

Istituto Italiano della Donazione (IID) e Formaper – Camera di Commercio di Milano

hanno il piacere di invitarla all'incontro

Donazioni alle Onlus: come costruire partnership efficaci tra Imprese e Organizzazioni Non Profit verificate dall'Istituto Italiano della Donazione (IID)

Milano, 22 ottobre 2013, ore 17,00 - 19,00
FORMAPER - Camera di Commercio di Milano
Via Santa Marta, 18 – Aula Topazio, 1° piano

All'inizio di quest'anno 78 aziende lombarde impegnate in azioni di responsabilità sociale e ambientale sono state premiate da Unioncamere Lombardia presso la Camera di Commercio di Milano a riconoscimento del loro significativo impegno in progetti di sostenibilità sociale ed ambientale.

L'impegno di Formaper - Camera di Commercio di Milano ad approfondire il tema della responsabilità sociale come argomento di forte attualità prosegue con un incontro realizzato insieme all'Istituto Italiano della Donazione (IID) e dedicato ad approfondire il tema della **filantropia d'impresa**. Il sostegno del mondo profit alle Organizzazioni Non Profit che operano all'interno della propria comunità di riferimento rappresenta infatti solo una delle attività di CSR che le imprese possono avviare ma è certamente un fattore fondamentale di sviluppo per garantire crescita sociale e sostegno alla collettività. Nel corso dell'incontro verrà presentata la testimonianza di una partnership profit-non profit vincente, si parlerà dei passi da compiere per avviare una collaborazione con un'organizzazione non profit e delle agevolazioni fiscali previste dal nostro ordinamento.

PROGRAMMA

- **Saluti e apertura dei lavori**
Silvia Valentini, Dirigente Area Piccola Impresa e Formazione continua Formaper – Camera di Commercio di Milano
- **Impresa e non profit: come avviare una relazione efficace**
Come si comportano le aziende quando collaborano con le organizzazioni non profit, quali sono gli aspetti da presidiare per assicurare la qualità e il successo della partnership, quali le criticità di cui tenere conto?
Cinzia Di Stasio, Segretario Generale Istituto Italiano della Donazione (IID)
- **TÜV Italia srl e Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma onlus: una partnership vincente**
Emilia Pistone, Responsabile Comunicazione TÜV Italia srl
Sara Costa, Presidente Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma onlus
- **Le agevolazioni fiscali a disposizione delle imprese profit**
Gianpaolo Concari, Esperto IID, ragioniere commercialista e revisore contabile

Partecipazione gratuita. Posti limitati.

Chi è Istituto Italiano della Donazione (IID)

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il marchio IID "Donare con fiducia", concesso alle Organizzazioni Socie, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni e iscrizioni: