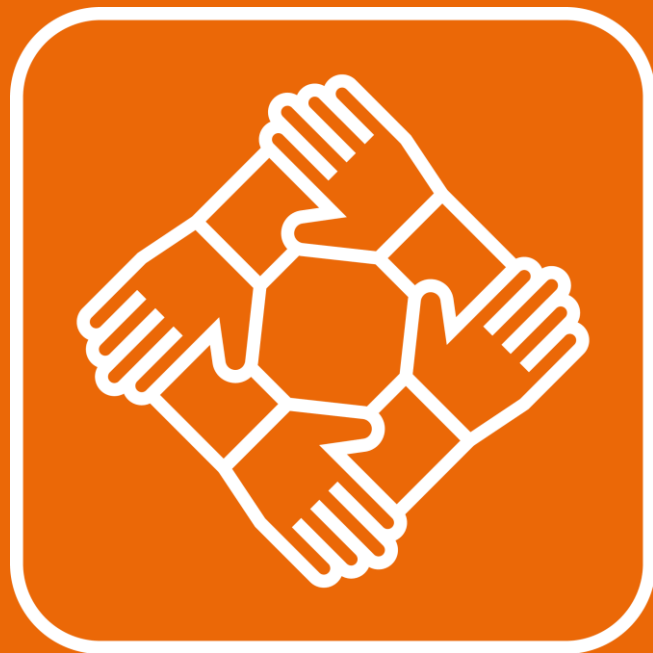




**ISTITUZIONI
NON PROFIT**
CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

1 ottobre 2026

Noi doniamo - 9° Rapporto sul dono in Italia
Istituto Italiano della Donazione
Osservatorio sul dono

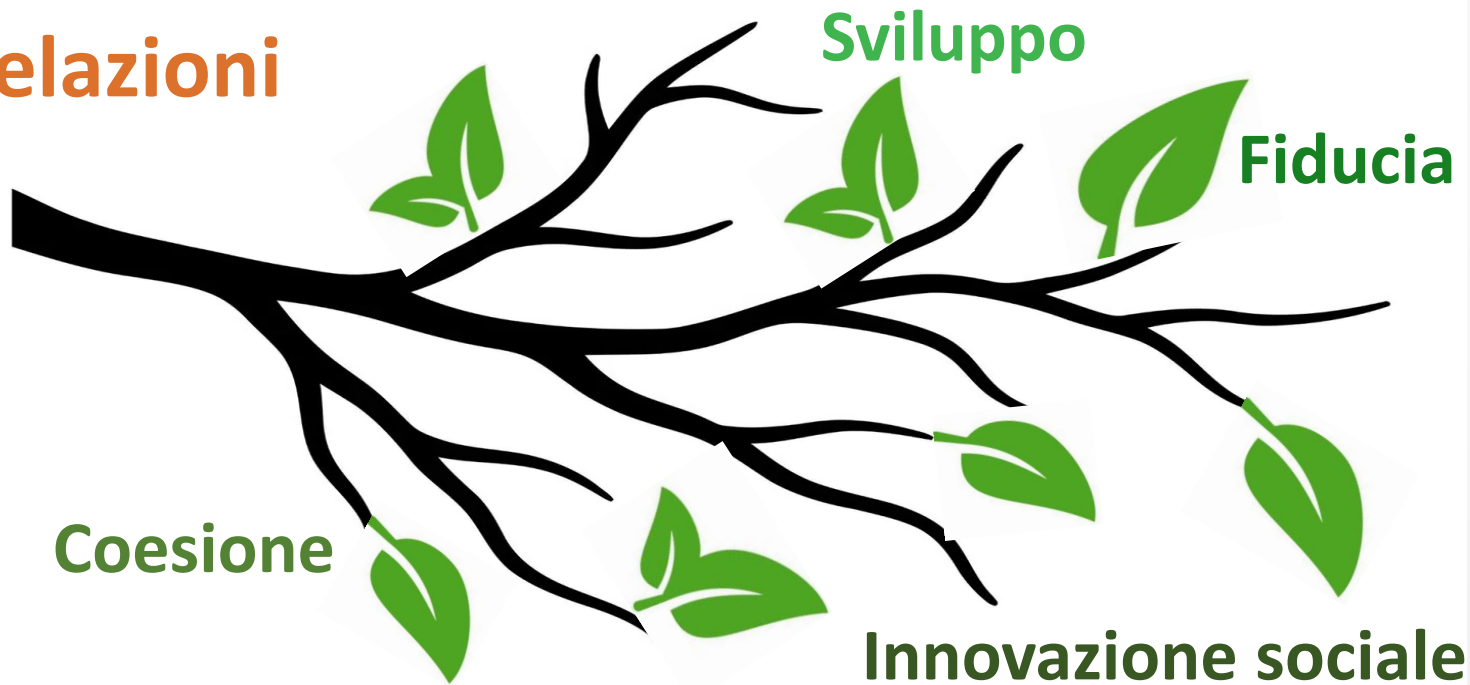
Il dono che genera legami tra individui e organizzazioni

Sabrina Stoppiello

Istat – Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

Approfondire la **dimensione relazionale** delle istituzioni non profit, delineando in particolare le relazioni strutturate con coloro che donano risorse, competenze professionali, strumenti o tempo per le attività dell'organizzazione presso cui ripongono la propria fiducia.

Relazioni



Relazione con i donatori



Fonte dati: Censimento permanente delle Istituzioni non profit*

- Rilevazione campionaria multiscopo: riferimenti temporali del **31 dicembre 2024** per i dati strutturali, **2024** o **2025** per i focus tematici
- Giugno 2026: i **risultati preliminari**, calibrati sulla base del Registro statistico delle INP aggiornato al **2023** (ultimo anno disponibile)
- Il semestre 2026: **risultati definitivi**, coerenti con le informazioni strutturali del Registro statistico delle INP aggiornato al 2024

Aspetti approfonditi:

- **Tipologia di soggetti** con cui l'istituzione non profit ha relazioni significative
- **Modalità di coinvolgimento** degli stessi
- Le relazioni con i **donatori**

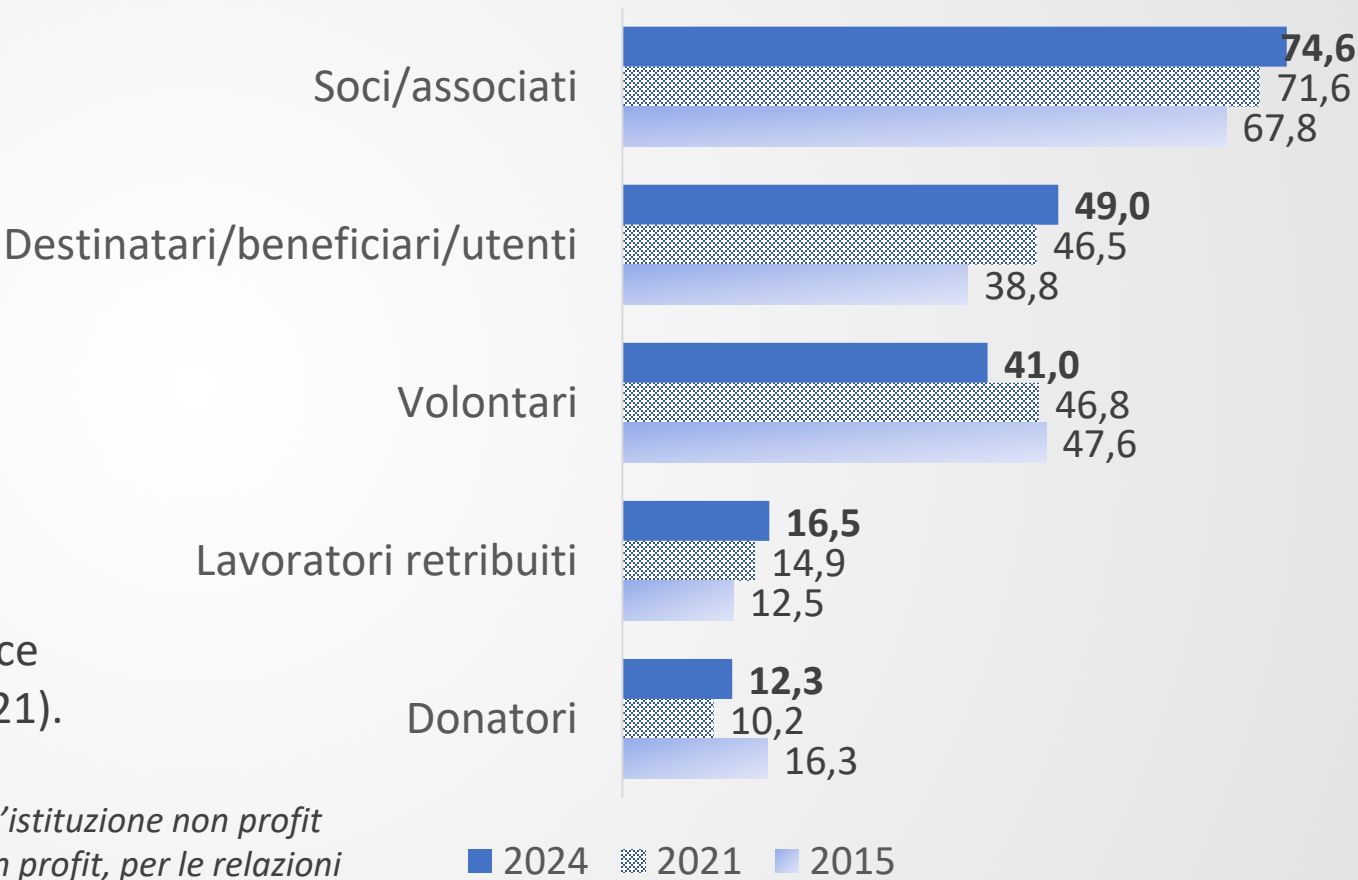
*Dati disponibili al seguente link: <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/censimenti/istituzioni-non-profit/risultati/>

**Stoppiello, S., Le istituzioni non profit in Italia e le relazioni con i propri donatori, in Noi doniamo – IX Edizione 2026

LA RETE DI RELAZIONI E GLI STAKEHOLDER

- Nel 2024 **nove INP su 10** (pari a circa 321 mila) hanno strutturato “relazioni significative” con diversi soggetti (*stakeholder*), individuabili in persone fisiche e/o persone giuridiche (Istituzioni pubbliche o private, gruppi, imprese).
- Tra gli **individui**, i più coinvolti sono i **soci** (considerati stakeholder dal **74,6%** delle INP), mentre i **destinatari** e i **volontari** sono stati indicati rispettivamente dal **49,0%** e il **41,0%** delle INP rilevate.
- I **donatori** sono considerati stakeholder dal **12,3%** delle INP rilevate (circa 41mila INP; valore che cresce di 2,1 p.p. rispetto alla precedente edizione del 2021).

Istituzioni non profit per tipo di soggetti - *persone fisiche* - con cui hanno relazioni significative. Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



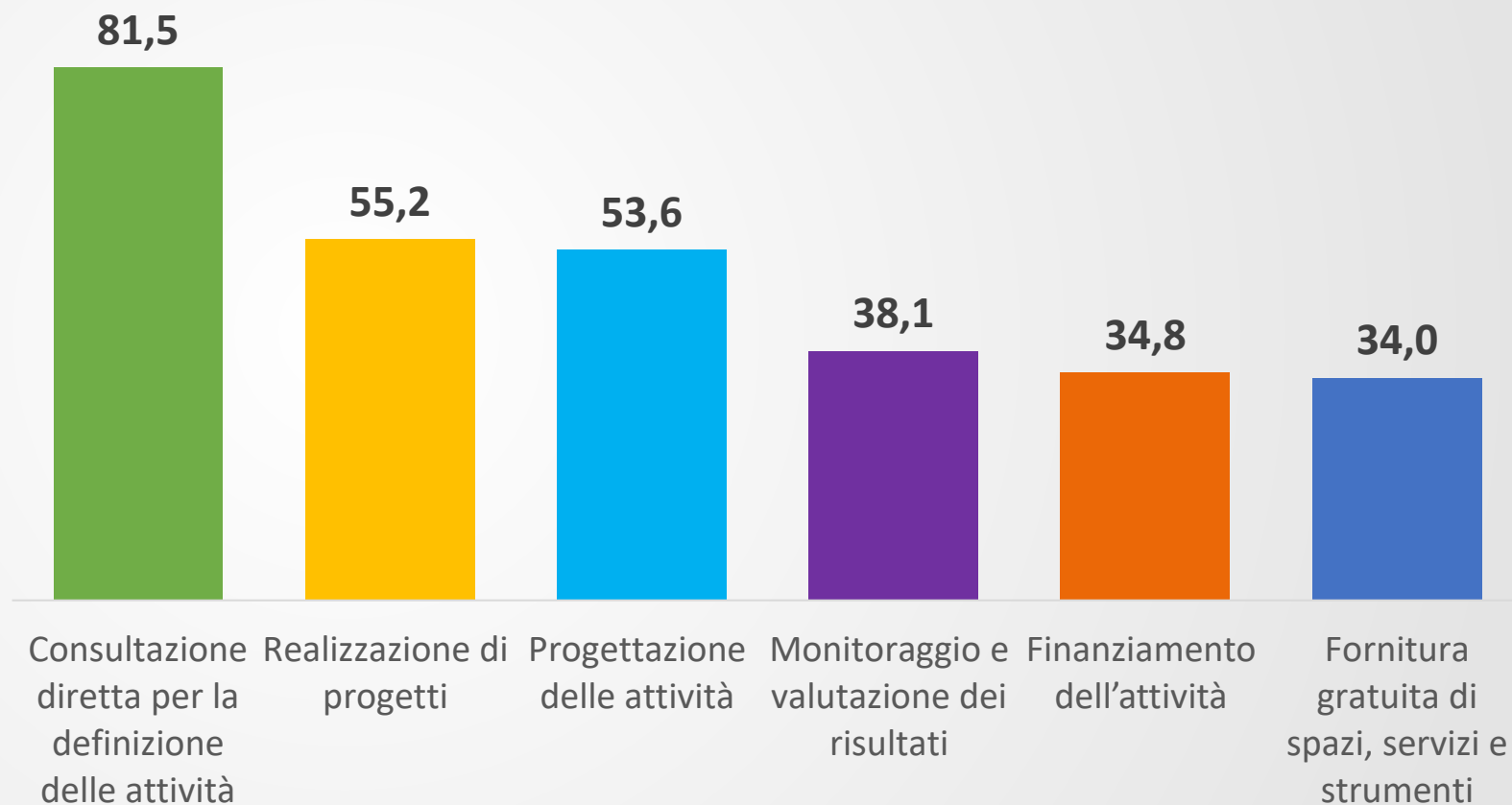
Stakeholder: *soggetti che influenzano le decisioni strategiche dell’istituzione non profit e/o che sono a vario titolo coinvolti nell’attività dell’istituzione non profit, per le relazioni di scambio che con essa intrattengono o perché ne sono significativamente influenzati*

LE MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

4

- Nel corso del 2024, l'81,5% delle INP ha **consultato** i propri stakeholder per la definizione delle attività.
- Circa metà di esse ha **realizzato progetti** con i propri stakeholder (55,2%) e li ha coinvolti nella **progettazione** delle proprie attività (53,6%).
- Poco più di un terzo delle INP riconosce come stakeholder i soggetti che ne hanno **finanziato** le attività (34,8%) o **fornito gratuitamente spazi, servizi e strumenti** (34,0%).
- Quasi quattro istituzioni su 10 (38,1%) coinvolgono i propri stakeholder in attività di **monitoraggio e valutazione** dei risultati conseguiti.

Istituzioni non profit per modalità di coinvolgimento degli stakeholder.
Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



Le relazioni che le INP intessono con i propri donatori sono peculiari poiché non sono solo “transazioni economiche” o relazioni di scambio reciproco, ma si basano su un **patto di fiducia, emotivo e valoriale**.

Sono relazioni che influenzano le decisioni strategiche dell’INP nella misura in cui i donatori “**delegano**” l’organizzazione che scelgono - in base a valori, sensibilità, esperienze proprie – a **generare un impatto positivo** nei contesti in cui essa opera.

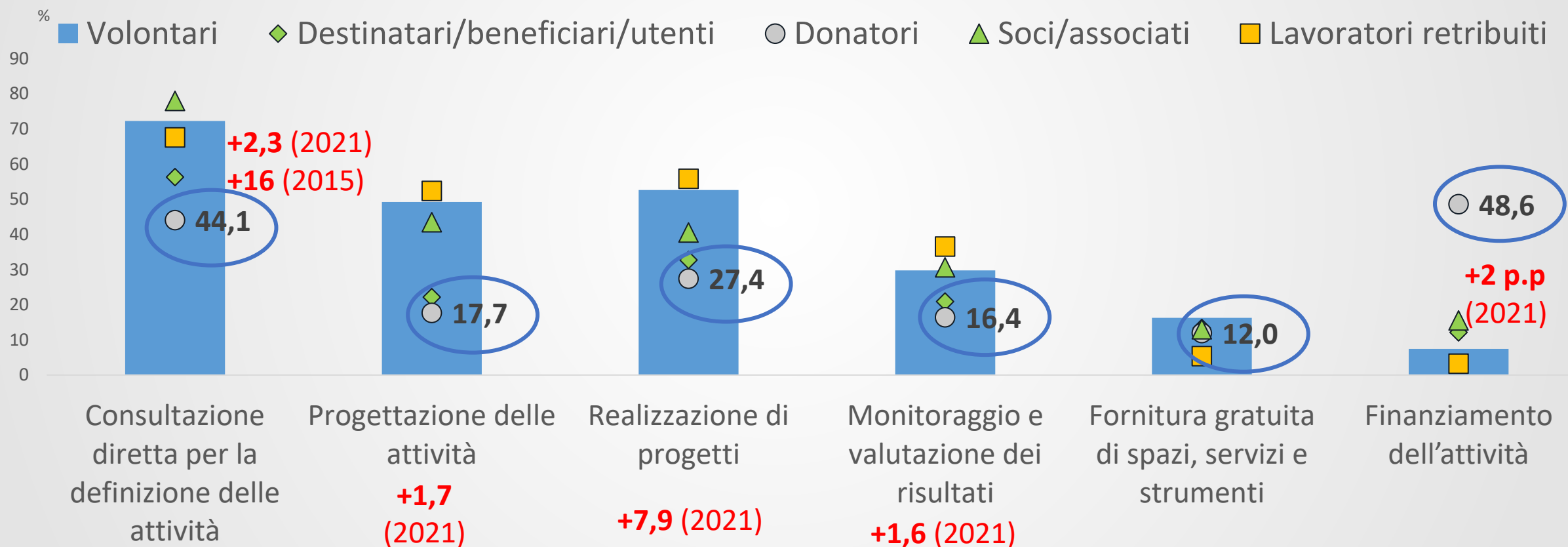
A loro volta le **organizzazioni “ingaggiano” i donatori** coinvolgendoli sempre più nelle proprie strategie e restituendo loro **identità e senso alle proprie azioni**.

I dati della rilevazione campionaria stimano in poco più di **41 mila** le INP che considerano i propri donatori come **stakeholder** (12,3% del totale). Nonostante la crescita contenuta, le diverse modalità di coinvolgimento degli stessi si sono consolidate e in alcuni casi intensificate.

LE MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DONATORI

6

Istituzioni non profit per tipo di stakeholder – persone fisiche – e loro modalità di coinvolgimento. Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



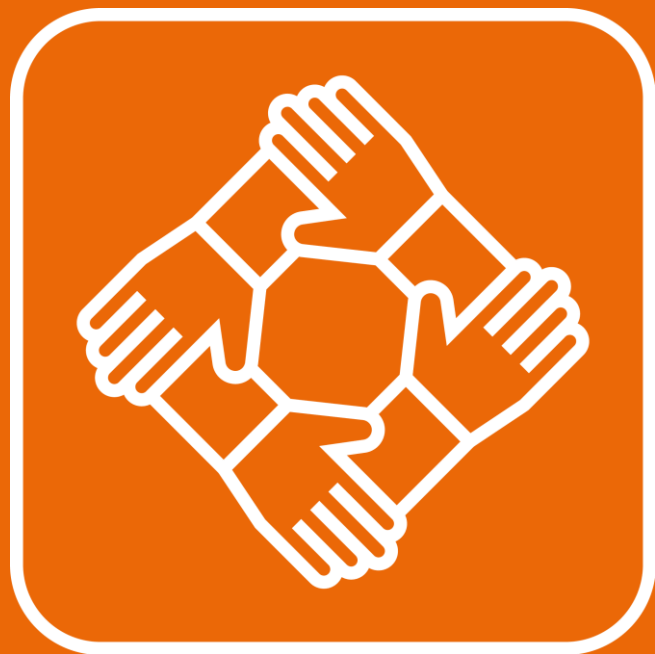
- Le INP attive nel settore dell'**Assistenza sociale e protezione civile** presentano una maggiore propensione al coinvolgimento dei donatori in tutte le fasi delle attività, ed in particolare modo nel **monitoraggio e valutazione dei risultati** (nel 65,8% dei casi a fronte di un dati complessivo pari al 56,5%), nella **realizzazione di progetti** (79,3%, a fronte del 73,5%), nella **progettazione delle attività** (indicata dal 76,6% delle INP del settore, a fronte di un dato complessivo pari al 70,0%).
- Il coinvolgimento dei donatori nella **realizzazione dei progetti** è superiore al valore complessivo anche nelle istituzioni che svolgono **Attività culturali e artistiche** (80,6%) e nel settore della **Filantropia e promozione del volontariato** (78,6%).
- Lo stesso settore della **Filantropia e promozione del volontariato** coinvolge i propri donatori anche nella **progettazione delle attività** delle organizzazioni stesse (75,9% dei casi) e nel **monitoraggio e valutazione dei risultati** (64,7%, a fronte di un dato complessivo pari al 56,5%).

I dati rilevati nell'ambito del Censimento permanente delle INP evidenziano la crescente consapevolezza nel settore del ruolo che possono avere gli stakeholder nelle strategie istituzionali.

I **donatori** sono sempre più coinvolti nella **definizione** e nella **progettazione** delle attività, ma anche nei **processi di monitoraggio e valutazione dei risultati** e nella **realizzazione dei progetti** stessi dell'istituzione. Non sono più solo meri «finanziatori», ma contribuiscono con idee e proposte alle strategie decisionali dell'organizzazione.

Cresce in maniera consistente il loro coinvolgimento nel **monitoraggio e valutazione dei risultati dell'organizzazione**. Dato che rileva l'intenzionalità delle INP di essere - sempre più - trasparenti e capaci di rendicontare il loro operato valutandone l'impatto dei risultati.

Tra donatore e organizzazione si struttura così una **partnership** in cui il primo si sente (o vuole sentirsi) pienamente ingaggiato nella realizzazione di un obiettivo di sostenibilità, equità, benessere e giustizia sociale, quindi co-autore del cambiamento. E di questo le organizzazioni ne sono sempre più consapevoli e responsabili.



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

ISTITUZIONI
NON PROFIT
CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

sabrina.stoppiello@istat.it