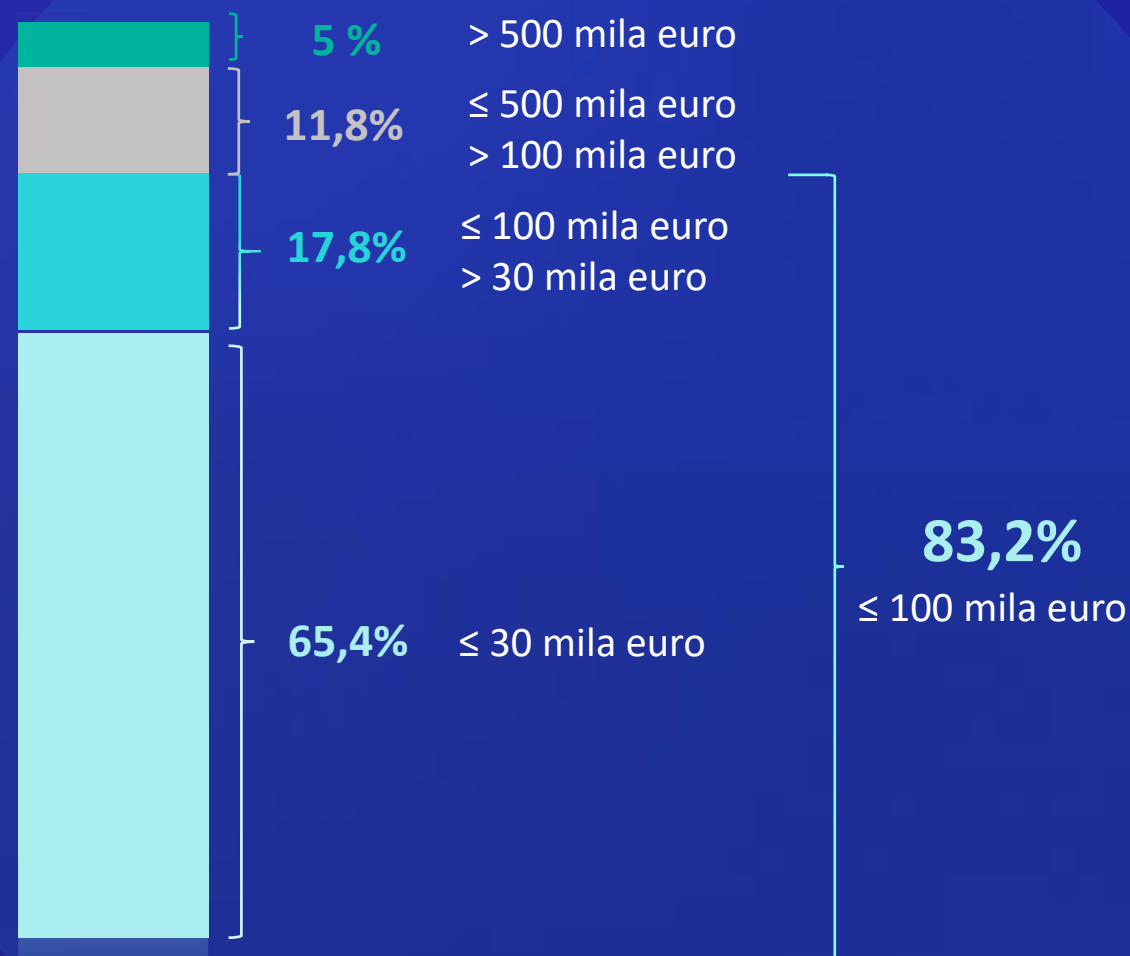
VOLUNTE

Terzo Settore fragile e frammentato

Criticità

Altissima frammentazione

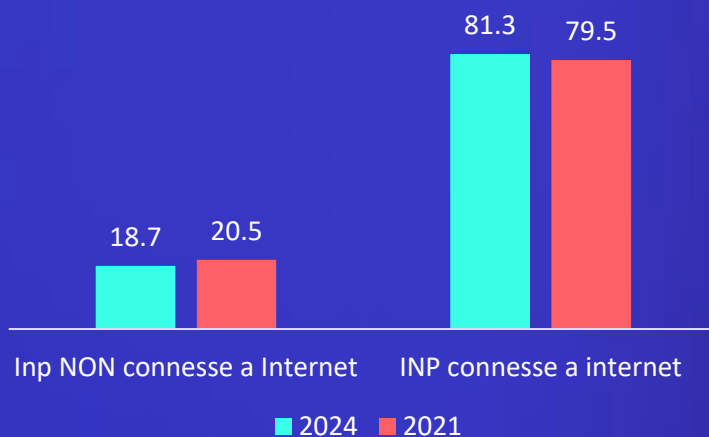
ETS piccoli, piccolissimi
e poco strutturati



Terzo settore e digitalizzazione

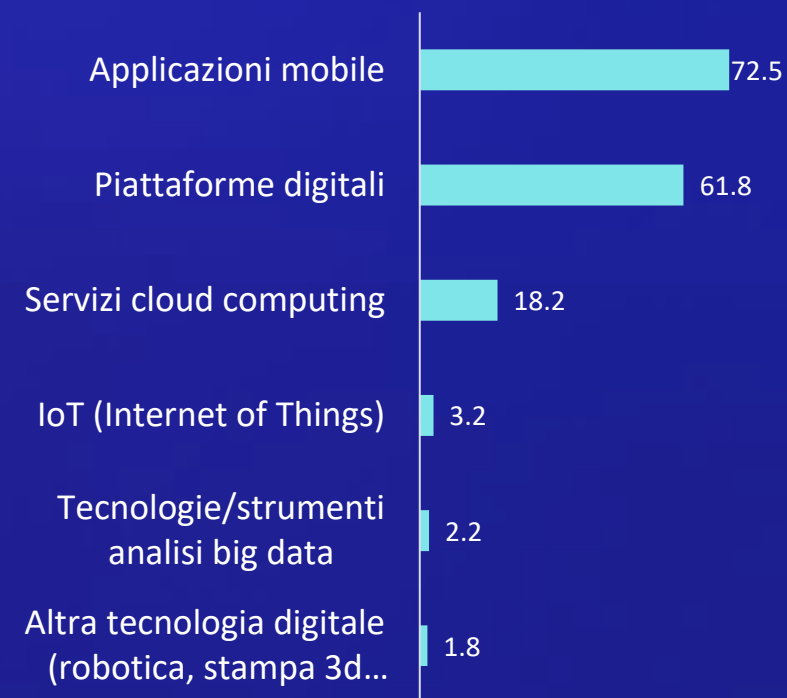
III° censimento Istat degli istituzioni No Profit: risultati*

Connessione a Internet



*69,5% delle INP connesse
utilizza almeno una
tecnologia digitale
(rispetto al 49,7% nel 2021)*

Tecnologie digitali

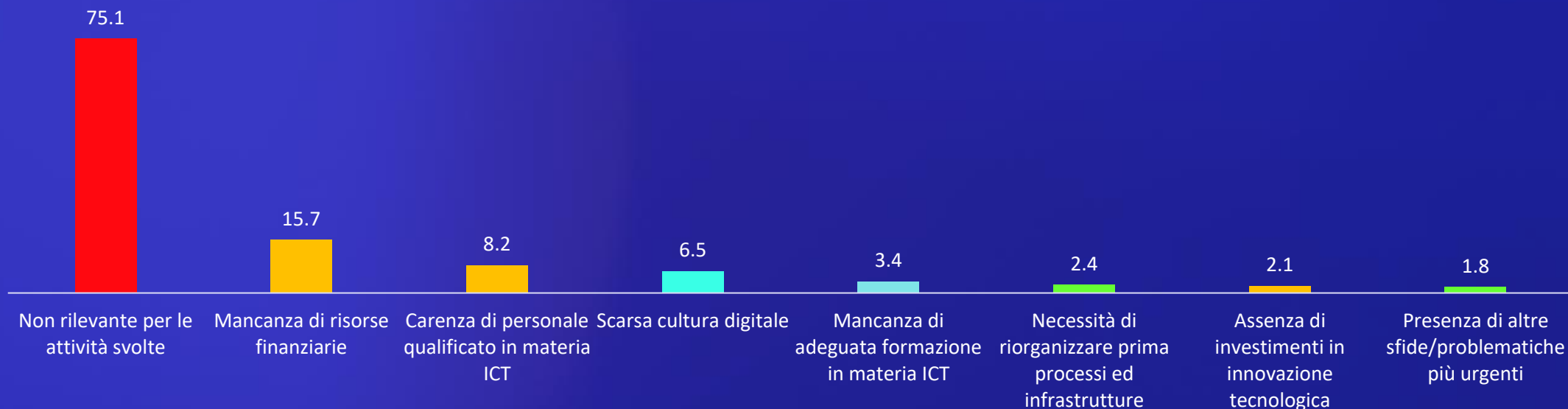


(* Istat Dati anno 2024, presentati il 4/6/2026)

Terzo settore e digitalizzazione

III censimento Istat delle istituzioni non profit: primi risultati*

I motivi del mancato utilizzo delle tecnologie digitali
Risposte del 18,7% non digitalizzato



(*) Istat Dati anno 2024, presentati il 4/6/2026

nexi

**Indagine sulle raccolte fondi
con strumenti digitali**
verso il Terzo Settore e i cittadini

II^ edizione

Terzo settore e digitalizzazione

da sperimentazione a strutturazione (confronto dati 2026 vs 2024)

Oramai i **pagamenti digitali** si configurano come
una componente stabile della raccolta fondi
sia per gli ETS che per i cittadini

Si **riduce la resistenza** culturale da parte degli ETS
Solo il 9% degli ETS dichiara di non usare e non voler
introdurre i pagamenti digitali in futuro

ETS digitalizzati

72%

+13% vs 2024

Donatori digitalizzati

56%

+3% vs 2024

9% ETS contrari

- 17% vs 2024

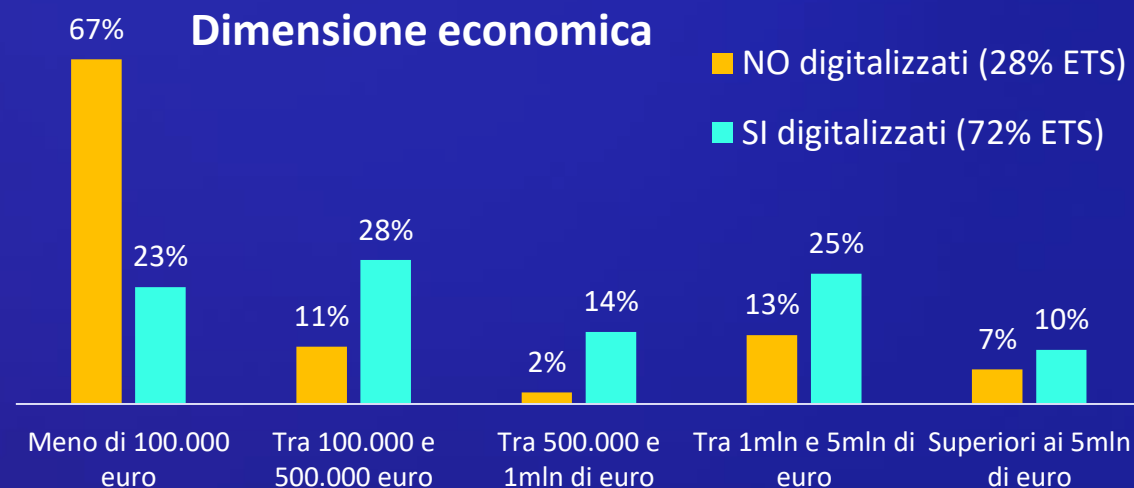


Terzo settore e pagamenti digitali

Dimensione economica e competenza Fundraiser come abilitatori della digitalizzazione

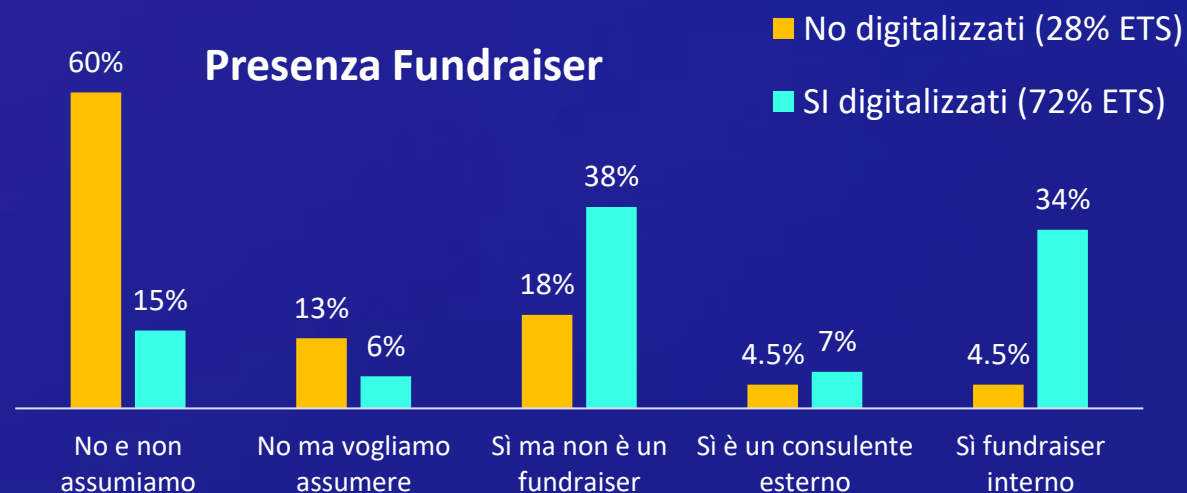
Dimensione Economica

78% ETS non digitalizzati si concentra tra i medio/piccoli ETS
(entrate < 500k)



Presenza Fundraiser

73% ETS non digitalizzati non hanno persone dedicate alla raccolta fondi



Terzo settore e digitalizzazione

Identikit degli ETS

23% ETS ha entrate da raccolta fondi con oltre 50% tramite strumenti digitali:

- 82% dei casi presenta una o più persone che si occupano della raccolta fondi (35% è un fundraiser)
- 73% ETS e' medio – grande (entrate > 100k)
- Uso integrato di più strumenti digitali

28% ETS non usa pagamenti digitali

- Si passa dal 41% nel 2024 al 28% del 2026
- 73% ETS non ha un fundraiser o simili
- 67% ETS è di piccole dimensioni (entrate < 100k)



Le iniziative di raccolta fondi

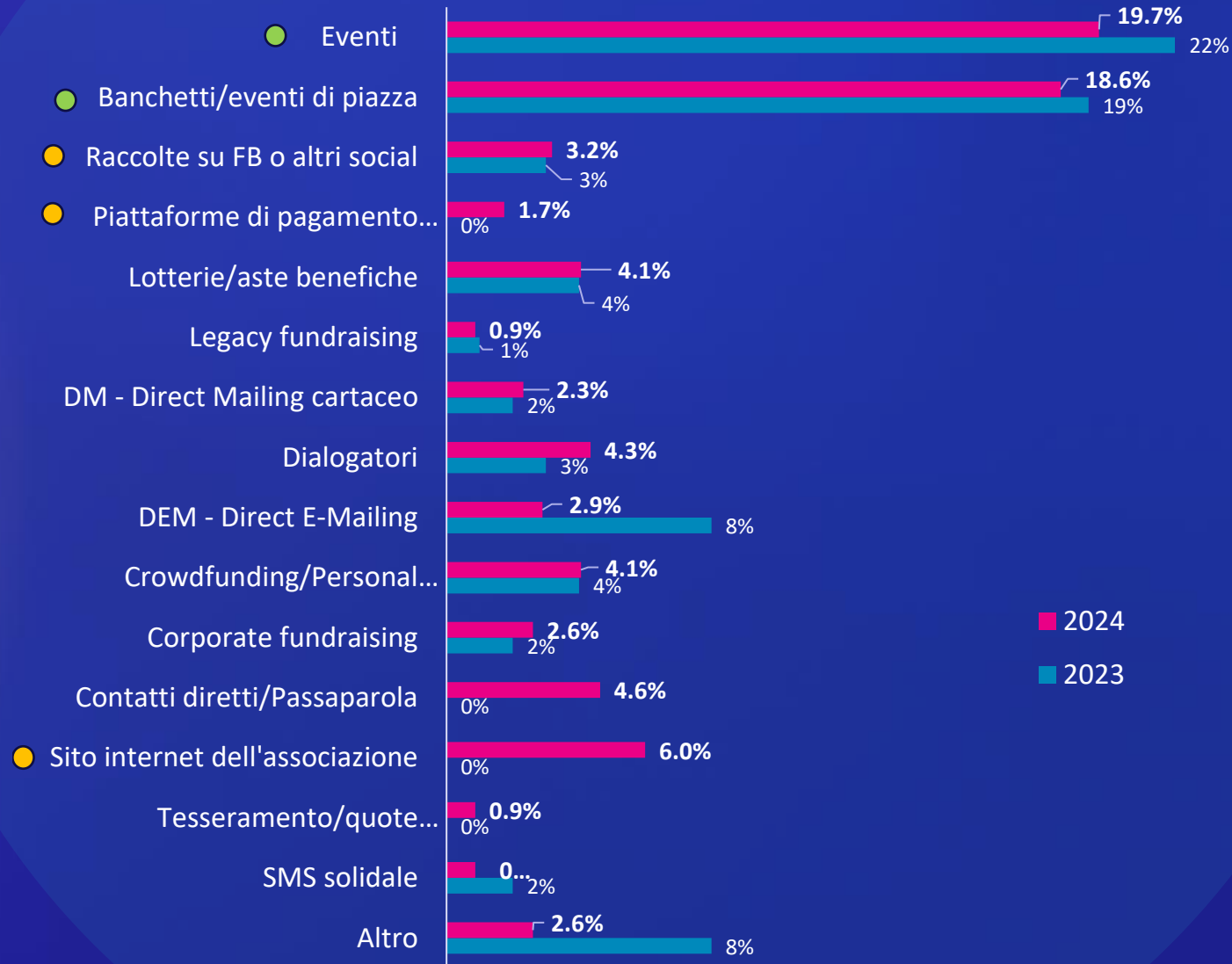
Conferma dell'importanza delle **iniziative in presenza**

Diminuisce di molto l'efficacia del **Direct mail cartaceo e dell'sms solidale**

Social e digital ancora poco diffusi, poco usati, ma in timida crescita

Ingresso del **sito internet** dell'ente

Efficacia strumenti di RF: 2024 vs 2023



Le modalità di raccolta fondi in presenza

Ancora prevalenza del contante, ma crescita degli strumenti digitali*



Il **denaro contante** risulta oggi ancora il primo strumento di raccolta fondi per il 59% degli ETS

Ma sono in crescita tutti gli strumenti digitali



+ 7%

Donazioni attraverso **POS**



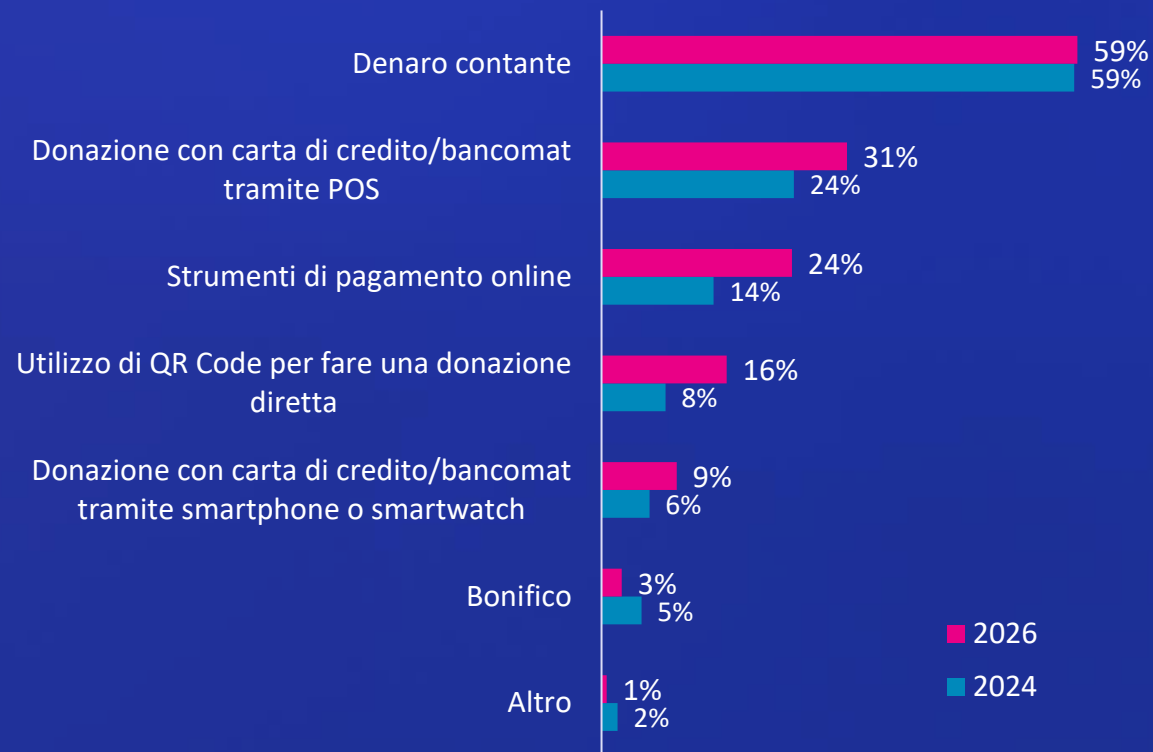
+10%

utilizza strumenti di pagamento online

+8%

utilizza il QR Code

«Tramite quali strumenti raccogliete più fondi durante le iniziative in presenza?»



(* Confronto con i dati della I indagine promossa da Nexi 2024/2025



Il futuro è “phygital”

Le esperienze più efficaci integrano relazione umana e strumenti digitali

Per gli ETS, gli strumenti digitali **semplificano e ben supportano nelle raccolte fondi quando integrati in esperienze fisiche e relazionali**, dove c'è il contatto umano (eventi, banchetti, mercatini ...)

Per i donatori non ancora digitali, **il contesto fisico facilita la conoscenza del modello di pagamento digitale**, per poi eventualmente continuare nel totale ambiente digitale

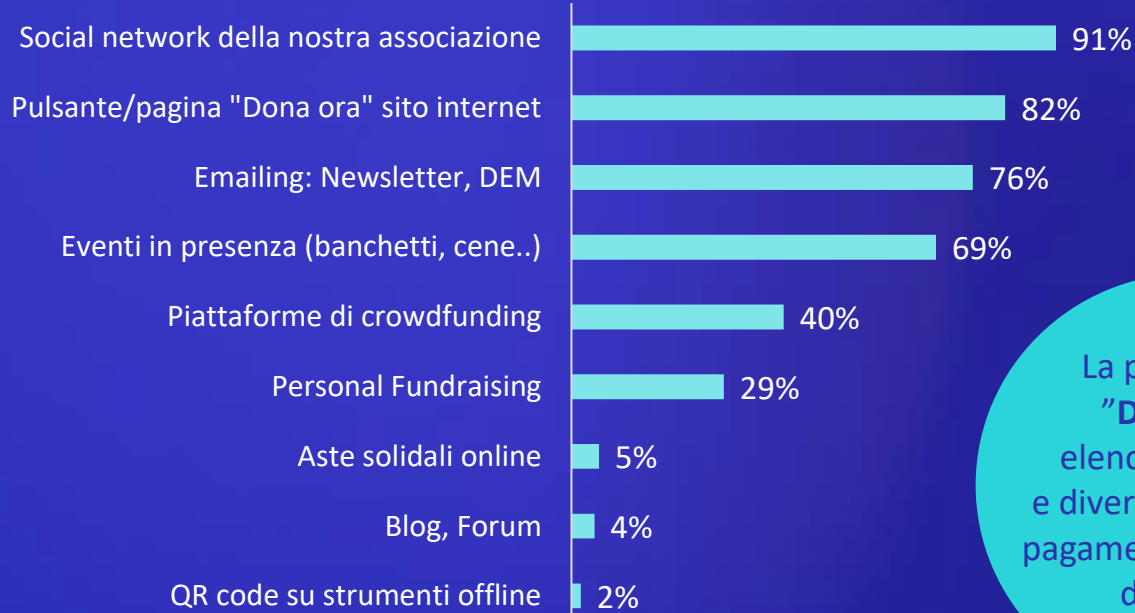


Le modalità di raccolta fondi in digitale

Tanti strumenti e canali a disposizione dei donatori

I **canali** più utilizzati per la promozione degli strumenti di pagamento digitale

Sulla base dei rispondenti «sí, uso strumenti digitali»



La pagina web "Dona Ora" elenca numerose e diverse modalità di pagamento ad uso del donatore

Gli strumenti digitali preferiti dal donatore

47%

Bonifico online

+ 11% rispetto al 2024

30%

Metodo di pagamento su piattaforme digitali

+ 9% rispetto al 2024



Utilizzo del QR-CODE nel Terzo Settore

Il QR code è **ampiamente conosciuto**: viene utilizzato soprattutto come veicolo che riporta a strumenti già disponibili online, ad esempio sul sito web **DONA ORA** digitale.

75%

ETS che conoscono il QR-code

45%

ETS che usano il QR-code

Guardando al futuro:

ETS che non utilizzano il QR-Code

Solo il **7%** si dichiara **non interessato**
(era il 38% nel 2024)

Il **40%** non preclude questa possibilità qualora si presentasse l'occasione

Il **35%** si pone il problema della reazione dei donatori di fronte ad un nuovo strumento.




Strumenti digitali

Barriere da abbattere e leve da attivare per gli ETS

Aiutare gli ETS all'utilizzo di strumenti digitali:

- Informazioni più chiare
- Procedure di accesso e utilizzo vissute come complicate
- Risorse interne dedicate con competenze adeguate
- Costi e commissioni percepite come onerose



Il **64%** degli ETS evidenzia la necessità di ricevere **formazione e supporto per l'uso degli strumenti digitali**



I cittadini donatori

Strumenti digitali: barriere e leve

44%

dei cittadini donatori
intervistati non usa
strumenti digitali

BARRIERE

42%

Preferenza per gli strumenti tradizionali

29%

Non disponibile per gli enti che sostengo

13%

Paura di truffe

8%

Non conosco bene questi strumenti

LEVE

17%

Maggiore sicurezza

14%

Maggiori informazioni

13%

Maggiore semplicità

10%

Maggiore diffusione degli strumenti digitali
da parte degli ETS



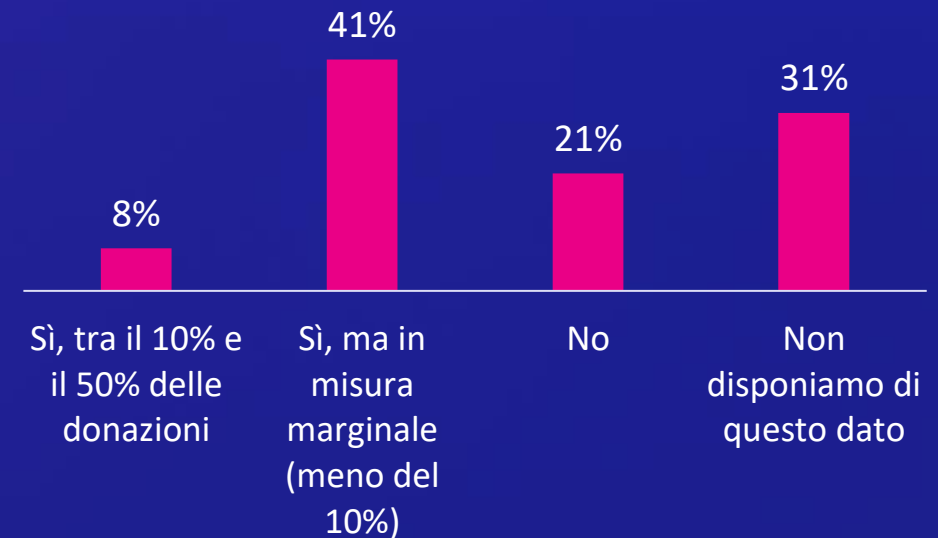
Giovani e Terzo Settore

I giovani che donano sono il 12,8% (*)
del totale donatori, pari a 773.000 cittadini

- **I giovani sono fortemente coinvolti in attività no-profit** (es: volontari, stage o servizio civile)
- **Le donazioni provenienti dai giovani sono contenute:** solo 8% ETS riceve una quota significativa delle proprie donazioni dagli under 35
- **31% ETS non dispone informazioni riguardo ai giovani** come donatori

Cause maggiormente sostenute (**)

protezione degli animali	24%
protezione dell'ambiente	19%
tutela dei diritti umani	18%
tutela del patrimonio artistico	12%



I giovani come leva di trasformazione culturale

I giovani anticipano i comportamenti immediati, digitali e integrati tra esperienza fisica e online

64%

Ha già effettuato donazioni tramite **strumenti digitali**, rispetto alla media generale del 56%

30%

Mostra interesse per il QR-Code anche senza averlo ancora utilizzato stabilmente

20%

Dei giovanissimi (18/25) afferma che la donazione sarebbe incoraggiata se ci fosse maggiore diffusione degli strumenti digitali da parte degli ETS, **rispetto alla media generale del 12%**

Peso economico limitato, ma stimolo alla trasformazione culturale per ETS e donatori

- Maggior utilizzo degli strumenti digitali
- Maggiore apertura verso modalità innovative
- Influenzano la cultura organizzativa degli ETS
- Ridefiniscono il rapporto tra esperienza fisica e digitale

OCCORRONO

- ✓ cause identitarie
- ✓ strumenti semplici
- ✓ esperienza immediata (es. QR, wallet)



Le donazioni nei luoghi di culto, il ruolo del phygital

Le donazioni nei luoghi di culto sono diffuse e radicate:

il **62% degli italiani** dichiara di aver fatto almeno un'offerta, soprattutto durante funzioni, celebrazioni e momenti comunitari. Questo conferma il forte legame tra donazione, presenza fisica e relazione diretta.

Predominanza del contante, la digitalizzazione e' partita:

Si registra l'uso di **strumenti digitali**, seppur ancora in contesti **limitati** rispetto al mondo degli ETS. Solo **8% delle donazioni/offerte** avviene tramite **strumenti digitali**

Cresce l'interesse verso strumenti "phygital":

Il **35% degli intervistati** mostra interesse verso le donazioni tramite **POS** e il **31% verso il QR-Code**. Inoltre il POS è indicato dal 29% degli intervistato come modalità digitale ideale nei luoghi di culto.

Strumenti digitali
semplici, immediati e integrati nel momento fisico della donazione



Considerazioni Finali

Il digitale sta diventando strutturale

Crescono offerta e utilizzo del digitale (+13% vs 2024)
Diminuiscono le resistenze culturali (-17% vs 2024)

Il futuro è "phygital"

Le esperienze più efficaci integrano relazione umana e strumenti digitali
(22% iniziative avvengono in presenza)

I giovani guidano il cambiamento culturale

Minori disponibilità economiche, ma predisposti a donare.
Si aspettano dagli ETS strumenti digitali semplici e immediati
(20% dei giovani nella fascia 18/25 anni)

I luoghi di culto verso la digitalizzazione

Contante ancora predominante, ma cresce l'interesse per strumenti digitali durante celebrazioni e momenti comunitari in presenza

(33% cittadini intervistati sono interessati all'uso del terminale POS e 31% al QR-Code per le donazioni in luoghi di culto)



Le barriere sono soprattutto culturali e organizzative

ETS

Fiducia, semplicità e disponibilità degli strumenti digitali sono oggi i veri driver dell'adozione

CITTADINI

La facilità d'uso emerge come fattore chiave per la crescita delle donazioni digitali



nexi