

IL DONO DEGLI ITALIANI

DONAZIONI, VOLONTARIATO E DONO BIOLOGICO:
UNA SOCIETÀ CHE PARTECIPA



11,9%

degli italiani dona
a un'associazione

(+0,3 punti rispetto al 2024)



9,2%

degli italiani fa
volontariato

(+0,8 punti rispetto al 2024)



4.678

trapianti di organi
nel 2025

Record storico

DONAZIONI ECONOMICHE

Quota di italiani che dona a un'associazione
(serie storica)



Importo medio annuale



61 €

per donazioni a ONP
(-7 € rispetto al 2024)

37 €

per donazioni
informali

LA NUOVA GEOGRAFIA DEL DONO



Il coefficiente di correlazione (Pearson) varia da -1 a +1:
valori positivi indicano una maggiore partecipazione
al dono, valori negativi una minore partecipazione.

Indicatore territoriale

Donazione
economica

Volontariato



Reddito
disponibile

+0,898

+0,769



Istruzione
terziaria

+0,731

+0,469



Fiducia
interpersonale

+0,685

+0,635



Disuguaglianza
(Gini)

-0,656

-0,668

Più risorse, maggiore fiducia e minore disuguaglianza
si associano a una più ampia partecipazione al dono.

VOLONTARIATO

Quota di italiani che fa volontariato
(serie storica)



I giovani donano soprattutto
tempo e partecipazione

23,8%

dei volontari
sono 14-34 anni

12,8%

dei donatori
economici sono
14-34 anni

LE REGIONI PIÙ SOLIDALI

Prime posizioni in classifica

(Trentino-Alto Adige escluso per incomparabilità dei dati)

Donazione economica
(% di persone che dona)

- 1 Lombardia / Emilia-Romagna 15,1%
- 2 Valle d'Aosta 15,0%
- 3 Marche 14,9%

Italia 11,9%

Volontariato

(% di persone che fa volontariato)

- 1 Veneto 14,1%
- 2 Valle d'Aosta 11,7%
- 3 Lombardia / Emilia-Romagna 11,6%

Italia 9,2%

LA RACCOLTA FONDI DEGLI ENTI NON PROFIT

Andamento delle entrate da fundraising
(enti che fanno raccolta fondi)

↑ 39%
in aumento
(era 33%)

= 39%
stabili
(era 49%)

↓ 22%
in diminuzione
(era 18%)

Principali strumenti utilizzati nel 2025

- Eventi 50%
- Banchetti ed eventi di piazza 42%
- Bandi e richieste di finanziamento 39%

PROFIT & NON PROFIT



44%

delle ONP ricevono
contributi da fondazioni
(era 34% nel 2024)



49%

delle ONP non ricevono
contributi da aziende
(era 63% nel 2024)

Perché queste ONP non ricevono
contributi da aziende?



36%

per mancanza di tempo
e risorse interne dedicate



33%

per difficoltà ad instaurare
il primo contatto con il mondo profit



90%

delle ONP non ha progetti
di volontariato d'impresa
e team building solidale

DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



60%

delle ONP utilizza
strumenti digitali
nella raccolta fondi



43%

ha utilizzato strumenti
di Intelligenza Artificiale
(era 25% nel 2024)

5X1000



18,4 milioni

di scelte nel 2025

Record storico

La partecipazione riguarda ancora
circa il 40% dei potenziali contribuenti.

DONO BIOLOGICO



3 milioni
di donazioni
di sangue



1,66 milioni
di donatori
di sangue



920.000 kg
di plasma
raccolto



4.678
trapianti
di organi
Record storico



525.682
iscritti al Registro
Italiano Donatori
di Midollo Osseo