

Sodalitas Social Innovation – 4a edizione

Livechat “Sodalitas Social Innovation - Edizione 2.0”

www.facebook.com/events/595619240519700/?context=create&source=49#

7 aprile, ore 15-16

Obiettivo dell'incontro:

Creare un'occasione di confronto tra profit e nonprofit attorno alle novità e ai contenuti della 4° edizione di Sodalitas Social Innovation.

“Speaker” invitati:

Partner dell'iniziativa → Shinynote, Istituto Italiano della Donazione, Fondazione Italiana Accenture, UBI Banca

Le Imprese che hanno creato dei Premi Speciali → Leroy Merlin, Terna, Diaframma, UBI Banca, Shinynote

Le associazioni vincitrici di Sodalitas Social Innovation nel 2013 → l'Arte nel cuore, ALA Milano, Arci Milano, FISH Onlus, Intervita, La Strada, CISV, APPA Onlus

Target sollecitati a partecipare:

Organizzazioni Nonprofit

Imprese (con particolare riferimento alle imprese aderenti a Sodalitas Social Innovation)

Istituzioni

Scaletta dell'incontro:

- ❖ Fondazione Sodalitas saluta le persone connesse e nomina i partner presenti
- ❖ Fondazione Sodalitas presenta le principali novità della 4° edizione di Sodalitas Social Innovation, segnalando che sulla piattaforma che Fondazione Italiana Accenture sta implementando sono disponibili tutti i materiali e le informazioni utili per partecipare
- ❖ Fondazione Sodalitas, nel caso in cui la sola segnalazione della piattaforma non generi domande, descrive un Premio Speciale alla volta, invitando l'azienda titolare a dettagliare i contenuti del Premio e i motivi del proprio impegno
- ❖ Fondazione Sodalitas, a supporto dei contenuti dei Premi e di SSI, accennerà ai risultati della Ricerca “La comunicazione digitale nel nonprofit: usi, rischi, opportunità”, attualmente in corso
- ❖ Fondazione Sodalitas, a supporto dei contenuti di SSI, solleciterà tutte le imprese aderenti al programma che si collegheranno ad intervenire nella conversazione per approfondire – anche attraverso esempi ed esperienze specifiche – il tema della partnership profit-nonprofit.

L'incontro darà avvio alla comunicazione social di Sodalitas Social Innovation, caratterizzata dall'hashtag #ssi2.0.

I contenuti dell'evento facebook del 7 aprile verranno ripresi anche su twitter - taggando le imprese e le associazioni coinvolte - e saranno oggetto di un **comunicato stampa dedicato - da inviare il 4 aprile** - che sarà condiviso con le imprese partner entro il 31 marzo affinché ognuno possa personalizzarlo e calendarizzarne l'invio.

Contatti di riferimento (a disposizione per un contatto telefonico per tutta la durata della livechat)

Patrizia Giorgio

patrizia.giorgio@sodalitas.it; 3483345133

Maddalena Cassuoli

maddalena.cassuoli@sodalitas.it; 333-7376278